



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チューインガム

株式会社ロッテ

2021年5月13日(木)

イエナカの楽しみに！テレワーク中の一息に！
ムーミンデザインが期間限定で登場！
「キシリトールガム<グレープ>ファミリーボトル」
ロッテから5月18日(火)に発売

株式会社ロッテは5月18日(火)に、キシリトールガムシリーズから、北欧の人気キャラクター「ムーミン」デザインの「キシリトールガム<グレープ>ファミリーボトル」を発売いたします。本デザインは春夏の期間限定です。

4種類のかわいいデザイン！フィンランドの森をイメージ！



©Moomin Characters™ グレープ香料使用

キシリトール先進国フィンランドの森をイメージした、期間限定のかわいいムーミンデザインです。お部屋に馴染む落ち着いたデザインで、清涼感を抑えた食べやすいフレーバーです。

家の中での気分転換に！
お仕事中の一息つきたいときに！

ぜひ「キシリトールガム<グレープ>ファミリーボトル」をお楽しみください。

■この件に関するお問い合わせ先

株式会社ロッテ

TEL:0120-302-300(フリーダイヤル)

[>>商品カタログはこちら](#)



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



「キシリトール × ムーミン」に込めた思い

キシリトールガムが日本で発売されてから20年以上が経過し、キシリトールの認知率は89.5%※に達しています。しかしながら、キシリトールの特徴を詳細にご存じの方は25.5%※にとどまっております。

ムーミンが誕生した世界一幸せな国といわれるフィンランドでは、なんと国民の94%※が「意識的にキシリトールを摂取した経験」があり、幼稚園や保育園でキシリトールが配布されているなど、セルフケアの習慣としてキシリトールが生活に根付いています。

※ロッテ調べ

かわいいムーミンデザインでイエナカの癒やしをご提供するとともに、北欧フィンランドのように、大切な歯のためにキシリトールを取り入れていただくため、ロッテはこれからもお客様のことを考えた商品を追求し続けます。



●商品名	キシリトールガム<グレープ>ファミリーボトル
●発売日	2021年5月18日(火)
●発売地区	全国
●内容量	143g
●価格	オープン価格 (想定小売価格820円前後(税込))