



チョコ



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ

2017年10月16日

「ワンピース」と「ビックリマン」夢のコラボ第2弾！

ロッテ ワンピースマンチョコ2

2017年10月24日(火)発売

原作が20周年を迎えるアニメ「ワンピース」と発売40周年を迎えるビックリマンが、10月24日に昨年900万個以上販売(※)した「ワンピースマンチョコ」の第2弾を発売いたします。

コレクターズシールは、すべてビックリマンイラストレーターが描き下ろしました。

(※)2016年に発売したワンピースマンチョコ<超新星編>/ワンピースマンチョコ<新世界編>2品合計の出荷数量

原作が20周年を迎えるアニメ「ワンピース」とのコラボ 夢のワンピースマンチョコ第2弾が実現！

【コレクターズシール一例】

超新星編



スーパーゼウスvsエース



ロロノア・ゾロ



ナミ



ポートガス・D・エース



ゴール・D・ロジャー



新世界編

ブラックゼウスvsルフィー



モンキー・D・ルフィ



サンジ



ビッグ・ママ



シャーロット・プリン



商品概要は次ページをご覧ください。

■この件に関するお問い合わせ先

株式会社ロッテ

TEL:0120-302-300(フリーダイヤル)

[>>商品カタログはこちら](#)



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

「ワンピースマンチョコ2」の商品特長

1. コレクターズシールの絵柄は、それぞれ全24種類です。(ノーマル20種類＋シークレット4種類)
2. イラストは全種類、ビックリマンイラストレーターによる描き下ろしイラストです。
3. シークレットシールの一部は、WEBによる「ファン投票形式」で決定しました。
4. サクサク食感のウエハース チョコです。(パッケージは各2パターン)

©尾田栄一郎／集英社・フジテレビ・東映アニメーション ©LOTTE/グリーンハウス

『ワンピースマンチョコ2』<超新星編>

モンキー・D・ルフィの「東の海」の冒険のはじまりから、「マリンフォード頂上戦争」までのキャラクターがシールになりました



| | |
|-------|------------------------|
| ●商品名 | ワンピースマンチョコ2<超新星編> |
| ●発売日 | 2017年10月24日(火) |
| ●発売地区 | 西日本(静岡除く)先行発売 |
| ●内容量 | 1枚入 |
| ●価格 | オープン価格(想定小売価格100円(税抜)) |

『ワンピースマンチョコ2』<新世界編>

「マリンフォード頂上戦争」ののち、成長したルフィたちが新世界を目指す冒険のキャラクターがシールになりました



| | |
|-------|-------------------------|
| ●商品名 | ワンピースマンチョコ2<新世界編> |
| ●発売日 | 2017年10月24日(火) |
| ●発売地区 | 東日本(静岡含む)先行発売 |
| ●内容量 | 1枚入 |
| ●価格 | オープン価格(想定小売価格 100円(税抜)) |

【参考】

「ONE PIECE」(ワンピース)とは

■作者: 尾田栄一郎氏

■ストーリー: 「麦わらの一味」と呼ばれる海賊団の船長のモンキー・D・ルフィと、その人柄に惹かれて集まった個性的な仲間たちが展開する冒険物語。

<超新星編>は、モンキー・D・ルフィの冒険のはじまりから「マリンフォード頂上戦争」までのエピソードを描いている。

<新世界編>は、「マリンフォード頂上戦争」ののち、成長したルフィたちが新世界を目指す冒険の物語となる。



■歴史: 1997年集英社「週刊少年ジャンプ」で連載を開始。(連載中)
1999年東映アニメーション製作・フジテレビ系列で、テレビアニメ放映開始。(放映中)

コミックの単行本は、国内累計発行部数が日本の漫画で国内最高の3億4000万部を突破し、2015年「最も多く発行された単一作家によるコミックシリーズ」としてギネス世界記録に認定。

©尾田栄一郎／集英社・フジテレビ・東映アニメーション