

チョコ

UR  
URBAN RESEARCH社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」株式会社ロッテ  
2017年7月13日ビックリマン40周年記念！  
ファンが推した人気キャラクターが復刻！

人気のファッションブランド“アーバンリサーチ”との特別コラボシールも登場！

# ロッテ ビックリマン復刻セレクション

2017年7月18日(火)東京圏・関東信越・静岡で先行発売

ロッテは7月18日に「ビックリマンチョコ」の新製品を発売いたします。本製品の特長は、人気上位のキャラクターや著名人のファンが推した人気キャラクターのシールを復刻したほか、大阪アメリカ村への初出店から20周年となるファッションブランド“アーバンリサーチ”の服を着た、特別コラボシールも登場します。初代ビックリマンチョコ(ドッキリシール・1977年)から数えて発売40周年の「ビックリマン」から超ビックリな話題をお届けいたします。



## ■商品特長

- サクサク食感のウエハースチョコです。
- シールの絵柄は全40種類。ビックリマンホームページの『ビックリマン総選挙』で選ばれた上位キャラクターと、著名人ビックリマンファン12名が推薦する“ファンが選んだ”キャラクターを復刻します。また、アーバンリサーチ20周年を記念した特別コラボシール5種も登場します。
- 上質感のあるエンボスマタルシールです。
- パッケージは、天使、悪魔、お守りの3種類です。

## ■ビックリマン40周年×アーバンリサーチ20周年を記念したアーバンリサーチとのコラボレーション

- コラボレーションによる新たなグッズ等を今後アーバンリサーチ店舗にて販売予定です。(詳細はアーバンリサーチより今後発表いたします)  
アーバンリサーチURL: <http://www.urban-research.com>
- アーバンリサーチの斬新な取組みとして話題を集めた“声かけ不要バッグ”を持ったスーパーゼウス(パネル)がアーバンリサーチの一部店舗に登場予定！

→ 参考資料は次ページをご覧ください。



### シールの例

(左)ビックリマンホームページ『ビックリマン総選挙』で1位  
(中)ビックリマン悪魔vs天使シール原作者反後博士推薦  
(右)アーバンリサーチ推薦。カジュアルなUR(アーバンリサーチ)セレクトコーデの特別コラボ

●商品名	ビックリマン復刻セレクション
●発売日	2017年7月18日(火)
●発売地区	東京圏・関東信越・静岡 先行発売
●内容量	1枚入
●価格	オープン価格 (想定小売価格80円前後(税抜))

©LOTTE/ビックリマンプロジェクト

### ■この件に関するお問い合わせ先

株式会社ロッテ  
TEL:0120-302-300(フリーダイヤル)

&gt;&gt;商品カタログはこちら



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

## <参考資料>

### ■著名人ビックリマンファン

以下の12名のビックリマンファンの方に推薦をいただきました。

次長課長 井上 聡 さん  
 麒麟 川島 明 さん  
 麒麟 田村 裕 さん  
 スリムクラブ 真栄田 賢 さん  
 「北斗の拳」漫画家 原 哲夫 さん  
 サッカー選手 中澤 佑二 さん (横浜F・マリノス)  
 サッカー選手 中村 憲剛 さん (川崎フロンターレ)  
 イラストレーター 中村 佑介 さん  
 「パズル&ドラゴンズ」プロデューサー 山本 大介 さん  
 ビックリマン終身名誉PR大使 里崎 智也 さん  
 ビックリマンイラストレーター 米澤 稔 & 兵藤 聡司  
 ビックリマン悪魔VS天使原作者 反後 博士

#### 麒麟 川島明さん・田村裕さん

川島さん：大好きなゴーストアリババを再び復刻して頂きありがとうございます！とりつかれたように私も箱買いしてまた集めさせていただきます。

田村さん：40周年おめでとうございます。正直、僕の「魔スターP」が一番カッコよいと自負しています。マジ自信作！

#### サッカー選手 中澤佑二さん

昨年ビックリマンシールに自分になれただけでなく、40周年という節目の周年企画にたずさわられて感無量です。ビックリマンの個性あるキャラクターのなかでも、僕が一番好きなヘッドロココを是非皆さん引き当ててください！サッカー選手になれて本当に良かった！！

#### サッカー選手 中村憲剛さん

子どもの頃、大好きだったビックリマンに関われるとは正直“ビックリ”です。プロサッカー選手になってよかったです（笑）僕も皆さんをビックリさせるようなプレーをし続けたいです。

### ■アーバンリサーチとの特別コラボレーション

「伝統は革新の連続」という考え方のもと、新しい伝統づくりを常に模索し、価値ある会社、楽しい会社、そして尊敬される会社を目指してきたURBAN RESEARCH は、大阪・アメリカ村に一号店を展開してから、今年で20周年。2017年は「REBORN」をテーマに、様々なコラボ企画を展開しています。

1. アーバンリサーチの洋服を着ている人気キャラクター5種類が登場します！



2. “声かけ不要バッグ”を持ったスーパーゼウス(パネル)が、アーバンリサーチの一部店舗に登場予定です！

“声かけ不要バッグ”とは？

買い物は自分のペースでしたいと考えるお客様のご意見を考慮して、アーバンリサーチ ストアの全店で試験的に導入した新サービスです。

「声かけ不要」の意思表示は、売り場の入り口で店内用のショッピングバッグを受け取るだけで、店員からの声かけはしないというサービスです。



声かけ不要バッグ

3. コラボレーションによる新たなグッズ等を今後アーバンリサーチ店舗にて販売予定です。（詳細はアーバンリサーチより今後発表いたします）

アーバンリサーチURL: <http://www.urban-research.com>

### ■ビックリマン40周年！

「ビックリマン」は、「人を驚かせびっくりさせる」というコンセプトのもとに、こどものいたずら心をくすぐるような内容のシールを封入し、1977年に発売されました。1985年の<悪魔vs天使シール>で、スーパーゼウスをはじめとするキャラクターのシールが人気となり、年間約4億個販売やアニメ化・マンガ連載などで一大ブームを築きました。