



株式会社ロッテ
2020年3月23日(月)

竹内涼真さん、土屋太鳳さん、渡部建さんが選んだのはこのガム！

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

「あなたが噛みたいガムキャンペーン」結果発表

～2001年実施人気企画のリバイバル！ロッテのガム技術を総動員！選ばれたガムの味を再現してプレゼント～



株式会社ロッテは、ロッテのお菓子やアイステーマにしたWebテーマパーク「LOTTE land」内の共創コンテンツ「おかしラボ」にて2019年11月に「あなたが噛みたいガムキャンペーン」を実施いたしました。ロッテのCMに出演中の竹内涼真さん、土屋太鳳さん、渡部建さん(※お名前前の記載は五十音順です)が多くの応募作品の中から1つ、お気に入りの案を選出。ロッテが再現し、アイデアを考えていただいたお客様に審査員のサイン入りで特別にプレゼントいたします。

【1】竹内涼真さんが選んだのは…「Keeper Honeyガム」

＼力作ぞろいですね！これもいいな…／



<竹内さん審査コメント>

(応募作品は)ミント味などスッキリする味が多い中で、優しいはちみつの風味は噛んでいて落ち着くし、オレンジ、黄色っぽい色も可愛いので見た目も楽しめるものになるかと思います。再現品が楽しみです！

ゴールネットを
イメージした
六角形の模様

Keeper Honey ガム概要



はちみつ味のガム



<ご応募いただいた方の声>

小学校のころからやっているサッカーでゴールキーパーをやっているサッカーのゴールの形を見て思いつきました。

※画像はイメージです

■この件に関するお問い合わせ先

株式会社ロッテ

TEL:0120-302-300(フリーダイヤル)



【2】土屋太鳳さんが選んだのは…「癒されたいむに♡RoseGum」

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

＼いろんなアイデアがあっておもしろい！！／



癒されたいむに♡RoseGum概要

見た目もかわいい
ピンクのガム

ローズの香りが
ふわ～と香る♡



<ご応募いただいた方の声>

さりげなく可愛さを感じる花の甘い香りは笑顔になれたり、ほっとします。その時間がいつでもどこでもあったら嬉しいのでこのガムを考えました。

※画像はイメージです

<土屋さん審査コメント>

私はいつも心の友のような感覚でガムを持ち歩いているのですが、特に、何かホッとしたいなと思う時や一息ついた時にガムを噛むことが多いような気がします。そんな時、もしこのガムを噛むことが出来たら香りを通して周りの空気にもしあわせ感が増えるのではないかなと思います！

【3】渡部建さんが選んだのは…「焼きマツタケの味ガム」

＼どのアイデアも捨てがたい！迷うなあ…／



※画像はイメージです

焼きマツタケの味ガム概要

焼き目を
イメージ
した模様

焼きマツタケを
イメージした香り



<ご応募いただいた方の声>

焼きまつたけの味と香りを長く味わいたいと考えました。まつたけは高価すぎて私にはとても手が届かないので…

<渡部さん審査コメント>

選んだのは焼きマツタケ味のガム。理由は焼きまつたけの味は人を幸せにするし、香りだけでも楽しめるからです。焼き目がついているのも面白いですね。



【4】再現品の打ち合わせの様子はこちら

当選者の方に喜んでいただけるように、たくさんの打ち合わせを経て再現しました。

※再現品の作成は、別途衛生条件を満たした部屋にて作成しております。

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



香りについての打ち合わせ。
「ローズの香り、どっちが近いか？」「甘い方がいいかも！」



味のイメージについても検討。
「『Keeper Honey』の味のイメージは？」



パッケージに使用する紙の色や形、デザインを検討。
「どういうデザインにすれば当選者の方に喜んでいただけるかな？」



ガムにつける模様を検討。
「応募用紙をよくみて、模様を再現してみました！」

【5】LOTTE landについて

- 1.LOTTE landはロッテのお菓子やアイス为主题にしたWebテーマパークで、それぞれのブランドの世界観を楽しめます。
- 2.LOTTE landは進化型のテーマパークです。季節によって街の様子が変わったり、LOTTE landの人々の会話が変化したりします。また、新規のコンテンツも順次登場予定です。
- 3.閲覧型コンテンツ・掲示板型コンテンツ・体験型コンテンツ・情報発信型コンテンツ・ファン交流コンテンツなど多様なコンテンツをご用意しており、ロッテのお菓子・アイスの楽しさを体感していただくことができます。
- 4.コンテンツの閲覧自体は登録の必要はございませんが、会員登録してご参加いただくコンテンツも多数ございます。
会員登録は無料となっておりますので、ぜひご登録いただき、お楽しみください。

●コンテンツ紹介(一部)

《おかしラボ》

あなたの声聴かせてください！
ロッテの新品を発売前に試せる
「ロッテ商品モニター制度」や
今回の「あなたが噛みたいガム
キャンペーン」の実施など
ロッテとロッテファンをつなぐ
共創コンテンツです。



《パイの実工房》



ロッテのお菓子のパッケージで遊べるコンテンツです。
名前を変えたり、写真やスタンプを使ったりしながら、
自分だけのオリジナルパッケージを作ることができます。
オリジナルパッケージを印刷して、
お菓子を包めばギフトにピッタリ！
現在、「パイの実」と「コアラのマーチ」、「ガーナミルク」の
オリジナルパッケージを作成することができます。

「※パイの実工房は『i-DESIGNER(アイデザイナー)』を活用しています。