



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ
2017年9月19日

チョコ

～ 大人の洋酒チョコ。冬季限定で今年も解禁！ ～

『ラミー』『バックラス』

2017年9月26日(火)より全国で発売

ロッテでは9月26日(火)に、半世紀以上も愛されているロングセラーの洋酒チョコ『ラミー』『バックラス』の2品を、今年も冬季限定で全国で発売いたします。洋酒とチョコレートを組み合わせた大人の味覚のチョコレートです。

<ラミー>



みずみずしいラムレーズンをしっとりとしたガナッシュチョコに閉じ込めた香り高いチョコレート。
優雅な気分と贅沢なひとときを楽しめます。

<バックラス>



芳醇な香りのコニャック(コニャック51%(ブランデー中))を包んだ、一粒タイプのチョコレート。パートナーと過ごす大切なひとときにもお勧めです。

- 『ラミー』(1965年発売)、『バックラス』(1964年発売)は、洋酒チョコのロングセラー商品です。
- 2015年にパッケージを現代風にブラッシュアップして洗練されたデザインになりました。
- 自分だけのチョコレートを楽しむことで、ゆったりとリラックスした気分になりたい方にお勧めです。
- 冬季限定で、2月頃までの販売です。

●商品名	ラミー	バックラス
●発売日	2017年9月26日(火)	
●発売地区	全国	
●内容量	2本入	12粒入
●価格	想定小売価格 200円前後(税抜)	

■この件に関するお問い合わせ先

株式会社ロッテ
TEL:0120-302-300(フリーダイヤル)

>>商品カタログはこちら