

## 組織統治

私たちは、企業理念をすべての基本とし、企業活動を行ってきました。今後も、様々なステークホルダーから信頼される企業であるために、コーポレート・ガバナンスのより一層の強化を進め、持続的な成長と企業価値の向上を目指していきます。

### コーポレート・ガバナンス

2021年7月1日現在

機関設計の形態	監査役会設置会社
取締役の人数	8名(社外取締役4名 うち女性1名)
監査役の人数	3名(社外監査役2名)
執行役員の数	15名
会計監査人	有限責任監査法人トーマツ
内部監査部門	監査部

### リスクマネジメント

#### ① 危機管理体制

各部門からの代表者で構成される危機管理委員会が、全社のリスクマネジメントを統括する役割を担っています。危機管理委員会では、顕在化した際の被害を最小限に抑えるための対策だけでなく、リスクを未然に防ぐために、社内外の環境を考慮して、事業活動を行う上で顕在化し得るリスクを評価しています。

#### ② 大規模災害への対策

東日本大震災を踏まえて、2012年に大規模災害対応マニュアルを策定しました。本マニュアルでは、地震などの大規模災害発生時に従業員が安全を確保し、二次災害を防止するなど冷静に行動するためのガイダンスを示しているほか、普段の備えについても説明しています。また、災害などが発生した場合に、速やかに事業を復旧し継続するために、事業継続計画(BCP)を策定しています。

### 企業理念

#### ① 理念の浸透

企業理念浸透のため、事業所への掲示や役員からの継続的な発信に加え、創業の精神や企業理念に込められた想いを伝えるWEBブックを制作し、従業員がいつでも見られるようにしています。また、子会社などには同内容の冊子を配布して理念の共有と浸透を図っています。



海外子会社向け多言語版冊子  
(7か国語：英語、日本語、タイ語、ベトナム語、インドネシア語、中国語、ポーランド語)

#### ② ロッテアワード

企業理念のロッセバリューである「ユーザーオリエンテッド(お客様第一)」「オリジナリティ(独創性)」「クオリティ(最上の品質)」を体現している優秀な取り組みを表彰するロッセアワードを毎年実施しています。これにより、従業員のモチベーションアップを図るとともに、企業理念の理解・浸透とそれに基づいた行動を促進しています。また、2018年度よりESG賞を新設し、サステナビリティ活動の従業員への啓発の一助としています。

