



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ
2017年9月14日

秋の今だけ。ACUO期間限定デザイン登場！

ア ク オ
ロッテ ACUO シリーズ

2017年9月19日(火)リフレッシュ発売

ロッテはこのたび、息をデザインするガム「ACUO(アクオ)」シリーズより、思わず手に取りたくなる期間限定パッケージを9月19日より全国で発売いたします。また、ガムと連動してタブレットでも期間限定デザインが登場します。

チューインガム

3フレーバー×各2種のデザイン



ACUO<グリーンミント>



ACUO<クリアブルーミント>



ACUO<シャープブラックミント>

商品特長

- 1.「ACUO」は2006年8月の発売以来、“息スッキリ”とセンスの良さを訴求し続けてきたチューインガムを中心としたブランドです。
- 2.パッケージはスタイリッシュなイメージはそのままに、「おいしく進化」を象徴するパッケージで購買喚起します。
- 3.スッキリした清涼感とセンスの良さを求める人たちに、息と気分のリフレッシュを提供します。

●商品名	ACUO <グリーンミント> ACUO <クリアブルーミント> ACUO <シャープブラックミント>
●発売日	2017年9月19日(火)
●発売地区	全国
●内容量	14粒
●価格	オープン価格(想定小売価格120円前後(税抜))

清涼菓子

商品特長

- 1.「ACUO」は2006年8月の発売以来、“息スッキリ”とセンスの良さを訴求し続けてきたチューインガムを中心としたブランドです。
- 2.薄型のカードケースタイプなので、持ち運びやすく、人と会う前や会議前など、瞬間リフレッシュに最適です。



ACUOタブレット<クリアミント>

●商品名	ACUOタブレット<クリアミント>
●発売日	2017年9月19日(火)
●発売地区	全国
●内容量	50粒(7g)
●価格	オープン価格 (想定小売価格100円前後(税抜))

■この件に関するお問い合わせ先

株式会社ロッテ
TEL:0120-302-300(フリーダイヤル)

>>キャンディ商品カタログはこちら

>>ガム商品カタログはこちら