

チョコ

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



株式会社ロッテ
2018年10月16日(火)

トッポ<いちご派>発売

『あなたは何派？キャンペーン』

株式会社ロッテは、最後までチョコたっぷりでお馴染みのトッポシリーズから、新商品「トッポ<いちご派>」を10月30日(火)に発売します。それを記念して、1番好きなトッポの味を選んで応募する「あなたは何派？」キャンペーンを実施します。抽選で100名様に「トッポ食べ比べセット」が当たります。



■あなたは何派？キャンペーン概要

【期間】 2018年10月16日(火)～11/11(日)

【当選人数】 100名様

【賞品】 トッポ食べ比べセット(5品)

【応募要件】 どなたでもご応募いただけます。
(オープンキャンペーン)

【キャンペーンURL】

<http://lotte-shop.jp/shop/e/enaniha/>

※キャンペーン応募には、ロッテオンラインショップの会員登録(無料)が必要です。

キャンペーンに参加いただいた方の中から
抽選で**100**名様に**プレゼント!**

食べ比べてさらに
美味しさを
味わおう♪

トッポ 食べ比べセット

トッポ × 1個
トッポ <ビター> × 1個
トッポ <いちご派> × 1個
味わい濃厚トッポ <ガーナ> × 1個
味わい濃厚トッポ <香ばし果> × 1個
合計5個

■この件に関するお問い合わせ先

株式会社ロッテ

TEL:0120-302-300(フリーダイヤル)

>>商品カタログはこちら



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

■新商品概要

『トッポ<いちご派>』

2018年10月30日(火)より全国で発売



商品特長

1. プレッツェルの中に最後までチョコがたっぷり入っているので、手につかず、最後まで変わらないバランスの良いおいしさを楽しめます。
2. いちご味のチョコが大好きな“チョコはいちご派”という方に贈るトッポ<いちご派>です。
3. ほどよい酸味と甘さのバランスがおいしい、赤いいちごの味をイメージして仕上げました。
4. 発売を記念して、プレゼントキャンペーンを実施します。

●商品名	トッポ<いちご派>
●発売日	2018年10月30日(火)
●発売地区	全国
●内容量	2袋入
●価格	オープン価格(想定小売価格 150円前後(税抜))

<パッケージ裏面>

<いちご派>の発売に合わせて、トッポシリーズのパッケージ裏面を「〇〇派」デザインに変更します。

トッポ
<いちご派>



【いちご派】

トッポ



【定番派】

トッポ
<ビター>



【ビター派】