



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ
2017年2月3日

小梅ちゃんシリーズから、春の新製品登場！

ロッテは2月7日に、和風の女の子のキャラクターが特徴のキャンディ「小梅ちゃん」シリーズから、2種類の新製品を発売いたします。甘ずっぱく微発泡の「小梅ラムネ」と、5種類のフルーツ果汁のキャンディの「小梅と小彩の日本紀行キャンディ」を、ぜひお楽しみください。

清涼菓子

『小梅ラムネ』



甘ずっぱい、微発泡ラムネ

1. 小梅の味わいとシュワシュワの微発泡を感じるラムネです。
2. ピンク色でハート型の、かわいらしいラムネに仕上げました。
3. 梅果汁1% (生果汁換算)



●商品名	小梅ラムネ
●発売日	2017年2月7日(火)
●発売地区	全国
●内容量	24g
●価格	オープン価格 (想定小売価格120円前後(税抜))

キャンディ

『小梅と小彩の日本紀行キャンディ (袋)』

日本各地のフルーツの果汁を使用したアソートキャンディ



1. 小梅ちゃんの従妹の小彩ちゃんが、日本各地の果物のおいしさをお届けします。
2. 5つの味のアソートキャンディです。 (*は生果汁換算)
 - ・初恋さくらんぼ味 …山形県産佐藤錦の果汁使用(佐藤錦果汁3%)(*)
 - ・ぶどうソーダ味 …長野県産巨峰の果汁使用(巨峰果汁3%)(*)
 - ・いちごヨーグルト味 …佐賀県産さがほのかの果汁使用(さがほのか果汁3%)(*)
 - ・はちみつゆず味 …高知県産ゆずの果汁使用(ゆず果汁1%)
 - ・はちみつ梅味 …和歌山県産南高梅の果汁使用(南高梅果汁3%)(*)

●商品名	小梅と小彩の日本紀行キャンディ(袋)
●発売日	2017年2月7日(火)
●発売地区	全国
●内容量	80g(個包装込み)
●価格	オープン価格 (想定小売価格200円前後(税抜))

■この件に関するお問い合わせ先

株式会社ロッテ
TEL:0120-302-300(フリーダイヤル)

[>>商品カタログはこちら](#)



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

<関連情報>

ロッテは2月7日に、「小梅ラムネ」と「小梅と小彩の日本紀行キャンディ」の新発売とあわせて、「小梅」シリーズの以下の2品もリフレッシュ発売いたします。

キャンディ

『小梅（袋）』

リフレッシュ商品



1. 甘ずっぱい恋ずっぱい梅味キャンディです。梅ペーストを梅味キャンディで包み、梅パウダーをかけた3層構造なので、3つのおいしさがひと粒で楽しめます。和歌山県産南高梅果汁3%。(生果汁換算)
2. 大玉2つ入り。
3. リフレッシュのポイント：①パッケージに、お客様投稿企画「恋フレ」(**)のアイコンを追加しました。②個包装に掲載されている「恋フレ」(**)の内容が新しくなりました。

●商品名	小梅(袋)
●発売日	2017年2月7日(火)
●発売地区	全国
●内容量	68g
●価格	オープン価格（想定小売価格150円前後(税抜)）

キャンディ

『小梅ソフトキャンディ』

リフレッシュ商品



1. 梅パウダーや梅果汁を練りこんだ、甘ずっぱい小梅ちゃんの味わいがひろがるソフトキャンディです。梅果汁3%(生果汁換算)
2. リフレッシュのポイント：パッケージのデザインを変更し、側面に「恋フレ」(**)の作品を掲載しました。

●商品名	小梅ソフトキャンディ
●発売日	2017年2月7日(火)
●発売地区	全国
●内容量	10粒
●価格	オープン価格（想定小売価格100円前後(税抜)）

(**)

「恋フレ」とは？

甘ずっぱい恋のキモチをギュッと凝縮したフレーズ。それが「恋フレ」です。読んだだけで胸がキュンとなってしまうたり、「そうそう、あるある」と思わずうなずいてしまうような“恋のフレーズ”を、お客さまからSNSで投稿していただき、人気の高い作品は商品でご紹介しています。「小梅」公式サイトスマートフォン版「小梅だより」で募集中です。

小梅公式サイトURL <http://ko-ume.jp>



以上