

ロッテのサステナビリティ取り組み体系

ESG	ISO26000 7つの中核主題	主要な課題	当該レポートでの報告事項	マテリアリティ	
E (環境)	環境	温室効果ガス排出量の削減 (P40)	温室効果ガス排出量実績 エネルギー投入量実績 物流における取り組み ほか	環境	
		冷媒(フロン類) (P42)	代替フロンや自然冷媒への転換		
		廃棄物の削減とリサイクル (P42)	廃棄物の発生量とリサイクル率実績		
		FLW(食品ロスおよび廃棄物)の削減 (P42)	FLW発生量実績および削減の取り組み		
		水資源 (P44)	水使用量実績 水リスクについて		
		原材料 (P44)	原材料調達量実績 容器包装の環境配慮		
		環境マネジメント (P45)	環境活動推進体制 ほか		
S (社会)	人権	人権デューデリジェンス (P29)	人権リスクアセスメントと実態把握調査 特定した人権リスクと対応状況	従業員の 能力発揮	
		従業員への啓発 (P30)	研修 相談窓口の設置		
		人権マネジメント (P30)	推進体制		
	労働慣行	ダイバーシティ (P31)	ダイバーシティの推進		
		ライフ・ワーク・バランス (P32)	柔軟な働き方による生産性向上 ライフイベントと仕事の両立		
		従業員エンゲージメント (P34)	社員意識調査		
		人材育成 (P34)	能力開発プログラム キャリア開発支援		
		健康経営 (P36)	健康経営		
		労働安全衛生 (P37)	労働安全衛生の体制と教育 安全監査・点検の実施、労働災害実績		
		労使関係 (P37)	労使関係		
	公正な事業慣行	持続可能な調達 (P46)	重要原材料		
		カカオ豆の持続可能な調達 (P46)	フェアカカオプロジェクト		
		パーム油の持続可能な調達 (P47)	パーム油の調達実績		
		紙の持続可能な調達 (P48)	紙の調達実績		
		責任あるサプライチェーンの構築 (P48)	価値観の共有 ほか		
		コンプライアンス (P49)	コンプライアンス研修 内部通報制度 情報セキュリティ ほか		
	消費者課題	食の安全・安心 (P50)	新品質保証システムLOTTE ADVANCEの導入 サプライチェーンでの品質保証 ほか		
		「噛むこと」の普及 (P53)	「噛むこと」の普及への取り組み ほか		
		歯と口の健康 (P54)	キシリトールについて ほか		
		製品を通じた健康な生活への貢献 (P56)	ロッテノベーション		
	コミュニティへの参画 およびコミュニティの発展	食育 (P57)	食育活動(工場見学、出張授業 ほか)	食の安全・ 安心 食と健康	
		国内子会社の取り組み (P58)	(株)メリーチョコレートカムパニー		
		海外子会社の取り組み (P58)	ロッテウェデル(ポーランド) タイロッテ ロッテベトナム ロッテインドネシア		
		支援 (P59)	新型コロナウイルス感染拡大に伴う支援		
G (ガバナンス)	組織統治	コーポレート・ガバナンス (P28)	コーポレート・ガバナンス ほか		
		リスクマネジメント (P28)	危機管理体制 大規模災害への対策		

●：主に関連するSDGs ○：関連するSDGs

SDGsの17目標との関連性

1 貧困をなくそう	2 飢餓をゼロに	3 健康と長寿を促す	4 質の高い教育をみんなに	5 性別平等を推進する	6 安全な水とトイレを世界中に	7 持続可能なエネルギーを	8 豊かさを、包摂的に	9 産業と雇用を創出する	10 人や国々の間での格差をなくす	11 持続可能な都市とコミュニティを	12 つくって、減らす、循環させる	13 気候変動に具体的な対策を	14 海の豊かさを守ろう	15 陸の豊かさも守ろう	16 平和と公正な社会を	17 パートナーシップで目標を達成しよう
						○		○		○	○	●				
								○			●	●				
					●			○			●		○			
							○	○			●	○	○	○		
					○	○				○	○	○	○	○	○	
				●			●		●							●
				●			●		●							
				●			●		●							●
				○			●		○							
			○	○			●									
		○					●									
		○					●									
○	○		○	○			●	○	○		●	○		○		●
○	○		○	○			●	○	○		●			○		●
○	○		○	○			●	○	○		●	●		○		●
○	○		○	○			○	○	○		○	○		○	●	●
				○			○		○						●	
	●	○						○			○				○	
		●					○	●								○
		●					○	●								
		●					○	●								
		●	○													○
																○
○	○														○	●
															●	
								●								●