お口の恋人
LOTTE NEWSRELEASE

アイス



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
『シャルロッテ』

シニア世代に向けて。毎日食べる私のアイス。

『大人のひととき レディーボーデン』

2015年2月16日（月）より、シリーズ新発売

株式会社ロッテアイス

アイス市場は2010年度に16年ぶりとなる4,000億円台を記録し、その後も伸長を続けているマーケットです。
その背景に“高付加価値”や“上流”の流れに対応した商品の開発やシニア世代の接触が高まっていることが挙げられます。
現代のシニア層は、戦後の様々なブームを作り出し豊食時代を経験した「団塊シニア」世代であり、消費リーダーの中枢を担う存在です。いかに魅力あるモノ・コトを提供できるかがマーケット拡大の鍵になると考えます。
そこで、このたびシニア層のみなさまの求めるニーズを充足しうるアイスとして、長く親しまれている高品質なプレミアムアイスの「レディーボーデン」ブランドから、適量サイズとお手頃価格でラインナップした「大人のひととき　レディーボーデン」シリーズを発売いたします。



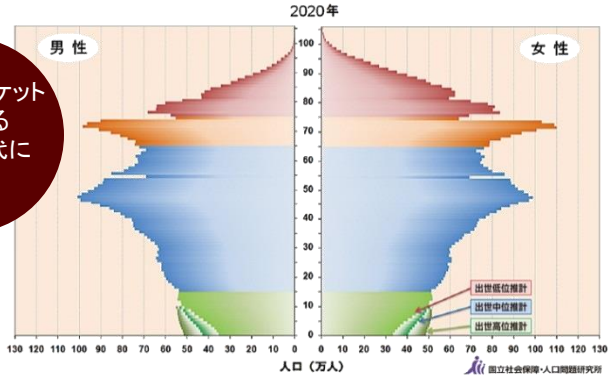
シニア世代の求めるアイス

『大人のひととき レディーボーデン』は・・・

「最近、量が食べられなくなった」 → **40ml～85ml　小容量サイズ**
「手頃な価格で買いたい」 → **100円前後の価格**
「品質にはこだわりたい」 → **プレミアムアイス品質**
「知らないブランドは買いづらい」 → **長年親しまれたレディーボーデンブランド**

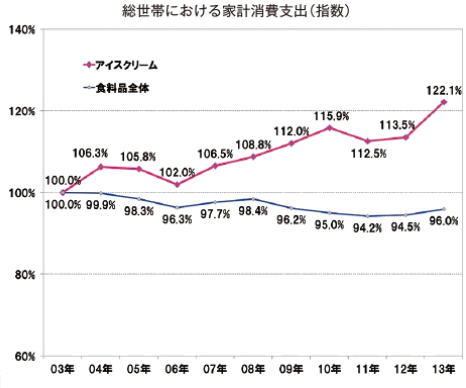
シニア世代に注目する背景

年々マーケット拡大するシニア世代に向けて



資料：1920～2010：国勢調査、推計人口、2011年以降：「日本の将来推計人口（平成24年1月推計）」。

アイスの家計消費支出は直近10年間で20%上昇



出典：総務省統計局　家計調査
総世帯における支出金額
（2003年を100とした指数）

お口の恋人
LOTTE NEWSRELEASE



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
『シャルロッテ』

株式会社ロッテアイス

『大人のひととき レディーボーデン』 商品一覧

適量サイズ	手頃な価格	高品質	安心感
「最近、量が食べられなくなった」	「適量で高品質な商品を手軽な価格で買いたい」	「品質にはこだわりたい」	「知らないブランドは買いづらい」
40ml～85ml 小容量サイズ	100円 前後の価格	プレミアムアイス 品質	長年親しまれた レディーボーデン

商品名		発売日 発売地区	種類別	内容量	価格
大人のひととき レディーボーデン バニラ		2015年 2月16日（月） 全国	アイスクリーム	85ml	オープン価格 （想定小売価格 100円前後(税抜)）
大人のひととき レディーボーデン チョコレート			アイスクリーム	85ml	オープン価格 （想定小売価格 100円前後(税抜)）
大人のひととき レディーボーデン ストロベリー			アイスクリーム	85ml	オープン価格 （想定小売価格 100円前後(税抜)）
大人のひととき レディーボーデン 抹茶			アイスクリーム	85ml	オープン価格 （想定小売価格 100円前後(税抜)）
大人のひととき レディーボーデン コーヒー			アイスクリーム	85ml	オープン価格 （想定小売価格 100円前後(税抜)）
大人のひととき レディーボーデン クッキー			アイスクリーム	85ml	オープン価格 （想定小売価格 100円前後(税抜)）
大人のひととき レディーボーデン チョコナッツバー			アイスクリーム	80ml	オープン価格 （想定小売価格 100円前後(税抜)）
大人のひととき レディーボーデン チョコバー			アイスクリーム	80ml	オープン価格 （想定小売価格 100円前後(税抜)）
大人のひととき レディーボーデン 生チョコ			アイスクリーム	40ml （10ml×4個）	オープン価格 （想定小売価格 100円前後(税抜)）

■この件に関するお問い合わせ先
株式会社ロッテアイス
TEL：0120-106-244（フリーダイヤル）

>>アイス商品カタログはこちら