

アイス

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテアイス

2017年4月6日

甘ずっぱい「小梅」のアイスキャンディ ロッテ『小梅アイスキャンディ』

2017年4月17日(月)全国で発売

ロッテアイスは4月17日に、キャンディの「小梅」がアイスになった「小梅アイスキャンディ」を発売いたします。1974年発売のロッテのロングセラー商品「小梅」の世界観を大切に、甘ずっぱい味わいが楽しめる梅ソース入りアイスキャンディです。アイスならではの味わいをお楽しみいただけます。



■商品特長

1. キャンディの「小梅」がアイスになった、甘ずっぱい味わいが楽しめる梅ソース入りアイスキャンディです。
2. 風味のよい和歌山県産南高梅を使用しました。外側は“梅アイス”で全体を包み、中は爽やかで甘ずっぱい“梅シャーベット”を、中心部にとろとした食感が楽しい甘ずっぱい“梅ソース”を入れました。3層構造の小梅キャンディの仕立てを表現しました。
3. 小梅ちゃんの可愛らしさを表現した、4種類のパッケージがあります。
4. パッケージ裏面では、小梅のモバイルサイトに応募された“恋のフレーズ(恋フレ)”の作品を掲載しています。甘ずっぱい恋のキモチをギュッと凝縮した恋のフレーズをお楽しみいただけます。

●商品名	小梅アイスキャンディ
●発売日	2017年4月17日(月)
●発売地区	全国
●種類別名称	氷菓
●内容量	83ml
●価格	希望小売価格130円(税抜)

→参考資料は次ページをご覧ください。

■この件に関するお問い合わせ先

株式会社ロッテアイス
TEL:0120-106-244(フリーダイヤル)

[>>商品カタログはこちら](#)



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

<参考資料>

■「小梅」キャンディについて

「小梅」キャンディの誕生は1974年2月。甘い味わいのキャンディが主流の中で、“すっぱさ”に着目した梅味のキャンディとして登場しました。
キャラクターの「小梅ちゃん」は1974年にテレビCMでデビューしました。
15歳の女の子が淡い恋心を抱いている設定で、1982年からは商品パッケージにも登場。今では『小梅』に欠かせない存在です。



■「小梅ちゃん」プロフィール

明治生まれの15歳 東京・小石川育ち
かに座・B型
ちょっぴり内気な性格で、趣味はかんざし集め。
植木職人の父・松造、姉のお松と竹子の4人家族。
早くに母を亡くし、一家の家事を一手に引き受ける彼女は料理が得意。
裁縫はお稽古中。
綾小路真(あやのこうじ まこと)さんにあこがれている。

■“恋のフレーズ(恋フレ)”とは

「小梅アイスキャンディ」の裏面の“恋のフレーズ(恋フレ)”は、従来から「小梅キャンディ」の商品パッケージと個包装にも掲載されています。小梅のモバイルサイトに応募された“恋のフレーズ(恋フレ)”の優秀作品を紹介しています。
甘ずっぱい恋のキモチをギュッと凝縮した恋のフレーズは、現在も継続して募集中です。
募集テーマや応募期間、応募方法などの詳しい情報はスマートフォン版小梅だよりをご覧ください。

小梅ブランドサイト「小梅だより」(PC版)

<http://www.lotte.co.jp/products/brand/koume/>

スマートフォン版「小梅だより」

<http://ko-ume.jp/>

以上