



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ
2021年11月1日(月)

**ロッテ「雪見だいふく」×Pasco「超熟®」
運命的な出会いから1周年！さらなる禁断のコラボ企画を本日解禁！
『#禁断の雪見トースト 超熟®コラボキャンペーン』
合計310名様に「禁断のアレンジセット」や「BALMUDA The Toaster」が当たる！**

株式会社ロッテ（本社：東京都新宿区）は、「雪見だいふく」の新たな食べ方として巷で話題となっている『#禁断の雪見トースト』にて、敷島製パン株式会社/Pasco（本社：愛知県名古屋市）と禁断のコラボ企画を実施いたします。

2021年11月1日（月）～11月30日（火）の期間、『#禁断の雪見トースト 超熟®コラボキャンペーン』と題し、300名様に「禁断のアレンジセット」、10名様に「BALMUDA The Toaster」が抽選で当たるキャンペーンを実施いたします。「#禁断の雪見トースト」を夢のように思いっきり楽しめるキャンペーンにぜひご応募ください。

さらに、「#禁断の雪見トースト」公式WEBサイトにて、「超熟®」とコラボした禁断のアレンジレシピも公開中！禁断のおいしさをあなたもぜひ試してみませんか？

#禁断の雪見トースト 超熟®コラボキャンペーン

11/30 まで

A賞
禁断のアレンジセット
300名様

B賞
BALMUDA The Toaster
10名様

※賞品画像はイメージです。

■「#禁断の雪見トースト 超熟®コラボキャンペーン」特設WEBサイトURL
<https://www.lotte.co.jp/products/brand/yukimi/yukimitoast/campaign>



禁断のアレンジ
レシピ公開中！

■「#禁断の雪見トースト」公式WEBサイトURL
<https://www.lotte.co.jp/products/brand/yukimi/yukimitoast>

『#禁断の雪見トースト 超熟®コラボキャンペーン』

■キャンペーン応募期間

2021年11月1日（月） 10:00 ～ 2021年11月30日（火） 23:59:59

■賞品

A賞：禁断のアレンジセット 300名様

「Pasco夢パン工房 超熟北海道食パン」1本（2斤分）と「雪見だいふく」5個セット

→対象商品の「雪見だいふく」1個と「超熟®」1袋お買い上げのレシートを撮影して応募

B賞：BALMUDA The Toaster 10名様

→対象商品の「雪見だいふく」6個と「超熟®」3袋お買い上げのレシートを撮影して応募



※賞品画像はイメージです。賞品のデザイン・仕様は予告なく変更する場合がございます。

■対象商品

「雪見だいふく」各種

「超熟®」、「超熟®山型」一斤各種

「超熟」⇒4・5・6・8・10枚スライス

「超熟山型」⇒4・5・6枚スライス ※4枚は西日本エリア限定

「超熟北海道」⇒4・5・6枚スライス ※北海道エリア限定

■応募方法

特設サイト<https://www.lotte.co.jp/products/brand/yukimi/yukimitoast/campaign>からご応募ください。

当社が定める会員規約等をご確認頂き、ご同意の上、「ロッテグループ公式オンラインモール会員」にご登録をしてください。対象商品を対象個数分購入したレシートを撮影の上、応募サイトにて必要事項を記入し、応募完了となります。

※1回の応募で応募できる賞は1つのみです。

※A賞の場合、対象商品の「雪見だいふく」1個と「超熟®」1袋お買い上げ、B賞の場合、対象商品の「雪見だいふく」6個と「超熟®」3袋お買い上げを1口としてのご応募となります。

※1回の応募で最大5口まで応募可能です。

※アップロード出来る画像は8つまでとなります。

※1つの画像内にレシート2枚までをまとめることができます。

■本キャンペーンに関するお問い合わせ

「#禁断の雪見トースト 超熟®コラボキャンペーン」事務局

TEL：0120-167-610 9:00～17:00 ※土・日・祝日・年末年始（12/30～1/4）を除く

開設期間：2021年11月1日（月）～2022年1月31日（月）

「雪見だいふく」商品概要

■雪見だいふく

冷たくコクのあるバニラアイスをつくらやわらかいもちで包みました。
もちの弾力がアップし、“弾むぷにぷにモチ”になった雪見だいふくが楽しめます。
内容量：94ml（47ml×2個） / 発売地区：全国



■雪見だいふく コクのショコラ

濃厚感がアップしたショコラアイスと“弾むぷにぷにモチ”が楽しめる
この時期におすすめの雪見だいふくです。
内容量：94ml（47ml×2個） / 発売地区：全国



■石村萬盛堂監修 雪見だいふく×鶴乃子【11月1日（月）新発売！】

雪見だいふく誕生のヒントになった石村萬盛堂「鶴乃子」と夢のコラボレーション！
「鶴乃子」の味わいをイメージし、やさしい味わいの黄味あんを、むぎゅっとしたマシュマロ食感
アイスとやわらかいもちで包んだ雪見だいふくです。
内容量：94ml（47ml×2個） / 発売地区：全国



■ミニ雪見だいふく

家族や友人とのシェアにも便利なミニサイズの雪見だいふくです。
保存に便利な小分けパック。“弾むぷにぷにモチ”になったミニサイズの
雪見だいふくが楽しめます。
内容量：270ml（30ml×9個） / 発売地区：全国



■雪見だいふく とろける生チョコレート

センターに入った生チョコレートのとろける味わいと、“弾むぷにぷにモチ”が楽しめる
この時期におすすめの雪見だいふくです。
内容量：243ml（27ml×9個） / 発売地区：全国



「超熟®」商品概要

■超熟®

超熟製法（※）により、もちり、しっとりした食感、ほんのりとした甘みが
味わえる食パンです。シンプルな味わいだからこそ、そのままでも、焼いても
おいしくお召し上がりいただけます。

（※）小麦粉を熱湯でα化し、低温で長時間じっくり熟成させ焼き上げるPasco独自の製法
発売地区：東北、関東、中部、関西、中国、四国、九州地区



■超熟® 山型

超熟のシンプルな味わいはそのままに、トーストすると外はさっくり、
中はもちりとした食感が楽しめる山型食パンです。

発売地区：東北、関東、中部、関西、中国、四国、九州地区

