

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



株式会社ロッテ

2021年10月19日(火)

洋菓子

人気旅行ガイドブック「ことりっふ^{co-Trip}」との コラボレーション第4弾！

『ことりっふ プチチョコパイ<横濱ハーバー ダブルマロン>』

『ことりっふ ふんわりプチケーキ<かもめの玉子>』

2021年10月26日(火)より全国で発売

株式会社ロッテは、10月26日（火）に人気旅行ガイドブックシリーズ「ことりっふ」とのコラボ第4弾の商品を、「プチチョコパイ」「ふんわりプチケーキ」の2つのブランドから新発売いたします。神奈川の老舗「ありあけ」の「横濱ハーバー ダブルマロン」の味わいを表現した『ことりっふ プチチョコパイ<横濱ハーバー ダブルマロン>』と、岩手県老舗「さいとう製菓」の「かもめの玉子」の味わいを表現した『ことりっふ ふんわりプチケーキ<かもめの玉子>』を発売いたします。

株式会社昭文社発行の「ことりっふ」を持って、まるでうちにいながらも旅したような気分を疑似体験できるコラボレーション第4弾です。ぜひうちにいながらも、旅したような気分でお楽しみください♪



『ことりっふ プチチョコパイ
＜横濱ハーバー ダブルマロン＞』



『ことりっふ ふんわりプチケーキ
＜かもめの玉子＞』

※商品の情報は次ページをご覧ください。

■この件に関するお問い合わせ先

株式会社ロッテ

TEL:0120-302-300(フリーダイヤル)

[>>商品カタログはこちら](#)

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



『ことりっふ プチチョコパイ<横濱ハーバー ダブルマロン>』



栗ケーキ



栗あんクリーム

栗ケーキと栗あんクリームのマロン広がる優しい味わい

1. 地方銘店の味・神奈川県のお舗「ありあけ」の「横濱ハーバー ダブルマロン」の味わいをプチチョコパイで表現しました。
2. 栗パウダーを練りこんだ生地で、横濱ハーバーダブルマロンをイメージした栗あんクリームをサンドしチョコレートをコーティングすることで、横濱ハーバーの優しい栗あんとバニラの味わいを表現しました。
3. おうちにいながらも、ことりっふを眺めながら旅したような気分をお楽しみください。

■ 神奈川県のお舗「ありあけ」の「横濱ハーバー ダブルマロン」

船と港町横濱を愛してやまない柳原良平画伯
でお馴染みのオリジナルパッケージで、船の形をかたどった人気のマロンケーキ。薄くソフトなカステラ生地に刻んだ栗と栗あんとやさしく包み込み、しっとりとした食感とお口に広がるマロンの味わいが絶妙な味わいです。

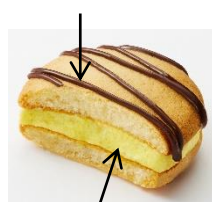


●商品名	ことりっふ プチチョコパイ ＜横濱ハーバー ダブルマロン＞
●発売日	2021年10月26日(火)
●発売地区	全国
●内容量	8個
●価格	オープン価格 (想定小売価格270円前後(税込))

『ことりっふ ふんわりプチケーキ<かもめの玉子>』



バニラ風味のケーキ



黄味あんクリーム

しっとり黄味あんと、バニラ香るふんわりケーキのハーモニー

1. 岩手県のお舗「さいとう製菓」の「かもめの玉子」の味わいをふんわりプチケーキで表現しました。
2. ふんわり食感のバニラ風味のケーキに、白あんと卵黄を練りこんだ黄味あんクリームをサンドしました。通常のふんわりプチケーキよりクリームのを増やした事で、しっとりしたあんの味わいが楽しめます。
3. おうちにいながらも、ことりっふを眺めながら旅したような気分をお楽しみください。

■ 岩手県のお舗「さいとう製菓」の「かもめの玉子」

三陸の大自然のキャンパスに悠々と翼の筆を走らせる鴉をモチーフにした商品。大手亡・砂糖（白ザラメ）小麦粉・鶏卵などの素材を使用し、しっとりとはくはくとした食感の黄味餡を、カステラ生地とホワイトチョコで包み上げた風味豊かなお菓子です。



●商品名	ことりっふ ふんわりプチケーキ ＜かもめの玉子＞
●発売日	2021年10月26日(火)
●発売地区	全国
●内容量	8個
●価格	オープン価格 (想定小売価格270円前後(税込))

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



ことりっぷ^{co-Trip}

『ことりっぷ』は、旅する人に小さなしあわせを届ける旅メディアブランドです

「ことりっぷ」は旅するすべての女性を応援するメディアです。

旅先の情報を毎日発信する「WEB・アプリ」、旅先や地域の魅力を紹介する季刊誌「ことりっぷマガジン」、国内海外121タイトル※、累計発行部数1800万部超の旅行ガイドブック「ことりっぷ」、イベント・ワークショップなど、さまざまな形で旅する女性をしあわせにするお手伝いをしています。

また、女性を誘客する自治体や交通関連、流通関連、飲食店、女性向け商品のメーカーなど幅広い法人様とのコラボレーションを展開している人気ブランドです。

※2021年9月末現在



旅行ガイドブック「ことりっぷ」