

**ロッテ ガーナチョコレート 新TV-CM
「ガーナ ママとおしゃべり」篇 4月6日(火)より全国でオンエア開始!**

**テーマは「母の日は、ママといっしょに。」
ロッテ「ガーナチョコレート」× PEANUTS**

おうち時間を楽しめるキャンペーンやコンテンツも本日よりスタート!



<https://www.lotte.co.jp/products/brand/ghana/mothersday2021/>

株式会社ロッテ（本社：東京都新宿区）は、母の日に向けて『ガーナチョコレート』の新TV-CMを2021年4月6日（火）より全国にて放送いたします。ガーナが贈る今年の母の日は、PEANUTSのキャラクターを昨年に続き起用し、「母の日は、ママといっしょに。」というコピーのもと、母の日は特別なことはしなくてもいいから、お母さんといっしょに過ごす日にしよう。というメッセージを伝えていきます。

また、今年の母の日もおうちで過ごす時間が多いことが予想されるため、より楽しい時間を過ごしていただけるように、「スヌーピーをあしらってガーナで作る手作りスイーツの投稿キャンペーン」や「ぬりえAR」の提案をしていきます。

今年の母の日は、特別なことはせずとも母子いっしょに過ごして、いつもよりも少しだけ、おしゃべりをする日にしてはいかがでしょうか。

■この件に関するお問い合わせ先

株式会社ロッテ
TEL:0120-302-300(フリーダイヤル)

[>>商品カタログはこちら](#)



チャーリー・
ブラウン：
ワオ！ママの日だよ！



ルーシー：
いらんいらん



シュローダー：
チョコを分けて
あげるね



スヌーピー：
ハハッ！



マーシー：
私なら半分



みんな：
ガーナチョコレート！



サリー：
私はぜ〜んぶ
あげちゃう

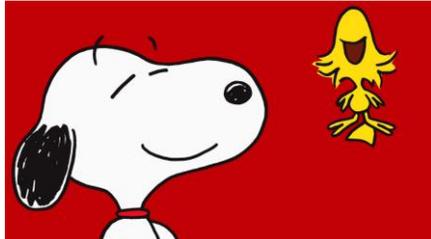


ライナス：
ぼくは毛布を
つけるよ

■TV-CMストーリー

TV-CMはPEANUTSの仲間たちが、「La Bamba」の楽しげな楽曲にのせてママたちに直接「いっしょにチョコを食べようよ!」と話しかけるストーリー。

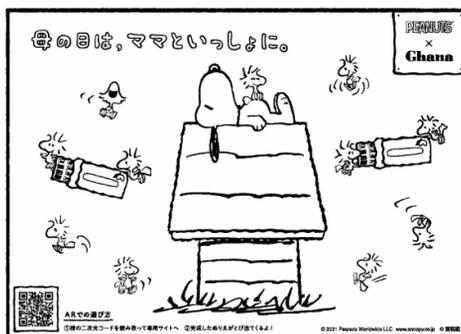
チャーリー・ブラウンを皮切りに、シュローダー、マーシー、サリーと、どのくらいママにチョコをあげるかを言い合っていると、最後にライナスが「ぼくは毛布をつけるよ。」といつも肌身離さずに持っている毛布をいっしょにプレゼントすることを提案。するとルーシーが「いらんいらん。」と突っ込み、スヌーピーとウッドストックがその突っ込みに笑います。最後は銀紙を剥いたガーナチョコレートをもち『ガーナチョコレート!』と全員で声を揃えます。



■ガーナ×PEANUTSぬりえARコンテンツ

ガーナオリジナルのスヌーピーと仲間たちのぬりえをガーナ特設サイトにて公開中です。ダウンロードしてお子さんとぬりえをお楽しみください（5月1日よりデザイン追加予定）。また、ぬりえを楽しんだ後にぬりえに付いているQRコードを読み込むと、色を付けたキャラクターが動き出すARもお楽しみいただけます。AR上で写真を撮ることもできるため、記念に保存しておいたり、遠く離れたご家族に撮影した画像を送って帰省の代わりにしていただくこともできます。

【ぬりえ】



【ARの遊び方】

1

ぬりえに付属しているQRコードを読み込んで起動



2

フレームの中にぬりえを入れて画面をタップ!



3

ぬりえが表示されたら「これでいいかな?」の「はい」をタップ!



4

ぬりえのキャラクターたちが動き出すので、セリフをタップしたり、写真を撮ってみよう!



インカメラで自撮りもできる!

■ #おかしなスヌーピー 手作り投稿キャンペーン

PEANUTSの仲間たちをテーマに、ガーナチョコレートを使った手作りスイーツを作ってガーナ×PEANUTSオリジナルデザインパッケージを当てよう！

【期間】

第1弾：2021年4月5日（月）0:00～4月27日（火）23:59

第2弾：2021年4月28日（水）0:00～5月9日（日）23:59

【応募方法】

- ①ガーナチョコレートを使ってPEANUTSの仲間たちをテーマに手作りスイーツを作成し撮影
- ②ロツテガーナチョコレート【公式】Twitterアカウント（@ghana_recipe）またはInstagram公式アカウント（@ghana_recipe）をフォロー
- ③ご自身のアカウントより撮影した画像と、#おかしなスヌーピー と #ガーナ をつけて投稿

【景品】

第1弾：オリジナルデザインガーナ3枚セット（スヌーピー・ライナス・全員集合デザイン）200名様

第2弾：オリジナルデザインガーナ3枚セット（チャーリーブラウン・ルーシー・全員集合デザイン）200名様



※第1弾と第2弾ではパッケージデザインが異なります
※当選は5月中旬を目途にDMにてお知らせ予定です

【レシピ例】



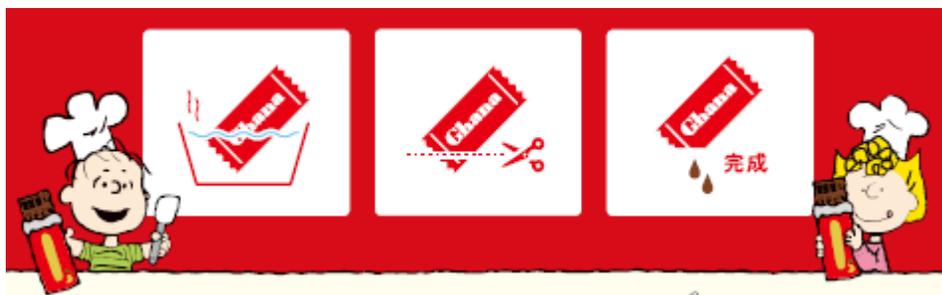
おえかき食パン



かんたん焼きドーナッツ

【ガーナ個包装チョコペン】

大袋に入っている個包装を使ってチョコペン代わりに！簡単なのでぜひお試しください。



- ①50℃くらいのぬるま湯に入れる
- ②チョコが溶けたら袋の端っこを切る
- ③完成したチョコペンでデコレーションしよう！

■スタッフリスト

タイトル : TVCM『ガーナ ママとおしゃべり』篇 (15秒)

URL : <https://youtu.be/cCONGRDlynQ>

広告主 : 株式会社ロッテ

オンエア開始 : 2021年4月6日 (火) ~

●代理店	: 株式会社電通
●制作会社	: 東北新社
●エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター	: 磯島 拓矢 (電通)
●アートディレクター	: 小島 洋介 (電通)
●コピーライター	: 橋口 幸生 (電通)
●CMプランナー	: 大石 雄士 (電通)
●コミュニケーション・プランナー	: 吉川 隼太 (電通)
●PRプランナー	: 下 穂菜美 (電通)
●コンテンツプロデューサー	: 小杉 純善 (電通)
●コンテンツプロデューサー	: 永島 寛之 (電通)
●アカウント・エグゼクティブ	: 久保 弥一 (電通)
●アカウント・エグゼクティブ	: 鶴籠 靖央 (電通)
●アカウント・エグゼクティブ	: 齋藤 大樹 (電通)
●クリエイティブ・プロデューサー	: 栗川 愛子 (電通クリエイティブフォース)
●プロデューサー	: 大出 雅夫 (東北新社)
●プロデューサー	: 佐藤 良祐 (東北新社)
●プロダクションマネージャー	: 堀川 誠至 (東北新社)
●演出	: 児玉 裕一 (vivision)
●アニメーションプロデューサー	: 山本 浩 (ガレージフィルム)
●オフラインエディター	: 西島 朋宏 (フリーランス)
●オンラインエディター	: 太田 勝也 (OMNIBUS JAPAN)
●ミキサー	: 増富 和音 (フリーランス)
●SE	: 徳永 義明 (ONPa)
●音楽プロデューサー	: 富永 恵介 (PIANO)

■PEANUTSについて

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwideが所有し、

WildBrainが41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950年。

「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれている

ピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。

さらに2018年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。

このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEMへの情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。

そして原作コミック連載満 70 周年を2020年10月2日にむかえました。

これに伴い、2019年10月2日より70周年アニバーサリーイヤーがスタートしております。

日本公式サイト : <https://www.snoopy.co.jp/>

■ 商品情報

■ ガーナミルク

厳選したカカオとミルク、口どけなめらかなおいしさ。ミルク感の効いたココのある味わいのミルクチョコレート。

発売地区：全国 / 内容量：50g
価格：オープン価格【想定小売価格118円前後（税込）】



■ ガーナブラック

厳選したカカオの芳醇な香りとすっきりとした後味が楽しめるビターチョコレート。

発売地区：全国 / 内容量：50g
価格：オープン価格【想定小売価格118円前後（税込）】



■ ガーナホワイト

贅沢に使用したミルクのココ豊かでまろやかな味わいのホワイトチョコレート。

発売地区：全国 / 内容量：45g
価格：オープン価格【想定小売価格118円前後（税込）】



■ ガーナローストミルク

ひと手間加えた焦がしミルクが甘くて香ばしい風味豊かなミルクチョコレート。

発売地区：全国 / 内容量：50g
価格：オープン価格【想定小売価格118円前後（税込）】



■ ガーナ&クランキーシェアパック

なめらかな口どけのガーナとサクサクのクランキーが一度に楽しめる、4種アソートのシェアパック。ガーナローストミルクが仲間入りし、枚数も増えて新登場。

発売地区：全国 / 内容量：ガーナミルク40g、ガーナブラック32g、ガーナローストミルク32g、クランキー33g（個包装込）
価格：オープン価格【想定小売価格540円前後（税込）】



■ ガーナミルク〈袋〉

個包装されて分けやすい、ひと口サイズのガーナミルクが24枚入り。

発売地区：全国 / 内容量：96g
価格：オープン価格【想定小売価格237円前後（税込）】



■ 関連URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式twitter アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

※本リリースに関するご掲載のお願い※

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2021 Peanuts Worldwide LLC（短縮形 © 2021 Peanuts）