



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ

2021年4月6日（火）

巣ごもり消費で前年比115.4%伸長※のチョコパイブランドから新提案！ ～世界的バリスタが推奨！「コーヒーにはチョコパイ」おうち時間の新習慣～

株式会社ロッテは、今春からチョコパイ既存商品のパッケージや「チョコパイ」ブランドサイトを通じて、世界的バリスタである丸山珈琲所属の鈴木樹氏が推奨する『「コーヒーにはチョコパイ」おうち時間の新習慣提案』をします。

チョコパイブランドは、巣ごもり消費の加速で、売上高前年比115.4%伸長※、消費者の需要が上がっているブランドの一つです。消費者調査で「チョコパイとコーヒーを一緒に楽しむ人がいる」というヒントから、おうち時間をさらに豊かにしたいという想いで世界的バリスタである鈴木氏とタッグを組みました。

今回は、鈴木氏が推奨する6つのおうち時間のシーンにあわせて、チョコパイとコーヒーのペアリングの推奨を「チョコパイ」ブランドサイトで実施し、一人でも多くの人に小さな幸せな時間を提供したいと考え企画しました。

※データ元：SRIデータ 2020年3月～2021年2月 推定販売規模ブランド前年対比比較

●パッケージ訴求（一例）

世界的バリスタの提案。
コーヒーにはチョコパイ！

鈴木 樹
MIKI SUZUKI
株式会社丸山珈琲バリスタ。
ジャパン バリスタ チャンピオンシップ (JBC)にて史上初となる3度(2010年・2011年・2016年)の優勝。
2017年世界大会で準優勝(世界第二位)の実績を持つトップバリスタ。

ロッテ チョコパイ



世界的バリスタ：鈴木 樹 Miki Suzuki

株式会社丸山珈琲バリスタ。ジャパン バリスタ チャンピオンシップ (JBC)にて史上初となる3度の優勝を成し遂げ、2017年世界大会で準優勝（世界第2位）の実績を持つトップバリスタ。セミナー講師やゲストバリスタとして、国内のみならず海外でも活躍中。現在は商品開発やバリスタの育成にも力を注いでいる。昨年にはおうち時間でのコーヒー需要高まりを受けて「コーヒーのある暮らし」という本も出版

■この件に関するお問い合わせ先

株式会社ロッテ
TEL:0120-302-300(フリーダイヤル)

[>>商品カタログはこちら](#)



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

●鈴木氏が推奨する6つのおうち時間気分にあわせた「コーヒーとチョコパイ」ペアリング

<p>忙しい朝にエナジーチャージ</p> <p>忙しい朝に、仕事や勉強の前にチョコパイでエナジーチャージ。中煎りから中深煎りのマイルドな味わいのコーヒーと合わせて、すっきりと軽やかな組み合わせ。集中した午前中にはピッタリ。</p> <p>CHOCOPIE × 中煎り～中深煎りコーヒー</p>	<p>ホッとひと息オントイムの小休憩</p> <p>ブラジルのバランスの良い味わいに、プチチョコパイが合わさり、さらにマイルドに。コーヒーの滑らかな口当たりが加わり、チョコパイのしっとりとした口当たりで心が休まります。</p> <p>CHOCOPIE × ブラジル中煎り～深煎りコーヒー</p>	<p>オントイム中の即効気分転換</p> <p>心地よいピター感のある深煎りに、苦味と甘さのメリハリのあるコントラストにホッとひと息。飲み終わった後の深煎りならではの爽快感が、気持ちの切り替えにおすすめ。</p> <p>CHOCOPIE × 深煎りコーヒー（コロンビアやグアテマラやブレンド）</p>
<p>食後のデザートに贅沢気分で</p> <p>フルーティなアフリカのコーヒーにたっぷりの牛乳を入れるとミルクティーのような香り高いカフェオレに。濃厚なチョコレート感と合わせると、ミルクの甘さの奥に、果実感が広がり、1+1が3にも4にもなるような相乗効果が。自宅でゆっくりと贅沢な時間が楽しめます。</p> <p>CHOCOPIE × アフリカのコーヒーでカフェオレ（中煎りでもOK）</p>	<p>落ち込んだ日の気分を上げてくれるカフェタイム</p> <p>エチオピアの華やかな香りと、チョコパイは相性がとくに抜群。チョコパイの贅沢な味わいの後に、コーヒーの香りが広がり、気分もテンションも上がります。一口、また一口食べ進めたいくなるような組み合わせです。</p> <p>CHOCOPIE × モカブレンドエチオピア</p>	<p>お家でゆっくりカフェ気分</p> <p>牛乳たっぷりのカフェオレでゆったり気分。カフェオレの優しい甘さとチョコパイのリッチなチョコ感と相性抜群。</p> <p>CHOCOPIE × カフェオレ</p>

●コーヒーとチョコパイ ペアリング検討風景

