お口の恋人
LOTTE NEWS RELEASE

チョコ

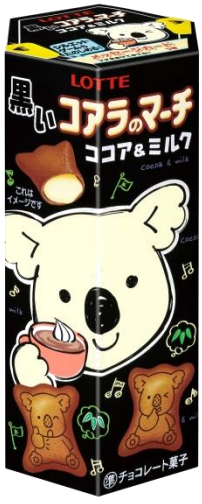

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
『シャルロッテ』

株式会社ロッテ

黒い「コアラのマーチ」と恋味の「トッポ」が登場！

ロッテでは、「コアラのマーチ」と「トッポ」の新フレーバーを、9月1日(火)に全国で発売いたします。

『黒いコアラのマーチ〈ココア＆ミルク〉』



ビスケットが黒い！
コアラのマーチ

1. これまでのコアラのマーチに無かった「黒」を基調としたデザインを採用。コアラのキャラクターを手描き風にして雑貨のようなかわいらしさを出しました。
2. ココアを練り込んだビスケットのほろ苦い味わいとミルク味のホワイトチョコレートのバランスの良い味わいです。
3. コアラの絵柄は、全部で500種類。
4. ターゲットは小学校中高学年男女とその母親を想定しています。

●発売日	2015年9月1日（火）
●発売地区	全国
●内容量	48g
●価格	オープン価格 （想定小売価格100円前後(税抜)）

『トッポ〈恋味いちご〉』



甘酸っぱい恋の味の新作トッポ。

1. サクサクのプレッツェルにチョコたっぷり！手につかずにチョコレートを最後まで楽しめます。
2. 甘酸っぱい恋味のいちごチョコをたっぷり入れました。程よく甘酸っぱい苺味が、プレッツェルとの相性抜群です。
3. ターゲットは、女子高校生を想定しています。
4. 女子高生と季節感を意識して、かわいらしいパッケージに仕上げにしました。

●発売日	2015年9月1日（火）
●発売地区	全国
●内容量	2袋入
●価格	オープン価格 （想定小売価格141円前後(税抜)）

シルバーウィーク・・・６年ぶりの秋の大型連休！「コアラのマーチ」と「トッポ」で楽しいお出かけを応援します。

「コアラのマーチ」と「トッポ」のシリーズでは、今秋のシルバーウィークの大型連休を見込み、定番フレーバーのパッケージにお出かけしたくなるような仕かけをしたり、「おでかけフォトコンテスト」などのキャンペーンや企画を実施して、秋の行楽を応援してまいります。

■この件に関するお問い合わせ先
株式会社ロッテ
TEL：0120-302-300（フリーダイヤル）

>>コアラのマーチ商品カタログはこちら

>>トッポ商品カタログはこちら