

チョコ

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



株式会社ロッテ

ロッテの人気チョコブランドから新商品が登場！

2021年9月17日(金)

株式会社ロッテは9月21日(火)に、サクサク食感でおなじみの「クランキー」シリーズからひとくちサイズのクランキーがたっぷり76gNET入った『クランキービッグパウチ』と、9月28日(火)に、甘すぎなくてクセになる「アーモンドチョコレート」シリーズからキャラメル味わいとトフィークランチの香りや食感が楽しめる『アーモンドチョコレート＜キャラメル＆トフィー＞』を発売いたします。この機会にぜひお試しください。

『クランキービッグパウチ』

クランキーからビッグパウチ新登場！



1. ひとくちサイズのクランキーがたっぷり76gNET入ったビッグサイズのパウチが新登場！
2. リクローズ可能なので、仕事や勉強中の「ながら時間」に食べたり、ご家族でシェアしたり、様々なシーンでお楽しみいただけます。

●商品名	クランキービッグパウチ
●発売日	2021年9月21日(火)
●発売地区	全国
●内容量	76 g
●価格	オープン価格 (想定小売価格216円(税込))

『アーモンドチョコレート＜キャラメル＆トフィー＞』

冬季限定のアーモンドチョコレート 新登場！



1. 冬にぴったりなキャラメル味わいと、トフィークランチのかりかりした食感と香りが楽しめる商品です。
2. 発酵バター※と砂糖をじっくり煮詰めて仕上げたトフィークランチ入りのチョコでローストアーモンドを包み込みました。
※発酵バター0.15%使用(製品中)
3. 冬季限定で2月頃までの販売です。

●商品名	アーモンドチョコレート ＜キャラメル＆トフィー＞
●発売日	2021年9月28日(火)
●発売地区	全国
●内容量	76g
●価格	オープン価格 (想定小売価格270円(税込))

トフィーとは・・・砂糖とバターをじっくり煮詰めることでできる甘くてサクサクした食感が特徴のイギリス伝統的菓子

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



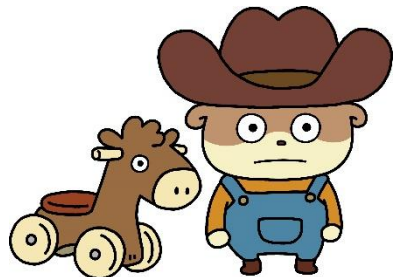
ゆるくてかわいい「クランキーぼうや」LINEスタンプ発売！

9月21日(火)に、サクサク食感でおなじみの「クランキー」シリーズ公式キャラクター「クランキーぼうや」の、LINEスタンプが発売されます。街の平和を守るため、日夜奮闘する「クランキーぼうや」のちょっぴりとぼけた日常を32個のスタンプで表現しました。是非この機会に、クランキーぼうやの表情などをお楽しみください。

※9月21日(火) 17時以降、以下のURLより発売開始いたします。

<https://line.me/S/sticker/16678325>

クランキーぼうや



プロフィール

クランキータウンの平和を守るため、愛馬のロテリア・クランキッド・フォース3世※と共に、日夜街のパトロールをしている（つもり）※ママがプレゼントしてくれた木馬のおもちゃ



作・絵 にしむらゆうじ

ゆるかわなどぶつキャラを中心に人気のイラストレーター・まんが家。独特のゆるい世界観にはまる人急増中！
Twitter @PRyuji_nishimura
LINE公式アカウント @yuji.nishimura



© studio U.G. - Yuji Nishimura / LOTTE CO., LTD.

■この件に関するお問い合わせ先

株式会社ロッテ

TEL:0120-302-300(フリーダイヤル)

[>>商品カタログはこちら](#)