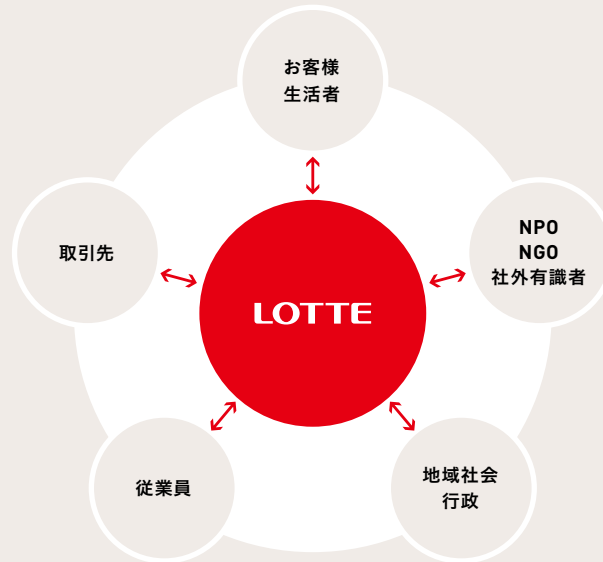


ステークホルダーエンゲージメント

(株)ロッテは、様々なステークホルダーと関わりながら企業活動を行っています。企業活動を通じていただいたご意見やご期待を活動に反映しながら、持続可能な社会の実現に貢献できるよう取り組んでいます。



ステークホルダー	エンゲージメント方法	成果／実績など
お客様／生活者	<ul style="list-style-type: none"> お客様相談室 ホームページ 食育イベント 	<ul style="list-style-type: none"> お問い合わせの実績と、お客様の声を活かす仕組みの活用(P42参照) 工場見学や手作り体験教室の実績(P46-47参照)
取引先	<ul style="list-style-type: none"> 日常的なコミュニケーション 品質に関する取り組み 	<ul style="list-style-type: none"> サプライヤーガイドラインを用いた価値観の共有(P38-39参照) 自己評価依頼とフィードバックや衛生点検(P39参照)
従業員	<ul style="list-style-type: none"> 人材育成 社内報 社員意識調査 内部通報制度 	<ul style="list-style-type: none"> 人材育成プログラムとキャリアデザイン(P26-27参照) 社内報WEB化(2019年5月より) 社員意識調査結果(P26参照) 内部通報件数実績(P39参照)
地域社会／行政	<ul style="list-style-type: none"> 工場近隣住民への配慮 地域イベントへの参加や協賛 被災地支援 	<ul style="list-style-type: none"> 地域との交流(P46-48参照) 被災地支援活動(P46参照)
NPO・NGO／社外有識者	<ul style="list-style-type: none"> ダイアログ NPO／NGOとの協働 	<ul style="list-style-type: none"> ダイアログ実績(P18-20参照) 持続可能な調達の取り組み(P36-39参照) 「噛むこと」の普及の取り組み(P43-45参照)