



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ
2019年7月16日(火)

あなたの一票が発売を決める！？

発売してほしい雪見だいふくに投票してね♪

「あなたが考えた雪見だいふく発売しちゃおうキャンペーン」

～「夏に食べたいで賞」に選ばれた商品アイデアを2020年夏に商品化予定～

あなたが考えた

雪見だいふく

発売しちゃおうキャンペーン

みんなの投票で発売商品が決定！



発売してほしい雪見だいふくに投票してね♪

株式会社ロッテ(本社:東京都新宿区)は、2019年6月にロッテのお菓子やアイステーマにしたWebテーマパーク「LOTTE land」内の共創コンテンツ「おかしラボ」にて「あなたが考えた雪見だいふく発売しちゃおうキャンペーン」を実施し、多数のご応募をいただきました。力作揃いの中からロッテが選考した3案を対象に投票キャンペーンを実施いたします。

【1】キャンペーン概要

2019年6月に募集した「涼を感じることができる夏に食べたい雪見だいふくの商品案の中からロッテが選出した3案を対象に、ファン投票を実施します。見事、ファン投票で「夏に食べたいで賞」を受賞した商品アイデアを2020年夏に発売いたします(※)。投票に参加してくださった方の中から20名様に2019年秋に発売予定の雪見だいふく新商品を発売前にプレゼントいたします。※発売時期が変更になるなど予定が変更になる可能性があります。

【2】応募について

・応募期間: 2019年7月16日(火) 10:00～7月21日(日) 23:59

・応募方法:

①キャンペーンページにアクセス。(https://fan.lotte-land.jp/page/lab_yukimi_touhyou)

LOTTE landに会員登録・もしくはログイン。

②3案の中から、2020年夏に発売してほしい1案を選び、投票する。

・当選者数: 20名様

投票に参加してくださった方の中から20名様に2019年秋に発売予定の雪見だいふく新商品を発売前にプレゼント。

・賞品: **2019年秋に発売予定の雪見だいふく新商品**

■この件に関するお問い合わせ先

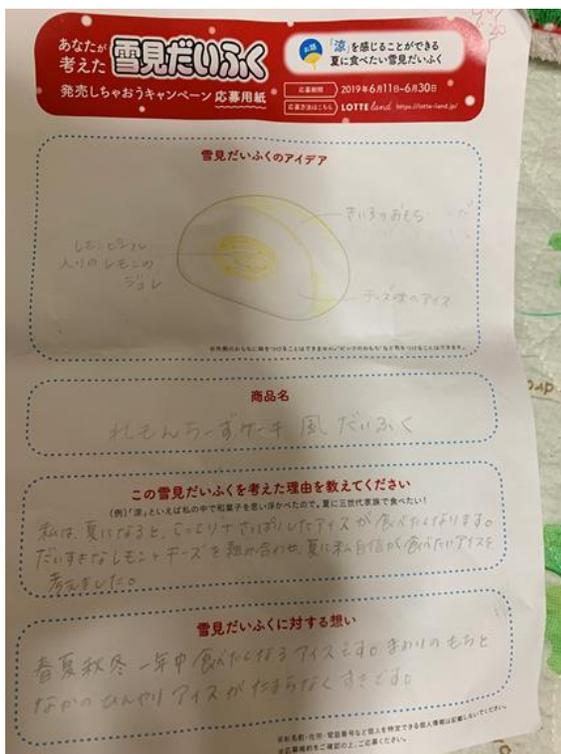
LOTTE land お問い合わせメールフォーム

●URL: <https://fan.lotte-land.jp/inquiry/>



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

【3】多数の作品の中から選ばれた3つの商品案



「雪見だいふく」の開発・研究担当者をはじめ、
ロッテ社員が心を込めて選考いたしました。



どのアイデアも
雪見だいふくへの
愛にあふれていて



とても嬉しい
気持ちになりながら
拝見いたしました！

ロッテコメント
チーズケーキの味わいのフレーバーは過去にも発売したことがありますが、
レモンとの組み合わせはありませんでした。レモンの要素を入れることで、
一気に夏らしさを感じられるアイデアが素晴らしいと思い、選定させて頂きました！



ロッテコメント
メロン味にするのではなく、おもちの色を変えて見た目、メロンソーダ
という味わいを表現しているアイデアに感服です。またお住まいの地域
に対する熱い思いが伝わり、選定させて頂きました！

ロッテコメント
ヨーグルト風味の雪見だいふくはトライしたことがなく、
夏らしい味わいを楽しめる素材なんだとハッと気づかされました。
爽やかな印象も与えられそうだと感じ、選定させて頂きました！



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

【4】雪見だいふくについて

冷たいパニアアイスをつっくらやわらかいもちで包みました。
アイスでありながらやわらかい食感が味わえ、食べる人に癒しと
小さな幸せを届けます。

内容量：94ml(47ml×2個)

発売地区：全国



【5】LOTTE landについて

1. LOTTE landはロッテのお菓子やアイス为主题にしたWebテーマパークで、それぞれのブランドの世界観を楽しめます。
2. LOTTE landは進化型のテーマパークです。季節によって街の様子が変わったり、LOTTE landの人々の会話が変わったりします。また、新規のコンテンツも順次登場予定です。
3. 閲覧型コンテンツ・掲示板型コンテンツ・体験型コンテンツ・情報発信型コンテンツ・ファン交流コンテンツなど多様なコンテンツをご用意しており、ロッテのお菓子・アイスの楽しさを体感していただくことができます。
4. コンテンツの閲覧自体は特に登録は必要ありませんが、会員登録していただきご参加いただくコンテンツもございます。ぜひ会員登録していただき、お楽しみください。



●コンテンツ紹介(一部)

《おかしラボ》

あなたの声聴かせてください！
ロッテの新商品を発売前に試せる
「ロッテ商品モニター制度」や
今回の「あなたが考えた雪見だいふく
発売しちゃおうキャンペーン」の実施など
ロッテとロッテファンをつなぐ
共創コンテンツです。



《雪見ドーム》

雪見だいふくファンなら
チェックしたい
雪見だいふくの開発秘話や
豆知識や期間限定商品の
発売年表などを掲載しています。

