

ロッテ 乳酸菌ショコラ
新TV-CM 9月29日(火)より全国でオンエア開始！
「新しくなった」篇／「チョコブロック製法」篇

新CMキャラクターとして女優・菅野美穂さんが出演！
3人の子役たちと共演されてみていかがでしたか？
「本当に感心しちゃいます・・・！」



菅野さん！！ちなみにお子様との“おうち時間”はいかがですか？？

**子どもたちから忍耐を
教わっています(笑)**

**間違いなく
かけがえのない時間でした。**

※動画紹介以外での写真の使用、および2次的使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。
※写真素材などに関しては、リリースがお手元に届いた貴紙・誌・番組のみの使用とさせていただきます。
他紙・誌・番組への素材の供与および掲載、オンエアは固くお断り申し上げます。

本件に関するお問い合わせ先

ロッテPR事務局(株式会社サニーサイドアップ内)

担当: 泉(080-4444-6031)／宇野(080-4904-3022)／坂間(080-4794-0676)

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-23-5 JPR千駄ヶ谷ビル

TEL: 03-6894-3200 / FAX: 03-5413-3050 / MAIL: lotte_pr@ssu.co.jp

ロッテ 乳酸菌ショコラ 新TV-CM 9月29日(火)より全国でオンエア開始！ 「新しくなった」篇／「チョコブロック製法」篇

【CM概要】

株式会社ロッテ(本社:東京都新宿区)は、『乳酸菌ショコラ』のリニューアルに伴い、新TV-CMとして「新しくなった」篇と「チョコブロック製法」篇を制作。9月29日(火)より全国でオンエアを開始します。

今回、新CMキャラクターとして女優の菅野美穂さんが出演。ナチュラルな魅力を持つ菅野さんが、一人の等身大の生活者という設定で登場し、子どもたちが授業風に、菅野さんへ商品の特徴・リニューアルポイントを説明する内容となっています。

少し緊張気味の子どもたちへ気さくに話しかける菅野さん。撮影が始まると、「いいね～OK!」「上手だったよ！出来ちゃうもんね一本番で！」など積極的に声を掛け、和ませていました。現場で和気あいあいだった菅野さんと子どもたちによる新TVCMを、ぜひご注目ください！



【CMストーリー「新しくなった」篇】

「菅野さん！」

子どもたちに名前を呼ばれると、チョコ色の学習机に座ったまま「はい！」と元気よく返した菅野さん。子どもたちが、乳酸菌ショコラのリニューアルポイントに関する説明を始めました。

時折、感心しうなずいていた菅野さんは、続けて男の子が「しかも、しかもお得な…」と言う途中で、答えに気づいた様子。

「あっ！新価格！」と立ち上がって回答すると、「せいかい！」と子どもたちは拍手を送ってくれました。それに照れながらも、嬉しそうに乳酸菌ショコラを食べる菅野さんでした。



【CMストーリー「チョコブロック製法」篇】

「菅野さん！」

子どもたちに名前を呼ばれ、「乳酸菌ショコラといえぱ？」と質問される菅野さん。「おいしい？」と笑顔で答えると、「だけじゃない！」と子どもたち。

少し驚く菅野さんへ、子どもたちが乳酸菌ショコラの「チョコブロック製法」について分かりやすく説明します。

その説明に「それでデザート&サプリメント！」とパッと明るい笑顔を浮かべた菅野さん。子どもたちの説明に納得し、乳酸菌ショコラを美味しく食べるのでした。



商品概要

9月29日(火)、「乳酸菌ショコラ」シリーズをリニューアル発売いたします。

<3つのリニューアルポイント>

- ①生きて腸まで届く乳酸菌T001、カカオ由来の食物繊維に加え、ビフィズス菌の餌になるオリゴ糖を新配合
- ②なめらかなチョコを味わうだけで、乳酸菌・オリゴ糖・食物繊維の3つの成分が摂れる「デザート&サプリメント」という新提案
- ③続けやすくお求めやすい新価格



乳酸菌ショコラ

口どけなめらかなミルクチョコレート

発売地区：全国／内容量：48g

価格：オープン価格

(想定小売価格230円前後(税抜))



乳酸菌ショコラ ストロベリー

甘ずっぱいストロベリーチョコレート

発売地区：全国／内容量：48g

価格：オープン価格

(想定小売価格230円前後(税抜))



乳酸菌ショコラカカオ70

上質な苦味のカカオ70%

発売地区：全国／内容量：48g

価格：オープン価格

(想定小売価格230円前後(税抜))

ロッテ 乳酸菌ショコラ 新TV-CM 「新くなった」篇 ストーリーボード



LOTTE

子どもたち：
「菅野さん！」

菅野さん：
「はい！」



子ども：
「しかも、しかも
お得な・・・」



子ども：
「覚えてください！」



菅野さん：
「あっ！
新価格！」



菅野さん：
「はい！」



子どもたち：
「せいかい！」

NA(菅野さん)
デザート
& サプリメント



子ども：
「新しい乳酸菌ショコラ
は、オリゴ糖を
プラス！」



新！
乳酸菌ショコラ♪



菅野さん：
「オリゴ糖・・・！」

お口の恋人
LOTTE

ロッテ 乳酸菌ショコラ 新TV-CM 「チョコブロック製法」篇 ストーリーボード



子どもたち：
「菅野さん！」



生きて腸に届く



子ども：
「乳酸菌ショコラと
いえば！」



発明、
チョコブロック
製法ー！」



菅野さん：
「おいしい？」



菅野さん：
「それで
デザート
& サプリメント！」



子どもたち：
「だけじゃない！」

菅野さん：
「えっ！」



NA(菅野さん)：
新！
乳酸菌ショコラ♪



子ども：
「乳酸菌ショコラで
包んだ乳酸菌が

お口の恋人
LOTTE

「本当に感心しちゃいます」と、子役の方々にに関してインタビューで語っていた菅野さん。現場では、「みんな、めっちゃ可愛いよ！最高だよ！」と場を盛り上げていました。



白いシャツに青のスカート姿で現場入りした菅野さん。事前にリハーサルは何度もしていたものの、撮影が本番になると少し緊張気味だった子どもたちに、積極的に笑顔で話しかけていました。

「良い感じ、良い感じ！」

「みんな、すごい可愛かった～上手ね！」

「笑い方上手だったね今！」

「(子どもたちの演技終わりに)いいね～、うん、OK！(笑)」

「上手だった！一回で決まったね。出来ちゃうもんね、本番で！」

撮影の空き時間、明るい笑顔で励ましたり、子どもたちが同時にセリフを言うタイミングを一緒に練習してあげるなど、随所に菅野さんの気配りがありました。子どもたちも緊張がほぐれ「ありがとうございます！」とリラックスした表情が増えていました。

また一人のシーンでも、監督からの細かいリクエストにすぐ理解し、対応していく菅野さん。「それです、ありがとうございます！バッチリです！」と監督もうなるばかりでした。

撮影が無事に終了し、スタッフに拍手で送られた菅野さんは、最後に一緒に撮影した子どもたちの元へ。「今日はありがとうございました。上手だったねー！お疲れ様でした。楽しかったよ。またね！！」と声をかけ、スタジオを後にしました。



「いま小学何年生？・・・え、4年生！？しっかりしてるね！！」と驚いていた菅野さん。

撮影後のインタビューでも、「子どもが生まれる前に(子役の方々と)触れ合っていた時と、目線が変わりましたよね。

すごいことしてるんだなって本当に感心しちゃいます。」と語っていました。

菅野美穂さん 撮影後インタビュー その①

Q1: 撮影の感想をお聞かせください。また今回は、3人の子どもたちと共演されてみていかがだったでしょうか。

(3人は) 小学校4年生の男の子と女の子、そして6年生の女の子でしたが、私の子どもはまだ小さいので、(比べると) すぐお兄さんとお姉さんに感じました。なんて仕事がスムーズなんだろうと思いました！自分の子どもと比べると当たり前ですが、すごく大人で。会話が弾みますし、楽しかったです。私の子どもは、上の子が4歳で、下の子が1歳なので、子どもの1年の時間というのは大きいなと感じました。自分の子どもが小学校4年生、6年生になるのが想像できないくらい、(子役の方々は) みんなしっかりしていて。(最初は) 緊張していたかもしれないですが、すぐに現場の雰囲気慣れて、難しい説明のセリフ等もスラスラ言っていたので、立派だなと思いました。

子どもが生まれる前に(子役の方々と) 触れ合っていた時と、やっぱり目線が変わりましたよね。すごいことしてるんだな、と本当に感心しちゃいます。

(スタッフ: 菅野さんご自身が、子どもたちと同じくらいの年頃のときはどのような感じだったでしょうか。)

小学校4年生の時は、学校でのクラブ活動が始まったりして、ちょっと大人になった気がしました。図書館でも、(今まで) 借りられないコーナーから本を借りることが出来るようになったので、ちょっとお姉さんになったなと感じたこともあります。

Q2: 普段、乳酸菌ショコラをどのような時に食べていますでしょうか。

日々バタバタしているので、決まったタイミングというよりは、子どもが落ち着いて、ちょっとコーヒーを飲むときに、乳酸菌ショコラも一緒にという風に楽しんでいます。次に何かをする前に、乳酸菌ショコラで元気をもらって、ブレイクするという感じですよ。ちょっとホッとしたい時、元気を貯めたい時に、「今だっ！」と思って食べています。

Q3: 今回のCMは、乳酸菌ショコラの特徴を子どもたちに教えてもらうという内容でした。実際に、(菅野さんの) お子様から教わったことはどのようなことでしょうか。

今パッと浮かんだことは、息子が2歳か3歳の時に、(恐竜の) 翼竜タイプのぬいぐるみを持っていて。私が「プテラノドンだね」と言ったら息子に「それはランフォリンクス」って言われました(笑)。プテラノドンとは少し角っぽいのがあって、ランフォリンクスとは少ししっぽが違います。「あ、2歳の子に、恐竜の違いを教わるなんて。」と。子どもって好きなことにものすごく熱中して、(細かい) 違いを見えます。大人からすると見落としてしまうんですが、すごいなと思いました。

あとは・・・日々、忍耐を教わっているといいますか(笑)。今までは、自分のペースで生活していたんだなと感じています。今は、まだ子どもが手のかかる時期です。今まで「忍耐だ！」と思っていたことなんて、なんにも忍耐じゃないなと教わっています(笑)。

(スタッフ: そんなお子様との、最近嬉しかったエピソードはありますか。)

一緒に寝て朝起きた時、娘に「おかあしやん」とか言われたりすると、「あ、お母さんって言ってくれるようになったんだな」と。そういうことは毎日嬉しいです。

Q4: お子様と過ごす期間がコロナ渦で増えている中で、これまで“おうち時間”をどのように過ごしていたのでしょうか。

大変なこともあるんですが、やっぱり、「これだけ子どもとゆっくり過ごせるということは、今まで(の生活)は忙しかったんだな」と実感しました。日常が変わって、確かに「大変だな、しんどいな」と思ったこともありますが、きっと5年後や10年後、「(このコロナ禍は) 間違いなく、かけがえのない時間だったんだな」というふうに振り返るであろう、“おうち時間”だったなと今は思います。

今だからこそ、子どもと一緒に絵かきや折り紙をしたり、時間のかかるような工作をしたりしています。ゆくゆく子どものなかで今の時間が「(家にずっといることに関して辛かったこと、または楽しかったこと) どちらが思い出に残るんだろうな？」という楽しみがあります。数年後、子どもに聞いてみたいですね。「どうだった？」って。

一方で今は、お友達との関わりで学んでいくこと、幼稚園の先生に教わることを、全部親が色々な役回りをしないといけないです。でも子どもは子どもなりに、(親という時と、友達や先生という時の) チャンネルを切り替えるって大事ですよ。あと怒りすぎも良くないなと思いながら・・・怒ってしまっているんですけど(笑)。



※次ページに続きます

Q5:新しくなった乳酸菌ショコラのように、菅野さんも今後、新しく取り入れたいこと、チャレンジしたいことは何でしょうか。

スカイダイビングをやってみたいなと思います。あと、これは一度やったことあるのですが、気球に乗りたいです。以前乗った時は、すごく怖かったんです。景色は遠くを見ると素晴らしいのですが、足元を見ると恐ろしくて。自分はもっとこういう時は楽しめると思っていたので、意外でした。(その時は)トルコのカッパドキアで気球に乗ったんですけど、今は海外旅行もなかなか厳しいですね。またいつか、挑戦したいと思います。

Q6:「オリゴ糖」を新配合した乳酸菌ショコラのように、お子様が生まれてから生活の中で新しく取り入れていることは何でしょうか。

早寝早起きです。最初は子どもの生活のために始めたことでしたが、自分たちにとっても食生活をリセットしたり、生活のリズムがガラッと変わったり、子どもが出来たからこそその良い機会だったと思います。あと今年の夏は、カブトムシの飼育に挑戦してみました。6匹幼虫をもらって、ちゃんと成虫になったんです。オス3匹、メス3匹。来年、「卵から飼育したらどうなるかな？」というのは、新しく挑戦してみたいなと思います！

(スタッフ:菅野さんは、昆虫とか平気なんですか。)

子どもの時ほどは、ワシワシいけなくなっている自分がいます(笑)。カブトムシの脚を、子どもが「あーそんな持ち方したら取れちゃう！」っていう持ち方をして最初はヒヤヒヤしていました。でも、ここを持つと脚が大丈夫そうとか、すぐ覚えるんですね。カエルの捕まえ方とかも。なので私は、カブトムシゼリーを買ったり、土をネットで発注したり、サポート役として挑戦したいなと思います(笑)。

Q7:乳酸菌ショコラの特徴は、チョコで包んだ乳酸菌 T001が生きて腸まで届くことです。生活や仕事に関して状況が変わる中、菅野さんが「包まれているな」と感じる部分はどのようなところでしょうか。

本当に今年は、価値観がガラリと変わった年でした。2020年のお正月には、半年後はこうなっていると誰も想像できなかったと思います。あと、普通にお友達と会えたり、お出かけしたりということが、どれだけ楽しかったことだったんだろう、幸せだったんだろうと感じました。

人から元気をもらい、刺激をもらいます。人と人とのやり取りの中で、豊かさというか、人間らしさは増していくんだなとすごく感じました。子どもの幼稚園に行った時は、ママさんたちと「あ～大変だったよね～！！」と。それだけで気持ちを共有できたというか。核心に迫った話をしているわけではないですが、お互い大変だったんだなというのを共有出来ます。それこそ、人に恵まれている、包まれていると実感できる瞬間でした。

大変なことはもちろんありますし、変わってしまったこともたくさんありますが、だからこそ気づいたことがたくさんある2020年です。



出演者プロフィール

■菅野 美穂 (かんの みほ)

生年月日: 1977年8月22日

出身地: 埼玉県

93'ドラマ「ツインズ教師」で女優デビュー。
95' NHK連続テレビ小説「走らんか!」のヒロインとして注目を集める。その後女優として様々な役を経験し、
98'ドラマ「君の手がささやいている」でエランドール賞新人賞大賞受賞。
「大奥」「働きマン」「奇跡のリンゴ」「砂の塔～知りすぎた隣人～」 「ひよっこ」など多数のドラマや映画に出演。



スタッフリスト

- | | |
|----------------------|-----------------------------|
| ● 広告主 | : 株式会社ロッテ |
| ● 代理店 | : 株式会社電通 |
| ● 制作会社 | : 株式会社大日 |
| ● クリエーティブ・ディレクター | : 池田 一彦(電通) |
| ● アート・ディレクター | : 竹村 優奈(電通)、伊興田 千恵(ロッテ) |
| ● CMプランナー | : 多田 秀彰(電通) |
| ● CMプランナー | : 鈴木 雄飛(電通) |
| ● CMプランナー | : 澤本 あかり(電通) |
| ● ストラテジックプランナー | : 北浦 俊(電通) |
| ● アカウント・エグゼクティブ | : 久保 弥一(電通) |
| ● アカウント・エグゼクティブ | : 村瀬 輝芳(電通) |
| ● アカウント・エグゼクティブ | : 横山 奈央(電通) |
| ● クリエーティブ・プロデューサー | : 杉田 澄名(電通クリエイティブフォース) |
| ● プロデューサー | : 飯塚 瑠偉(大日) |
| ● プロダクションマネージャー | : 北井 亜紀子(大日) |
| ● プロダクションマネージャー | : 中里 舟吾(大日) |
| ● 演出 | : 月田 茂(ラウンデル) |
| ● 撮影 | : 今城 純(フリーランス) |
| ● 照明 | : 野口 まさみ(フリーランス) |
| ● 美術デザイナー | : 根岸 美由紀(JET'S PROJECTinc.) |
| ● スタイリスト(菅野美穂) | : 青木 千加子(フリーランス) |
| ● スタイリスト(サブキャスト) | : 杉山 まゆみ(星野事務所) |
| ● ヘアメイク(菅野美穂/サブキャスト) | : 岡野 瑞恵(ストーム) |
| ● キャスティング(サブキャスト) | : 小島 智恵(フリーランス) |
| ● 音楽 | : 山下 雄太(スタイリズム) |
| ● CG | : 佐々木 誠(KERU) |
| ● オフラインエディター | : 吉田 裕紀(ラウンデル) |
| ● オンラインエディター | : 川村 大輔(DEFENSE) |
| ● 同録/ミキサー | : 野田 拓朗(フリーランス) |

本件に関するお問い合わせ先

ロッテPR事務局(株式会社サニーサイドアップ内)

担当: 泉(080-4444-6031) / 宇野(080-4904-3022) / 坂間(080-4794-0676)

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-23-5 JPR千駄ヶ谷ビル

TEL: 03-6894-3200 / FAX: 03-5413-3050 / MAIL: lotte_pr@ssu.co.jp