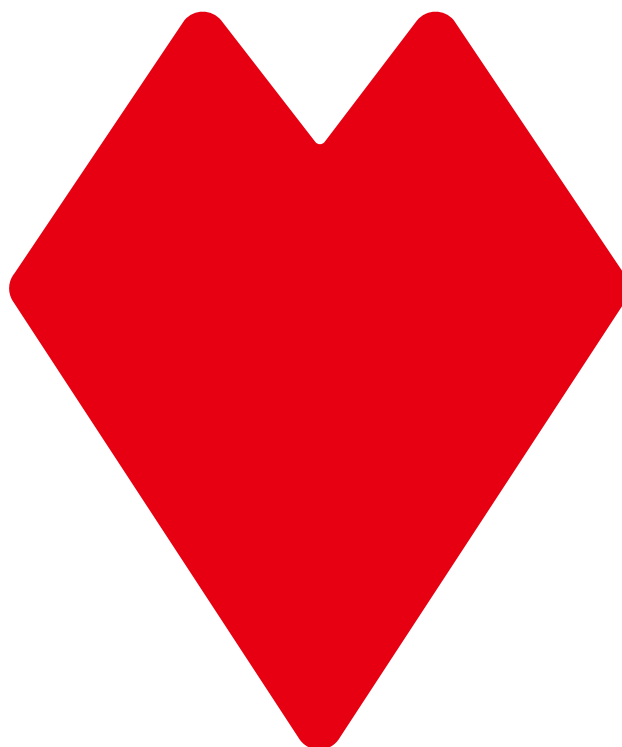


LOTTE CO., LTD. COMPANY PROFILE

株式会社ロッテ 会社案内



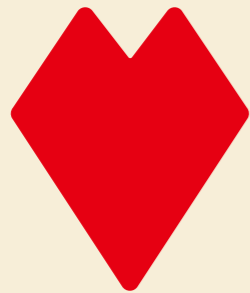
愛される会社になりたい、 愛される製品をつくっていききたい。

LOTTE Aims to Be Loved by Everyone and
to Create Products Similarly Loved.

ロッテの社名は、ドイツの文豪ゲーテが著した名作「若きウェルテルの悩み」の中に登場するヒロイン「シャルlotte」に由来します。「お口の恋人」というメッセージには、「永遠の恋人」として知られる彼女のよう、「愛される会社になりたい、愛される製品をつくっていききたい。」という創業者の想いが込められています。

The Company name LOTTE comes from Charlotte, the heroine of the novel "The Sorrows of Young Werther" by noted German author Johann Wolfgang von Goethe. LOTTE aims to be loved by everyone and to create products similarly loved, just like Charlotte in the story.





ハートマークと 企業理念について

About Our Heart Symbol and Our Philosophy

創業70周年を機に、コーポレートメッセージ「お口の恋人」を図式化したのがこのハートマークです。愛情や幸福の象徴であるハートに、口の形を投影したもので、「愛される会社になりたい、愛される製品をつくっていききたい。」という私たちが受け継ぐ創業の想いを示しています。この想いを言葉にしたものがロッテグループミッションであり、これを実現するためにロッテが大切にしてきた3つの価値がロッテバリューです。これらを企業理念とし、私たちの行動規範であるロッテグループウェイと合わせて理念体系としています。

Our heart symbol is a graphic representation of our corporate message on the occasion of our 70th anniversary. The shape of a mouth is projected on the heart symbol, which embodies affection and happiness, and shows the inheritance of our founding wishes to be loved by everyone and to create products similarly loved. Our Group Mission encapsulates these wishes, and we have highlighted three important LOTTE Values to achieve them. The LOTTE Group Philosophy is completed by the LOTTE Group Way, which serves as our code of conduct.

Our Philosophy

コーポレートメッセージ
Corporate Message

お口の恋人

Everyday sweet life

LOTTE

LOTTE

ロッテグループ理念体系
LOTTE Group Philosophy

LOTTE Group Mission

私たちはみなさまから愛され、
信頼される、よりよい製品や
サービスを提供し、
世界中の人々の豊かな
暮らしに貢献します。

We enrich people's lives by providing superior products and services that our customers love and trust.

LOTTE Values

- ユーザー オリエンテッド
- オリジナリティ
- クオリティ

- User Oriented
- Originality
- Quality

LOTTE Group Way

- ① 安全・安心 ② 公明正大
- ③ コミュニケーション
- ④ 従業員 ⑤ 環境
- ⑥ 社会貢献
- ⑦ コミュニティ

- Safety
- Fair
- Communication
- Employees
- Environment
- Contribution to Society
- Local Communities

Message

私たちロッテは、1948年創業以来、「私たちはみなさまから愛され、信頼される、よりよい製品やサービスを提供し、世界中の人々の豊かなくらしに貢献します。」を企業理念とし、菓子・アイスの製造販売を中心とした事業活動を展開しております。

日頃のお客様やお取引先様をはじめとする全てのステークホルダーの皆様のご愛顧に深く感謝を申し上げます。

ロッテの社名は、ドイツの文豪ゲーテによる名作「若きウェルテルの悩み」のヒロイン「シャルlotte」に由来します。そして、多くの方に親しまれているコーポレートメッセージ「お口の恋人」には、「永遠の恋人」と言われるシャルlotteのように、いつまでも皆様から愛される存在でありたいという想いが込められています。

私たちが創業以来大切にしてきた3つの価値「ユーザーオリエンテッド(お客様第一)」「オリジナリティ(独創性)」「クオリティ(最上の品質)」は、全ての企業活動において深く浸透し、食の安全・安心、最高の原料、高い製造技術、差別化された製品、ユニークな宣伝、そしてお客様により密着した営業活動などで実現してまいりました。

これからも常にチャレンジを続け、菓子やアイスを通じて、世界の人々に、食と健康はもちろん、心も豊かになってもらう、世の中に新しい価値を提供していきたい。そんなイノベーションを起こしていきたいと考えます。

一方で現代社会は地球環境の変化をはじめ、様々な課題に直面しています。事業活動を通じてそれらの解決に貢献することが、今後の私たちにとって重要であると考えます。

ロッテでは新しい価値を創造し続けて、現代社会の課題解決に取り組んでいく、この姿勢を「ロッテノベーション」と名付けました。ステークホルダーの皆様とともに持続可能な社会の実現に取り組んでまいります。引き続きご愛顧のほど、お願い申し上げます。

Since LOTTE was founded in 1948, our business has been centered around the manufacture and sale of confectionery and ice cream, guided by our corporate philosophy of “We enrich people’s lives by providing superior products and services that our customers love and trust.” I am profoundly grateful for the support of all our stakeholders, including customers and business partners.

The Company name LOTTE comes from Charlotte, the heroine of the novel “The Sorrows of Young Werther” by noted German author Johann Wolfgang von Goethe. Our corporate message embodies our desire to always be loved by everyone, just as Charlotte is known as the “eternal love.”

The three LOTTE Values that we have cherished since our foundation, “User Oriented,” “Originality,” and “Quality,” permeate all of our corporate activities, and we have achieved food safety, high-quality raw materials, advanced manufacturing technologies, differentiated products, unique advertising, and sales activities closely aligned with customers.

We will continue to rise to new challenges and strive to ensure that our confectionery and ice cream bring new value to the world that enriched not only people’s food experiences and health but also their hearts. This is the kind of innovation we pursue at LOTTE.

Modern society faces an array of issues, including environmental challenges. Contributing to solutions to such problems through our business activities will be a priority as we move forward.

LOTTE will continue to create new value and devise resolutions to issues facing society, a stance we have termed “Lotte-novation.” Together with our stakeholders, we will strive to create a sustainable society.

I look forward to your continued support.

株式会社ロッテ
代表取締役社長執行役員

牛腸栄一

Eiichi Gochou
President / Representative Director
LOTTE CO., LTD.



私たちについて

創業70余年 Founded over 70 Years Ago

私たち株式会社ロッテは、1948年、東京でチューインガムの製造販売から始まり、
2018年に創業70周年を迎えました。

Founded in 1948, LOTTE CO., LTD. began with the manufacture and sale of chewing gum in Tokyo.
In 2018, the Company welcomed its 70th anniversary.



国内チューインガム市場シェア Share of Chewing Gum Market in Japan

No.1 メーカー

No.1 manufacturer



No.1 ブランド キシリトール

No.1 brand *Xylitol*



事業内容 Areas of Business

菓子、アイスクリーム、健康食品、雑貨の製造販売 等

Manufacture and sale of confectioneries, ice cream, healthy foods, general merchandise, and others



国内チョコレート市場シェア Share of Chocolate Market in Japan

No.1 ブランド ガーナ

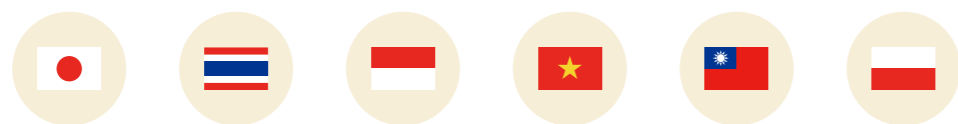
No.1 brand *Ghana*



事業展開国および地域 Places of Operation

日本、タイ、インドネシア、ベトナム、台湾、ポーランド

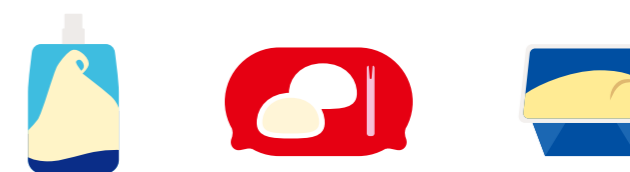
Japan, Thailand, Indonesia, Vietnam, Taiwan, and Poland



国内アイスクリーム市場シェア Share of Ice Cream Market in Japan

No.1 メーカー

No.1 manufacturer



Business Overview



Our Products

私たち70年の歴史は、イノベーションの歴史であったと言っても過言ではありません。これからも菓子やアイスクリームを通じて、食と健康はもちろん、心も豊かになるイノベーションを起こしていきます。

It is no exaggeration to say that our history of over 70 years has been one of innovation. We will strive to ensure that our confectionery and ice cream enrich not only people's food experiences and health but also their hearts.

チューインガム
Chewing gum

チョコレート
Chocolate

ビスケット
Biscuits

キャンディ
Candy

アイスクリーム
Ice cream

Business Overview



Places of Operation

アジアを中心として、世界中に私たちの製品をお届けしています。これからも、みなさまから愛され、信頼される、よりよい製品やサービスを提供し、世界中の人々の豊かな暮らしに貢献できるよう努めていきます。

We supply our products mainly in Asia, but also around the world. We will continue striving to enrich people's lives by providing superior products and services that our customers love and trust.

アジア Asia

日本
Japan

タイ
Thailand

インドネシア
Indonesia

ベトナム
Vietnam

台湾
Taiwan

ヨーロッパ Europe

ポーランド
Poland



ロッテウェデル
LOTTE Wedel sp. z o. o.

Business Overview

国内子会社

Subsidiaries in Japan



「想いを贈る」をコーポレートメッセージとする贈答用菓子のリーディングカンパニーです。百貨店を中心とした売り場展開でブランド力を築いてきました。1958年から東京の百貨店でバレンタインを実施し、日本にバレンタイン文化が根付くきっかけをつくりました。

Mary has become a leader in the confectionery gifts market through its commitment to conveying the feelings of customers. Building a broad presence primarily through counters in department stores, the company has ran a Valentine's Day campaign at a Tokyo department store since 1958, helping firmly entrench a Valentine's Day culture in Japan.



健康事業

Health Business



健康事業は携帯カイロの「ホカロン」からスタートしました。1978年の発売以来、携帯カイロの代名詞となっています。現在では、日常生活に貢献する雑貨や健康食品を手掛けています。

Our health business began with the launch of *Hokaron* hand warmers in 1978. The brand has since become synonymous with these products. Today, the business is also engaged in general merchandise and health food products that contribute positively to consumer lifestyles.

WEBコンテンツのご紹介

Our Website

オンラインショップなど、様々なWEBコンテンツをご用意しています。

Our website features various contents, such as an online shop.



🌐 オンラインショップ Online Shop
<http://lotte-shop.jp/shop/default.aspx>

🌐 LOTTE Land
<https://lotte-land.jp/>

🌐 キャンペーンサイト Campaign Information
<http://lotte-cp.jp/shop/default.aspx>

🌐 ロッテアプリ LOTTE App
<http://lotte-shop.jp/shop/contents1/lotteapl.aspx>

Our History

これまでの歩み

1948

創業
Founding

創業者 重光武雄は、戦後の品不足で粗悪品が出回っていた当時、よりよい製品をつくり届けたいという想いで創業し、東京でチューインガムの製造販売を始めました。

During the postwar period, when goods were scarce and those that were available were of poor quality, Takeo Shigemitsu (Kyukho Shin) founded LOTTE CO., LTD. with wishes of providing higher-quality goods to people, and started the manufacture and sale of chewing gum in Tokyo.

お口の恋人
LOTTE



1957

グリーンガム発売
Launch of Green Gum

1958

ロッテ歌のアルバム放送開始
Broadcast of LOTTE Uta no Album
(LOTTE Album of Songs)

当時、新しいメディアであったテレビに、いち早く着目し、歌謡番組「ロッテ歌のアルバム」の一社提供スポンサーになりました。この番組で「お口の恋人」というコーポレートメッセージが広く普及しました。

LOTTE announced its arrival on a brand-new medium as a company sponsor for LOTTE Uta no Album (LOTTE Album of Songs), a music feature show. As a result of this program, our corporate message reached a wide audience.



1964

チョコレートの製造販売開始
Start of Manufacture and
Sale of Chocolate

当時のチョコレートは、アメリカ流の軽い味わいが主流でした。そこで、スイスから技術者を招聘して誕生したのが、コクがありなめらかな「ガーナミルクチョコレート」です。

Back then, chocolate with a light, "American" flavor was popular. Taking a different direction, we invited Swiss chocolate experts to create the rich, smooth Ghana Milk Chocolate.



事業の歩み

Corporate History

1948 東京・杉並区荻窪で(株)ロッテ創業
Founding of LOTTE CO., LTD. in Ogikubo, Suginami Ward, Tokyo

1950 社屋と工場を新宿区百人町に移転
Relocation of head office and factory to Hiyakunincho, Shinjuku Ward, Tokyo

1958 ロッテ歌のアルバム放送開始
Broadcast of LOTTE Album of Songs
(LOTTE Uta no Album)

1964 チョコレートの製造販売開始
Start of manufacture and sale of chocolate

1970 キャンディの製造販売開始
Start of manufacture and sale of candy

1972 アイスクリームの製造販売開始
Start of manufacture and sale of ice cream

1976 ビスケットの製造販売開始
Start of manufacture and sale of biscuits

1978 現在の本社ビル(新宿区西新宿)に移転
Relocation of head office and factory to Nishi-Shinjuku, Shinjuku Ward, Tokyo

1988 タイロッテ設立
Establishment of THAI LOTTE CO., LTD.

1993 ロッテインドネシア設立
Establishment of PT. LOTTE INDONESIA

1996 ロッテベトナム設立
Establishment of LOTTE VIETNAM CO., LTD.

2002 ロッテスノー(株)設立
Establishment of LOTTE SNOW CO., LTD.

2008 (株)メリーチョコレートカムパニーがグループ入り
Addition of Mary Chocolate Co., Ltd. as a subsidiary

2010 ロッテウェデルがグループ入り
Addition of LOTTE Wedel sp. z o.o. as a subsidiary

2018 創業70周年
Marking of 70th anniversary of the Company

1984

コアラのマーチ発売
Launch of Koala's March



1981

雪見だいふく発売
Launch of Yukimi Daifuku



1972

アイスクリームの製造販売開始
Start of Manufacture and
Sale of Ice Cream

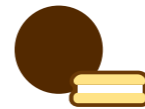
当時のアイスクリームには乳脂肪が多く使われていました。そこで、植物性脂肪を使い、日本人の味覚に合ったさっぱりとして爽やかな「イタリアーノ」を発売しました。

At the time, ice cream was made using milk fat. Bucking that trend, we launched Italiano, an ice cream that used vegetable fat for a refreshing and invigorating flavor that met the tastes of Japanese people.



1983

チョコパイ発売
Launch of Choco Pie



2018

創業70周年
70th Anniversary

70th
ANNIVERSARY

これまで培ってきた技術や知見、そして、創業の精神である3つの価値(ロッテバリュー)をもとに、人々の生活を豊かにする新たな価値の創造「ロッテノベーション」にチャレンジし続けています。

Utilizing the technologies and expertise we have cultivated to date, and rooted in the three LOTTE Values infused with our founding spirit, we continue to take on the task of "LOTTE-innovation" to create new value that will enrich people's lives.

2003

クーリッシュ発売
Launch of Coolish



1997

キシリトールガム発売
Launch of Xylitol Gum

キシリトールが食品添加物として認可されると、いち早く「キシリトールガム」を発売しました。チューインガムで歯を丈夫で健康に保つという新たな価値を提供し、「むし歯のない社会へ」という社会課題の解決に貢献してきました。

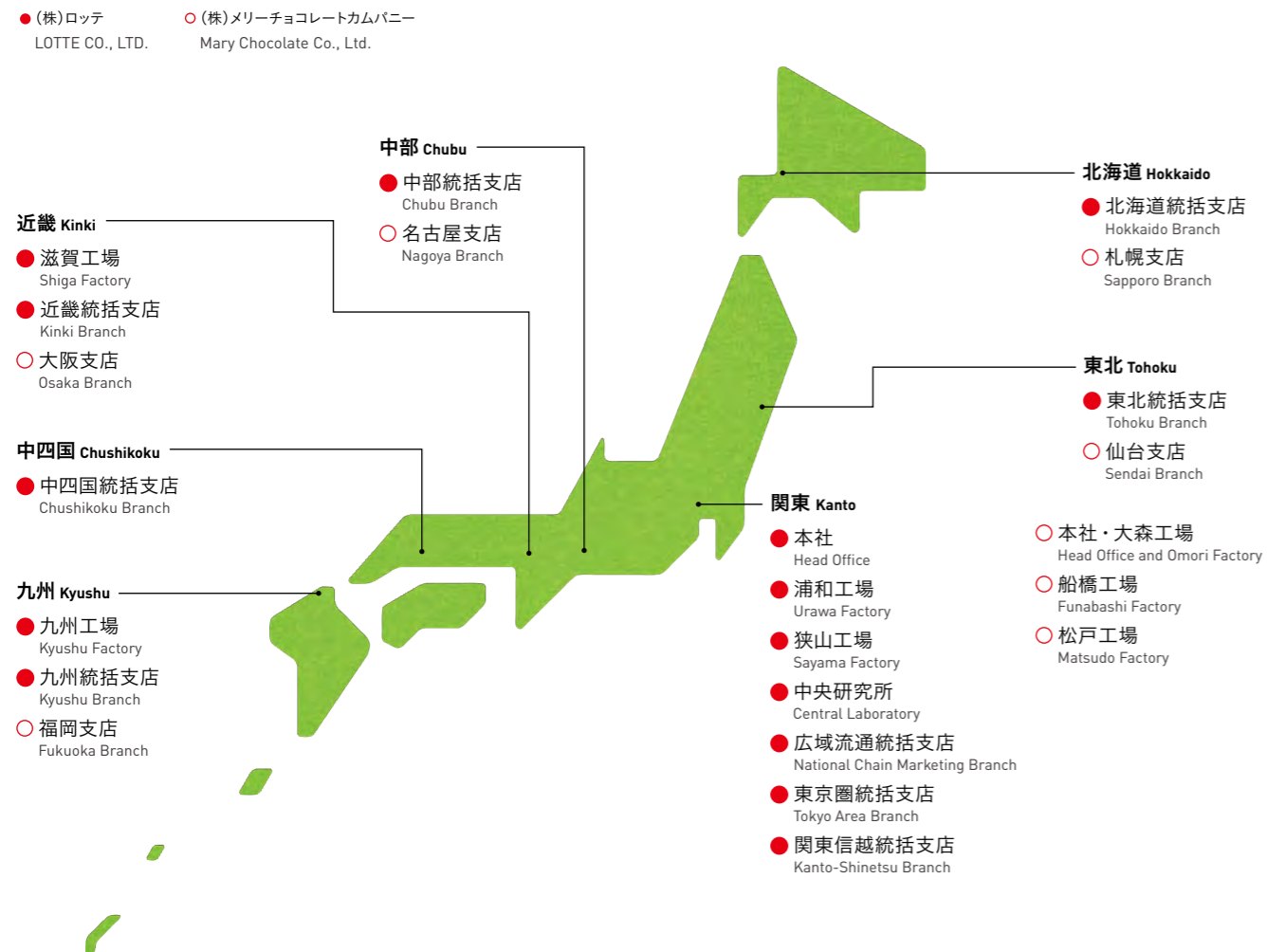
We launched Xylitol Gum, and were the first food company to do so. This chewing gum offered value in the way of maintaining healthy teeth and by helping address dental cavities as a social issue.

Company Overview

会社情報 Company Information

商号 Company Name	株式会社ロッテ LOTTE CO., LTD.
本社所在地 Head Office	東京都新宿区西新宿3-20-1 20-1, Nishi-Shinjuku 3-chome, Shinjuku-ku, Tokyo 160-0023, Japan
創業 Date of Establishment	1948年6月 June 1948
資本金 Capital	2億1,700万円 ¥217,000,000
決算期 Fiscal Year-End	3月31日 March 31
従業員数 Number of Employees	2,361名 6,396名 (海外拠点・グループ会社含む) (2019年3月31日現在) 2,361 6,396 [Consolidated] [As of March 31, 2019]

国内事業拠点 Business Locations in Japan



▶ WEBサイトのご案内 Our Website

WEBサイトにも各種情報を掲載していますので、是非ご覧ください。
Please visit our website for more information.

🌐 「商品情報 Product Information」
<https://www.lotte.co.jp/>

🌐 「企業情報 Corporate Information」
<https://www.lotte.co.jp/corporate/>

🌐 「サステナビリティ Sustainability」
<https://www.lotte.co.jp/corporate/sustainability/>

お口の恋人

LOTTE

株式会社ロッテ LOTTE CO., LTD.
<https://www.lotte.co.jp/>

Printed in Japan



VOC
FREE T&K