



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



株式会社ロッテ
2018年8月23日

デジタル(AR)とアナログの融合でロッテの新しいハロウィンへ進化

ロッテ『エンジョイハロウィン』シリーズ

2018年8月28日(火) 全国で発売

ロッテは8月28日に、ハロウィンにあわせたデザインの新製品「エンジョイハロウィン」シリーズを発売いたします。
日本のハロウィンをもっとエンジョイしてもらうために、カワイイ文化の第一人者であるアートディレクター増田セバスチャン氏とコラボレーションし、「KAWAII ハロパ」をテーマに、パッケージや個包装をデザインしました。
パッケージは実写を組み合わせて背景にほどこすなど、アート作品としてアナログ感あるデザインに仕上げました。
また今回は個包装やパッケージを使ってデジタル(AR)でもさらに楽しめるようになりました！
お菓子を使った新しい「体験」を創り出し、日本のハロウィンをもっと楽しくハッピーにしてみたいです。



【上段左から】エンジョイハロウィンコアラのマーチ、エンジョイハロウィントップ、エンジョイハロウィンパイの実、エンジョイハロウィンガーナシェアパック、

【下段左から】エンジョイハロウィンコアラのマーチシェアパック、エンジョイハロウィンチョコパイパーティーパック、エンジョイハロウィンカスタードケーキパーティーパック

→【商品概要は次ページ】

■「エンジョイハロウィン」シリーズの特長

1. カワイイ文化の第一人者であるアートディレクター増田セバスチャン氏とコラボレーションし、「KAWAII ハロパ」をテーマにしたデザインでハロウィンパーティーを盛り上げます。
2. パーティーパック・シェアパックの個包装で手軽にKAWAII仮装や仲間とのシェアを楽しめるなど、ハロウィンパーティーをさらに盛り上げる企画を盛り込みました。
3. 今回、一部の個包装デザインには人気動画クリエイターHIKAKINさんを起用し、HIKAKINになりきれの個包装メガネを採用しました。また人気レシピ動画のデリッシュキッチンとハロパレシピを開発しました。
4. パーティーパック・シェアパックの個包装や箱デザインをデジタル(AR)で楽しむことができます。
HIKAKINメガネ個包装やHIKAKINコアラ個包装はHIKAKINシークレット限定動画がみれ、その他の個包装や箱デザインではハロウィン気分が楽しめる専用ハロウィンデジタルフレームでの撮影が可能です。

■この件に関するお問い合わせ先

株式会社ロッテ

TEL:0120-302-300(フリーダイヤル)

>>>チョコ商品カタログはこちら

>>>ビスケット商品カタログはこちら



■「エンジョイハロウィン」シリーズ 商品概要

●発売日 2018年8月28日(火)

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

チョコ		1. コアラの絵柄のビスケットとチョコレートの組み合わせのチョコ菓子です。 2. 「ジャックオランタンコアラ」や「魔女コアラ」など、ハロウィン関連のキャラクター(6種類)が高確率で出現します！ 3. ハロウィンのパーティーなどで家族や友達と絵柄を見ながら楽しめる商品です。	●商品名	エンジョイハロウィン コアラのマーチ<チョコ>
			●発売地区	全国
			●内容量	48g
			●価格	オープン(想定小売価格100円前後(税抜))
チョコ		1. サクサクのプレッツェルの中にチョコをたっぷり注ぎ最後まで手につかずにチョコを楽しめます。 2. ハロウィンの雰囲気満載の楽しいデザインに仕上げています。 3. パッケージ裏面はハロウィンを楽しめるような企画になっています。	●商品名	エンジョイハロウィン トッポ
			●発売地区	全国
			●内容量	2袋入
			●価格	オープン(想定小売価格150円前後(税抜))
チョコ		1. 64層に焼き上げたパイ生地にチョコを閉じ込めたサクサク食感が人気の商品です。 2. ハロウィンの雰囲気満載の楽しいデザインに仕上げています。裏面もハロウィンをより楽しめるようなパッケージにしています。	●商品名	エンジョイハロウィン パイの実
			●発売地区	全国
			●内容量	69g
			●価格	オープン(想定小売価格150円前後(税抜))
チョコ		1. ひと口サイズのガーナミルクチョコが入ったハロウィン限定商品です。 2. 中身の個包装までハロウィンデザインで統一しているため、お菓子を配るハロウィンイベントにピッタリの商品になっています。	●商品名	エンジョイハロウィン ガーナシェアパック
			●発売地区	全国(コンビニエンスストア・駅売店除く)
			●内容量	132g
			●価格	オープン(想定小売価格313円前後(税抜))
チョコ		1. コアラの絵柄のビスケットとチョコレートの組み合わせのチョコ菓子です。 2. 「ジャックオランタンコアラ」などのハロウィン関連の絵柄(6種類)が高確率で出現します！ 3. 便利な食べきりサイズの個包装です。 4. 個包装は手軽な仮装にも使えます。(全5種類)	●商品名	エンジョイハロウィン コアラのマーチシェアパック
			●発売地区	全国(コンビニエンスストア・駅売店除く)
			●内容量	120g(12g×10袋)
			●価格	オープン(想定小売価格313円前後(税抜))
チョコレートケーキ		1. 程よい甘さのバニラクリームをソフトケーキでサンドし、まろやかなチョコレートでコートしました。 2. ハロウィン柄のパッケージデザイン及び個包装で仮装が手軽にできる仕様になっています。親子や仲間を楽しむハロウィンパーティーを盛り上げます。	●商品名	エンジョイハロウィン チョコパイパーティーパック
			●発売地区	全国
			●内容量	9個
			●価格	オープン(想定小売価格379円前後(税抜))
洋菓子		1. しっとりふんわりケーキに口溶けの良い2種類のカスタードクリームを入れました。 2. ハロウィン柄のパッケージデザイン及び個包装で仮装が手軽にできる仕様になっています。親子や仲間を楽しむハロウィンパーティーを盛り上げます。	●商品名	エンジョイハロウィン カスタードケーキパーティーパック
			●発売地区	全国
			●内容量	9個
			●価格	オープン(想定小売価格379円前後(税抜))



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

2018年度ハロウィン 個包装イメージ

チョコパイ個包装



カスタード個包装



コアラのマーチ個包装



ガーナ個包装



HIKAKINメガネ個包装でキミもHIKAKINになりきろう！

HIKAKINメガネ個包装

HIKAKINコアラ個包装



チョコパイ・カスタード・コアラのマーチそれぞれの個包装の中にある
HIKAKINメガネ個包装とガーナの中にあるHIKAKINコアラ個
包装だけ**HIKAKINシークレット動画**がデジタル（AR）で楽しめます。

ハロウィン気分が楽しめる
専用ハロウィンデジタルフレーム



それぞれの個包装や
箱のパッケージデザイン
ではハロウィン気分
が楽しめる専用ハロ
ウィンデジタルフレー
ムでの撮影が楽しめ
ます

※HIKAKIN個包装除く

DELISH
KITCHEN

人気レシピ動画メディア
「DELISH KITCHEN」との
お菓子を使ったハロパレシピを開発



増田セバスチャン氏

演劇・現代美術の世界で活躍した後、1995年にショップ「6% DOKIDOKI」
を原宿にオープン。
きゃりーぱみゅぱみゅ「PONPONPON」MV美術、「KAWAII MONSTER
CAFE」のプロデュースなど、原宿のKawaii文化をコンテキストに作品制作。
現在2020年に向けたアートプロジェクト「TIME AFTER TIME CAPSULE」を
展開中。
平成29年度文化庁文化交流使。

Official Website : <http://m-sebas.com/>