

# 『デュアル』サクサク派×しっとり派 インタビュー

「デュアル」の魅力は「サクサク」と「しっとり」が同時に楽しめるところです。あえて、サクサク派としっとり派に分かれて、代表者からそれぞれの視点に立った魅力を語ってもらいます。

## サクサク派 代表



株式会社 ロッテ 中央研究所  
新開発研究部 第二研究室 室長

小山 寿之

## しっとり派 代表



株式会社 ロッテ 商品開発部  
ブランド担当 チョコレート企画室 主査

浅倉 康代

## 開発コンセプト

チョコと組み合わせるさまざまな素材があるなかで、風味豊かで軽い噛み心地が楽しめるシリアルを採用しました。

小粒でぼいぼいつまめるので、仕事の合間の気分転換にも、自宅でほっと一息つくのにも、みんなで分け合うのにもぴったりです。

近年チョコ菓子のジャンルの中で、チョコ感も食感も両方楽しめる商品が増えています。ロッテならではの、こだわったチョコを使い、そのおいしさをたっぷり味わえる新しいチョコ菓子を作りたいと考えていました。チョコ菓子なのに、食べると板チョコのような口どけも楽しめる、チョコ菓子好きはもちろん、チョコ好きにも満足してもらえるチョコ菓子をずっと作りたかったです。

## 「中空シリアル」を採用した理由

シリアルの中に空間があることで、より軽い食感になり、「デュアル」の魅力である「サクサク感」を楽しむことができます。サクサクを求めすぎると、フワフワになってしまうたり、粉っぽくなってしまったりするので、何十回も配合を変えて試しました。

シリアルの中に空間があることで、空間にもチョコがたまり、最後までチョコがじんわり染み出します。「デュアル」の魅力である、まるやかなミルクチョコのしっとりとしたおいしさを楽しむことができます。

## 今後のビジョンについて

「サクサク」と「しっとり」に分けて、魅力をお話してきましたが、やはりその2つを同時に楽しめるところが「デュアル」の最大の魅力です。

この新しいおいしさをより多くの方に味わっていただくため、サンプリングやティザーPOPなどさまざまな手法を訴求していきたいと考えています。