

さわって、



みつけて、



ココよんで。



ココヨム

利用企業向け 導入マニュアル

利用企業: 自社の商品パッケージにココヨムを導入する事業者

Copyright©2026LOTTE CO., LTD. All rights reserved.

※本資料及び掲載内容の無断での複製・転載を禁止します。

本資料は、自社の商品パッケージにココヨムを導入する事業者（＝利用企業）向けの導入マニュアルで、以下の構成です

ココヨム導入までの流れ・・・・・・・・・・	02
STEP① 賛同表明・・・・・・・・・・	03
STEP② 商品の選定とパッケージ開発・・・	04 ～ 12
STEP③ 導入報告・・・・・・・・・・	13
よくあるご質問・・・・・・・・・・	14
お問い合わせ先・・・・・・・・・・	15

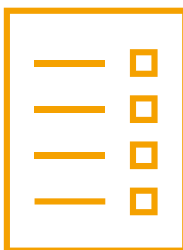
ココヨム導入までの流れ

多くの企業様にココヨムを利用していただけるよう、導入までの流れを3つのステップに集約しました

STEP

1

利用規約への同意と賛同表明



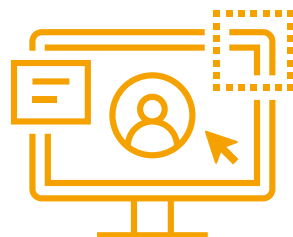
指定のフォームより利用規約への同意と賛同表明を行ってください

P3

STEP

2

商品の選定とパッケージ開発



利用規約および本資料に沿って、ココヨムを導入する商品の選定とパッケージ開発を行ってください

P4~P12

STEP

3

導入報告



ココヨムを導入した商品の発売までに指定のフォームより導入報告を行ってください

P13

STEP① 利用規約への同意と賛同表明

下記フォームより利用規約への同意と賛同表明を行う

フォームの入力項目：

- ・ 貴社名（または貴組織名）
- ・ 署名者様情報（氏名、ご所属・お役職）
- ・ 担当者様情報（氏名、ご所属・お役職、ご連絡先）
- ・ ロッテHP等への賛同企業名の掲載可否
- ・ **利用規約**への同意

ココヨム 利用企業向け賛同表明フォーム

<https://forms.gle/UNb2KbnXCpf49mwe7>

● 表示責任者による賛同表明をお願いします

商品の「製造者」と「販売者（または輸入者）」が異なる場合、表示に責任を有する「販売者（または輸入者）」にて賛同表明をお願いします。また、グループ企業であっても、パッケージの表示責任者（法人）が異なる場合は、法人ごとに利用規約への同意と賛同表明をお願いします。

● 賛同表明は「1社につき1回」のみ

すでに賛同表明を行っていただいた企業（または組織）がココヨムを追加で商品に導入する場合、再提出は不要です。STEP②へお進みください。

● 署名者様に役職の指定はありません

契約締結権限のある方であれば、役職の指定はありません。各社でご判断をお願いします。

STEP② 商品の選定とパッケージ開発

以下の7つの構成要素を確認の上、商品の選定とパッケージ開発を進めてください

1. 導入商品の選定

2. 四角い溝の仕様

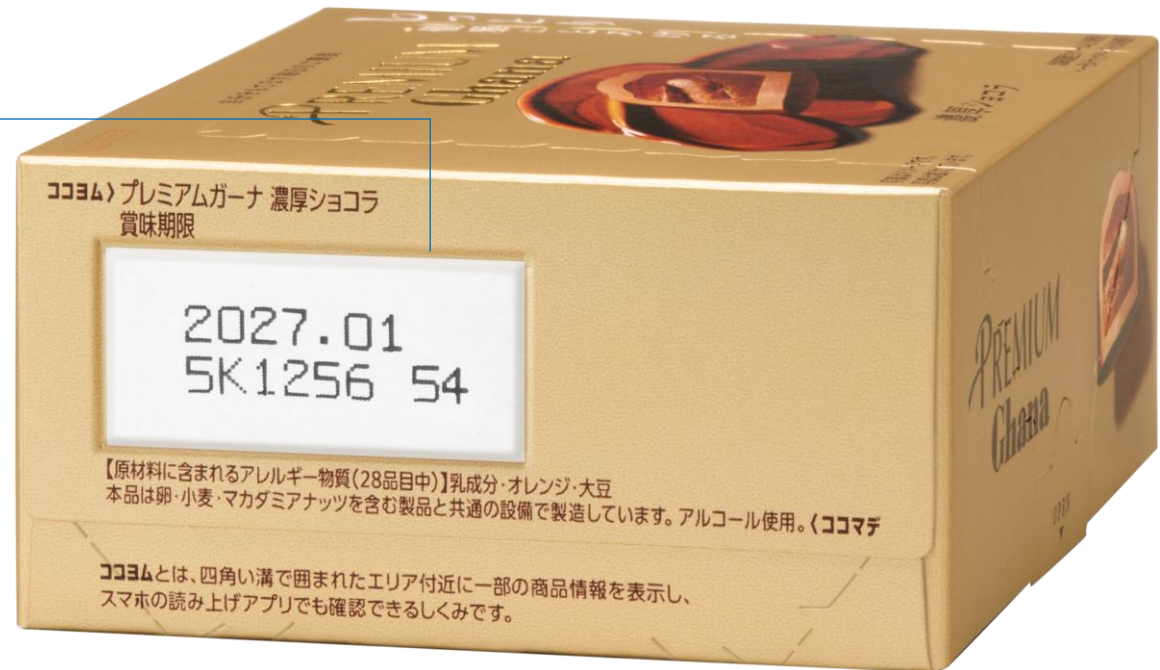
3. 文字情報

4. レイアウト

5. デザインとロゴ

6. ココヨムの紹介文章

7. 音声読み上げアプリでの確認



紙箱パッケージの商品を選定する

● 紙箱の材質

一般的な厚紙の紙箱については、ロッテの事前検証にて、問題なく四角い溝（デボス加工）を施せることを確認済みです。ただし、それ以外の材質や特殊な加工が施された厚紙の紙箱につきましては、各社にて検証をお願いします。

● 実装可否の判断

ココヨムは、あらゆる紙箱パッケージへの導入を保証するものではありません。実際の導入にあたっては、各社のパッケージの形状や材質特性を踏まえ、商品ごとに導入の可否をご判断いただきますようお願いいたします。

● 当事者視点での選定

導入する商品の選定にあたっては、技術的な基準に加えて、当事者視点で優先的に導入する商品を選定することも一案です。例えば、市場に同じような大きさ・形状の紙箱が多数流通している商品カテゴリーへ優先的にご導入いただくことを推奨します。触覚だけでは他商品との区別が付きにくいパッケージにココヨムが導入されることで、当事者の方々が商品を識別しやすくなり、利便性が向上します。

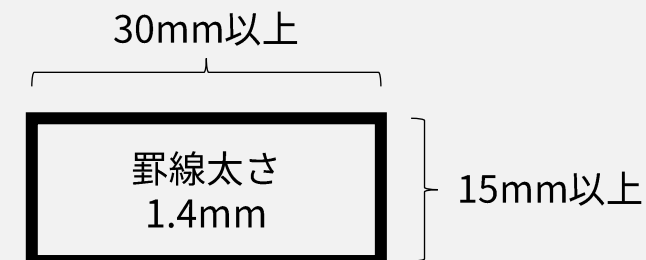
STEP② 商品の選定とパッケージ開発ー2. 四角い溝の仕様

形 状：長方形

大 き さ：15 mm × 30 mm以上（推奨）

罫線の太さ：1.4 mm（推奨）

推 奨 位 置：食品の場合は賞味期限、消費期限の印字位置



● 推奨される加工方法

紙箱パッケージに実装する場合、デボス（凹）加工等によって溝を設ける。

● 罫線の太さ

1.4 mmは、視覚障がい者を対象とした評価において、触覚で認識しやすいと評価された太さです。

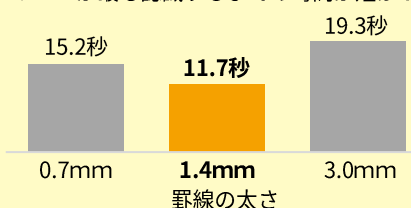
● 位置

パッケージのスペースや構造上の制約により推奨位置への配置が難しい場合、または非食品への導入の場合は、任意の位置に配置いただいて構いません。印字位置と異なる位置に溝を配置する場合は、当事者の方が情報を迷わず探せるよう、「賞味期限は〇〇に記載」といった実際の印字位置を示す文字情報を記載してください。

● 各社での調整について

四角い溝の大きさや罫線の太さの数値は推奨の目安です。パッケージの形状や素材等の制約に応じて、当事者の方が認識しやすいよう設計・調整をお願いします。

視覚障がい者を対象とした評価において
1.4mmが最も認識するまでの時間が短かった



四角い溝のそばや内側に当事者にとって必要性の高い情報を配置する

食品の例：

- 商品名
- 賞味期限、消費期限（または、その表示位置）
- アレルギーに関する情報
- コンタミネーションに関する情報
- アルコール含有の有無

非食品の例：

- 商品名
- 食品ではない旨
- 使用方法、使用量

● 情報の選定

スムーズに情報へアクセスできるよう、四角い溝の周囲や内側に必要性の高い情報を配置してください。商品の特性に合わせ、各社の判断で情報の追加・削除が可能です。

● 情報量の絞り込み

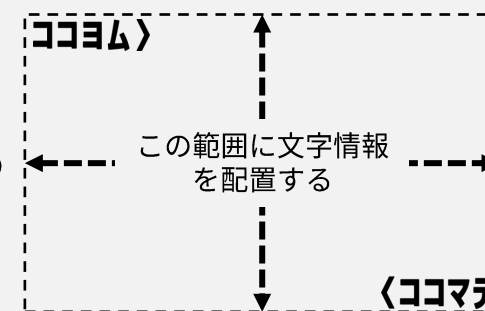
情報量が多すぎると、音声読み上げに時間がかかり利便性が低下する場合があります。文字数の指定はありませんが、必要最小限の重要な情報に絞って掲載することを推奨します。

● 当事者に分かりやすい表現を工夫

賞味期限または消費期限の表示位置を記載する際は、「四角い溝の同一面に記載」「四角い溝の反対面に記載」など、当事者にも分かりやすい表現を工夫してください。上下左右などの表現は、触覚だけでは判別できない場合があります。

STEP② 商品の選定とパッケージ開発ー4. レイアウト

開始位置：文字情報の始まりに「ココヨム」ロゴを配置する
終了位置：文字情報の終わりに「〈ココマデ」ロゴを配置する
配置範囲：対象となる文字情報は、必ず上記2つのロゴの間からはみ出ないように配置する
配置位置：四角い溝の周囲または内側に配置する



● 同一面の文字情報

ココヨムの表示面には、対象となる情報以外の文字を極力載せないことを推奨します。文字読み上げアプリを利用する場合に、読み上げる情報量が増え、必要な情報へのアクセスに時間がかかることを避けるためです。

● レイアウト例

四角い溝に文字情報が重ならないようにレイアウトすることを推奨します。やむを得ず、四角い溝と文字情報が接する場合は読み上げアプリを用いて、文字情報が問題なく認識されるか確認してください。

ココヨム> プレミアムガーナ濃厚ショコラ
賞味期限

2027.04

四角い溝（デボス加工）

【原材料に含まれるアレルギー物質(28)品目中】 乳成分・オレンジ・大豆
本品は卵・小麦・マカダミアナッツを含む製品と共通の設備で製造しています。アルコール使用。〈ココマデ

賞味期限、消費期限の印字位置に四角い溝を施す場合のレイアウト例

ココヨム> プレミアムガーナ濃厚ショコラ
賞味期限は四角い溝の反対側に記載
【原材料に含まれるアレルギー物質(28)品目中】
乳成分・オレンジ・大豆
本品は卵・小麦・マカダミアナッツを含む製品と
共通の設備で製造しています。
アルコール使用。

〈ココマデ

四角い溝（デボス加工）

四角い溝の内側に文字情報を配置する場合のレイアウト例

STEP② 商品の選定とパッケージ開発ー5. デザインとロゴ

「ココヨム」「〈ココマデ〉」ロゴのデータを下記URLよりダウンロードし、
利用規約に従って使用する

<https://www.lotte.co.jp/corporate/sustainability/society/packaging/logo.zip>

● 文字フォント

文字のフォントやサイズに指定はありませんが、文字の横幅を圧縮する「長体」を使用すると、読み上げアプリで正しく文字が認識されにくくなるため、長体の使用は避けてください。

● 配色

文字やロゴの色および背景色に指定はありませんが、より多くのお客様が情報を正確に読み取れるよう、文字やロゴと背景のコントラストを十分に確保し、視認しやすい配色を選択してください。下記NG例のようなロゴの著しい色の変更は避けてください。

● ロゴ使用のNG例



コントラスト不十分



著しい色の変更



視認しにくい配色

スペースに十分な余裕があれば下記の定型文を配置する

定型文：**ココヨム**とは、視覚に頼らず、触って一部の商品情報の位置がわかるしくみです。
紙箱は四角い溝が目印です。

● 文言変更不可

ココヨムの紹介文は上記の定型文をご使用ください。「紙箱は四角い溝が目印です。」についてはスペースにあわせて省略可能です。また、任意の改行位置への変更も可能です。なお、一部のロッテ商品には異なる文章が掲載されている場合がございますが、順次統一を進めております。

● ロゴの使用

定型文の**ココヨム**部分にはP9に従ってロゴデータを使用してください。

● 文字フォント

文字のフォントやサイズに指定はありませんが、文字の横幅を圧縮する「長体」を使用すると、読み上げアプリで正しく文字が認識されにくくなるため、長体の使用は避けてください。

● 配色

文字および背景色に指定はありませんが、より多くのお客様が情報を正確に読み取れるよう、文字と背景のコントラストを十分に確保し、視認しやすい配色を選択してください。

音声読み上げアプリを用いて、
文字情報が認識されるか確認する

当事者がよく使用している
スマートフォン音声読み上げアプリの例

- Seeing AI
- Be My Eyes
- Swift Eye



※ロッテによる当事者へのヒアリングより

● 環境要因等による認識精度の限界

周囲の光の加減や撮影角度など、利用環境によって認識精度は変動します。そのため、あらゆる条件下で完全に読み上げられることまでを確認する必要はありません。

● アプリによる文字の誤読

文字情報が正しく認識された場合でも、音声の誤読（例「乳成分：にゅうせいぶん」を「ちちせいぶん」と読み上げる等）が発生することがあります。文字自体が正しく認識されていれば、こうしたアプリ側の音声読み上げの正確性までを各社様で保証・対応いただく必要はありません。

● デザイン開発段階での事前確認の推奨

デザイン開発の途中段階でも、デザインデータを実寸で印刷し、読み上げアプリで正しく文字が認識されるか確認することを推奨します。ただし、実際のパッケージの紙の材質や光沢によって認識精度が影響を受ける場合があります。

STEP② 商品の選定とパッケージ開発

参考) 導入事例



企業名：株式会社ロッテ
商品名：プレミアムガーナ 濃厚ショコラ



企業名：株式会社ロッテ
商品名：プレミアムガーナ ナッツショコラ
＜キャンディングヘーゼルナッツ＞



企業名：株式会社ロッテ
商品名：チョコパイ



企業名：株式会社ロッテ
商品名：プレミアムガーナ フルーツショコラ
＜濃熟ブラッドオレンジ＞



企業名：株式会社ロッテ
商品名：プレミアムガーナ ティーショコラ
＜芳醇アールグレイ＞



企業名：株式会社ロッテ
商品名：カスタードケーキ

商品の発売日までに下記フォームより導入報告を行う

フォームの入力項目：

- ・ 貴社名（または貴組織名）
- ・ 担当者様情報（氏名、ご所属・お役職、ご連絡先）
- ・ 商品名、発売時期（既存品の場合は切り替え時期）
- ・ ロッテHP等へのココヨム導入商品の掲載可否
- ・ 貴社リリース等で使用可能なロゴデータの要否

ココヨム 利用企業向け導入報告フォーム

<https://forms.gle/nsBXbrWpnd5gg26N6>

リリース等で使用可能なロゴ



● 一度に入力できるのは10商品まで

フォームの仕様上、一度に入力できるのは10商品までです。11商品以上の場合は、お手数ですが複数回に分けてフォームに入力いただき、導入報告をお願いします。

● 導入報告の目的とご協力をお願い

各社からいただいた導入報告は、今後の規格化（JIS、ISO等）に向けた貴重な知見として蓄積し、普及状況の把握や発信に活用させていただきます。なお、本手続きはあくまで導入状況をご報告いただくものであり、弊社による内容の確認や承認プロセス等はありません。業界全体への普及による当事者の利便性向上のために、ご協力よろしくお願いします。

Q1

紙箱以外の形態へココヨムを導入したいです

紙箱以外の包装形態への展開について、現在技術的な検証を進めております。詳細については問い合わせフォームよりご連絡ください。

〇お問い合わせフォーム

<https://forms.gle/wixWC4VJimtQPcMv6>

上記フォームが開けない方はこちらからご連絡ください

株式会社ロッテ ココヨムお問い合わせ事務局： kokoyomu@lotte.co.jp

Q2

商品サイズが小さく、四角い溝を推奨サイズ（15mm×30mm以上）での配置が困難です。

四角い溝の大きさや罫線の太さはあくまで推奨の目安ですので、必ずしもその数値でなくても導入いただけます。パッケージの形状や素材の制約に応じて、可能な範囲での推奨サイズに近い大きさで設計をお願いしております。ただし、推奨サイズより小さすぎたり、逆にあまりにも大きすぎたりすると、触って四角い溝を認識しづらくなる場合があります。実際にパッケージを触ってご確認いただきながら、商品サイズに合った適切な大きさをご検討ください。

Q3

賞味期限の印字部分に製造ロット番号も印字されているのですが、問題ないでしょうか？

はい。ココヨムの導入のために、印字のレイアウトを変更していただく必要はありません。

Q4

ココヨムに記載する文字情報にルールはありますか？

記載する情報の選定や順序については、商品の特性に合わせて各社の判断で自由にアレンジいただけます。ただし、音声読み上げアプリ利用時の利便性を考慮し、必要最小限の重要な情報に絞って掲載することを推奨しております。また、レイアウトのルールとして、対象となる文字情報の始まりには「**ココヨム**」、終わりには「**〈ココマデ〉**」のロゴを必ず配置してください。詳細は本マニュアルのP7～12（STEP②商品の選定とパッケージ開発－3. 文字情報～導入事例）をご覧ください。

本資料について不明点がございましたら
お気軽にお問い合わせください

株式会社ロッテ ココヨムお問い合わせ事務局
kokoyomu@lotte.co.jp