

チューインガム

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



株式会社ロッテ
2019年9月12日(木)

※
合計158トンの増量キャンペーン
「キシリトールガムファミリーボトル」
＜ライムミント＞ ＜フレッシュミント＞ ＜7種アソート＞ ＜グレープ＞

2019年9月17日(火)より全国で開始

※増量キャンペーン期間2019年9月～2020年1月までの販売予定
数量より算出(＜グレープ＞のみ期間が11月末までの予定)

株式会社ロッテでは『キシリトールガム ファミリーボトル』シリーズの10%増量キャンペーンを、9月17日(火)から冬にかけて全国で実施いたします。また、合わせてキシリトールガム＜グレープ＞ファミリーボトルを新発売いたします。こちらも通常ボトルより10%増量での登場です。増量の合計重量はなんと158トンにも及びますので、この機会にぜひお試しください。

期間限定(秋～冬)

10%増量

新発売



●商品名	キシリトールガム ＜ライムミント＞＜フレッシュミント＞＜7種アソート＞ ファミリーボトル	キシリトールガム＜グレープ＞ ファミリーボトル
●発売日・地区	2019年9月17日(火)～順次切り替え・全国	2019年9月17日(火)・全国
●内容量	157g	157g
●価格	オープン価格 (想定小売価格760円前後(税抜))	オープン価格 (想定小売価格760円前後(税抜))

■この件に関するお問い合わせ先

株式会社ロッテ
TEL:0120-302-300(フリーダイヤル)

[>>商品カタログはこちら](#)