

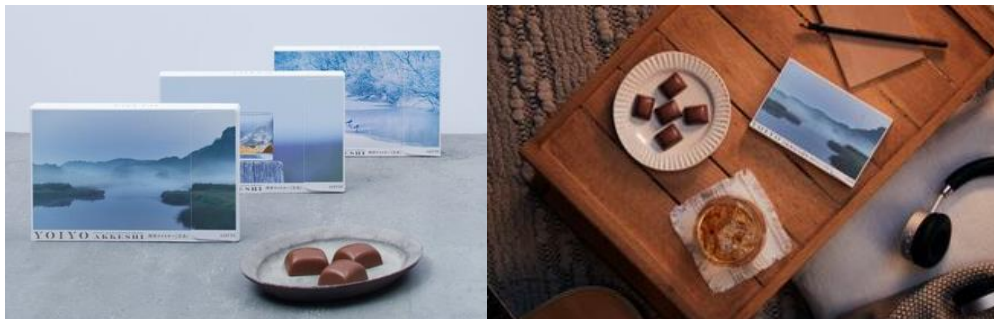
ロッテD2Cチョコ第四弾！お酒が当たるキャンペーンも実施！

「YOIYO 厚岸^{あつけし}－立冬^{りっとう}－」

北の大自然で熟成を経た厚岸モルトのコクのある甘味と香り
ミルクチョコレートの口どけに包まれ誕生。

大麦、水、貯蔵樽から、製造・熟成まで、オール北海道生まれで造られた厚岸ウイスキー立冬。
北の恵みの恩恵をミルクチョコレートに凝縮してお届けします。
「厚岸シングルモルトジャパニーズウイスキー 立冬」が抽選で当たるキャンペーンも実施。
特設サイトURL：<https://www.lotte.co.jp/products/brand/yoiyo/>

株式会社ロッテ（本社：東京都新宿区、以下：ロッテ）は、オンラインショップ専用チョコレート『YOIYO』の第四弾として、北海道・厚岸蒸溜所を運営する堅展実業株式会社（以下：堅展実業）とコラボレーションした「YOIYO 厚岸－立冬－」を、2021年12月14日（火）より特設サイトにて販売開始いたします。



YOIYO第四弾は美しい冬の星空をイメージしてつくられた「厚岸ウイスキー立冬」とコラボ

2021年11月に発売した厚岸蒸溜所の「厚岸シングルモルトジャパニーズウイスキー立冬」を、なめらかな口どけのチョコレートで包み込みました。黒糖やチョコレートの香りを感じるコクのある甘みのウイスキーとくちどけなめらかなミルクチョコレートの味わいを楽しめる一品です。年末年始の大切なひと時、こっくりと濃厚なひと時を「YOIYO厚岸-立冬-」でお楽しみください。

「YOIYO 厚岸－立冬－」の発売を記念して、 厚岸ウイスキー立冬が当たるキャンペーンを実施！！

応募期間：2021年12月14日（火）～2022年1月31日（月）

賞品：「厚岸シングルモルトジャパニーズウイスキー立冬700ml」を抽選で3名様。

対象商品：

- ① YOIYO <AKKESHI> 立冬10個セット
- ② YOIYO <AKKESHI> 立冬4個セット
- ③ YOIYOテイスティングセット3
- ④ YOIYO <AKKESHI> 芒種4個セット

応募口数：

- ・10個セット（①）、テイスティングセット3（③）は1セットご購入で、1口。
- ・4個セット（②④）は2セットご購入で、1口。（ご購入の組み合わせは問いません）



※お一人様、何口でもご応募できます
※限定生産品のため、対象商品が売り切れになる場合がございます。
※ロッテオンラインショップ以外でのご購入商品は対象外です。
※キャンペーン期間に対象商品をご購入後、会員登録して応募。
※注文時、満20才を迎えている方が応募・当選対象となります。
※キャンペーン詳細はこちら
→<https://www.lotte.co.jp/products/brand/yoiyo/presentcampaign01>

「YOIYO」とは？

全国から選り抜いたお酒をロッテの技術によって香りごとなめらかなチョコレートに閉じ込めた、こだわりのチョコレートブランド。清らかな水や土地に根付いた原料、伝統の技が産んだ味わいに、一口頬張るだけで、そのお酒の産地を訪れたかのような気分を味わっていただけます。

ふらりと旅に出るような気持ちで、夕暮れの黄昏時や夕食後に楽しんでいただきたいとの想いにより、「良い宵（よい）」という言葉から「YOIYO」と名付けられました。適正な温度管理でお届けする「YOIYO」の繊細な味わいで“おうち時間”をより豊かに過ごしていただけます。

オール北海道の
シングルモルトを
チョコレートでいただく贅沢。
日本のクラフト酒チョコレート
YOIYO
#04 厚岸 -立冬-



ウイスキーづくりとチョコレートづくり、互いに深まる双方の想い。冬の第四弾

第四弾の立冬は、ピートがしっかりと効いた第三弾とは、ひと味違う一体感のあるマリアージュが生まれました。今回のチョコレートは、なめらかな口どけを引き出すために、冷蔵庫から出して常温に戻して食べてほしいですね。ペアリングのおすすめは、YOIYOとバニラアイスとホットコーヒー。暖かいお部屋でゆっくりお楽しみください。（厚岸蒸溜所 チーフブレンダー 立崎勝幸氏）

今回のウイスキー立冬は甘くまろやかな香りが口の中で広がるウイスキーです。チョコレートと合わせるとまろやかな香りがミルクチョコが持つカラメライズした香ばしさと絶妙な一体感が味わえるんです。さらにウイスキーの香りを楽しんでいただきたく、アルコール分を前回より少しだけ高めに配合しました。冬の寒さを感じる夜に、ゆったりした時間に、ほわっとした気分になってほしいです。

（ロッテ中央研究所 所長 芦谷浩明）

妥協なき原酒選びによって誕生したYOIYO。一粒に日本各地のクラフト酒を閉じ込めた これまでの歩み。

YOIYOは日本各地でつくられるクラフト酒をテーマに2021年3月、ロッテ初のD2Cブランドとして発売。第一弾は長野県中央アルプスの麓に位置するマルス信州蒸留所の「駒ヶ岳」。第二弾は、駒ヶ岳の原酒を世界自然遺産の屋久島で熟成させた「屋久島エイジング」。そして、第三弾、第四弾は北海道の大自然が育む厚岸蒸溜所とのコラボで生まれたシングルモルトウイスキー芒種と立冬。

日本の地域に根差したさまざまな蒸溜所の個性豊かな環境が生み出す味わいと造り手の想いを、一粒のチョコレートに閉じ込めてきました。

これからも、みなさまの寛ぎのひと時に寄り添い、おうち時間をより豊かに過ごして頂けるよう、こだわりぬいたチョコレートをお届けして参ります。

■この件に関するお問い合わせ先
ロッテグループ公式オンラインモール
TEL:0120-090-100(フリーダイヤル)

商品概要

■YOIYO〈AKKESHI-立冬-〉【NEW】

バナナやリンゴ、黒糖が香り立つ、まろやかで濃厚なウイスキーをミルクチョコに閉じ込めました。

- ・10個セット（ギフトボックス入り）／内容量：10粒入り×10個

価格：7,020円（送料・税込）

- ・4個セット（ギフトボックス入り）／内容量：10粒入り×4個

価格：3,132円（送料・税込）



※パッケージデザインは3種ありますが、中身の品質は同一のものです。

※パッケージデザイン3種は全種類が入らない場合もあります。

※洋酒使用 アルコール分4.1%

※この製品は洋酒が入っていますので、お子様やアルコールに弱い方、妊娠・授乳期の方、運転時などはご遠慮ください。

※予定数量完売後、早期に終了する場合があります。

■限定TASTING SET AKKESHI×AKKESHI-立冬-【NEW】

厚岸蒸溜所の芒種と立冬。2つの味わいをチョコでお届け

- ・10個セット（ギフトボックス入り）

／内容量：10粒入り×10個（AKKESHI×5、AKKESHI-立冬-×5）

価格：6,912円（送料・税込）



※この製品は洋酒が入っていますので、お子様やアルコールに弱い方、妊娠・授乳期の方、運転時などはご遠慮ください。

※予定数量完売後、早期に終了する場合があります。

■YOIYO〈AKKESHI〉【発売中】

海風が当たる熟成環境のもと、ピーティでフルーティなウイスキーをミルクチョコへ。

- ・10個セット（ギフトボックス入り）／内容量：10粒入り×10個

価格：6,771円（送料・税込）

- ・4個セット（ギフトボックス入り）／内容量：10粒入り×4個

価格：3,045円（送料・税込）

※洋酒使用 アルコール分4.0%

※この製品は洋酒が入っていますので、お子様やアルコールに弱い方、妊娠・授乳期の方、運転時などはご遠慮ください。



詳しい情報やご予約は、特設WEBサイトからご確認ください

URL：<https://www.lotte.co.jp/products/brand/yoiyo/>

