

今年のバレンタインは、日本中の皆さんが思い思いにバレンタインを楽しむ世の中になるように
という想いを込めて、新しいメッセージを発表

「バレンタインのせいにして。」

- 2月1日の浜辺美波さん・吉沢亮さん出演新WEB動画公開に先駆けて、ティザー篇動画を本日公開
- バレンタインに先駆けて、ガーナチョコレートをとくさんの皆様にプレゼントするSNS投稿キャンペーン
- ロッテリア、giraffe、宝島社、キッコーマン豆乳など、多くの企業・ブランドに共感・賛同いただき、企業の枠を超えたキャンペーン・コラボレーション企画も実施



株式会社ロッテ(本社:東京都新宿区)は、バレンタインは、好きな人に想いを届ける日、手作りチョコレートを作る日、といった定義づけをするのではなく、バレンタインを言い訳にして、日本中の皆さんそれぞれがやりたかったことを自由に楽しんで欲しいと考え、新キャンペーンメッセージ「バレンタインのせいにして。」を掲げ、2月14日(月)バレンタイン当日にかけて様々な企画を展開していきます。

2月1日(火)に予定している“バレンタインのせいにして”新WEB動画公開に先駆けて、ティザー篇を本日、ロッテYouTube公式アカウントおよび各SNSで公開・配信いたします。

合わせて、『ガーナチョコレート』CMキャラクターの浜辺美波さん・吉沢亮さんが抽選結果をお知らせするSNSキャンペーン「バレンタインのせいにして。フォロー&リツイートキャンペーン」を開始いたします。

さらに、今回のコンセプト「バレンタインのせいにして。」に対して、ロッテリア、giraffe(株式会社スマイルズ)、宝島社、キッコーマン豆乳(キッコーマンソイフーズ株式会社)など10以上の企業・ブランドからも早い段階から共感・賛同をいただき、企業の枠を超えて、ガーナとのコラボレーション企画や各社による「バレンタインのせいにして。」をテーマにしたキャンペーン展開などが順次公開されていく予定です。

2月1日(火)には、8本の新WEB動画公開や新たなSNSキャンペーンなども実施予定です。今年のバレンタイン企画に、引き続きご注目ください。

■この件に関するお問い合わせ先

株式会社ロッテ

TEL:0120-302-300(フリーダイヤル)

商品概要

とろける口どけが特徴のガーナチョコレート。

ガーナにひと手間加えた「プレミアムガーナ」シリーズとともにバレンタインを盛り上げます。

■プレミアムガーナ 生チョコレート<キャラメル>

コク深く香ばしいキャラメルの味わいを引き出した、シンプルで贅沢なとろける生チョコレート。

発売地区：全国 / 内容量：12枚入

価格：オープン価格 <想定小売価格302円前後（税込）>

NEW!



■プレミアムガーナ 生チョコレート<ミルク>

コク深くまろやかなミルクの味わいを引き出した、シンプルで贅沢なとろける生チョコレート。

発売地区：全国 / 内容量：12枚入

価格：オープン価格 <想定小売価格302円前後（税込）>



NEW!

■プレミアムガーナ フルーツショコラ<シトロン>

シチリア産レモンのみずみずしい果実感とガーナミルクの濃厚な味わいが広がる、上質なひと粒ショコラ。

発売地区：全国 / 内容量：65g

価格：オープン価格 <想定小売価格270円前後（税込）>



■プレミアムガーナ フルーツショコラ<ストロベリー>

あまおう苺のみずみずしい果実感とガーナミルクの濃厚な味わいが広がる、上質なひと粒ショコラ。

発売地区：全国 / 内容量：65g

価格：オープン価格 <想定小売価格270円前後（税込）>



■プレミアムガーナ トリュフ

口どけの良い濃厚なガーナミルクと後切れの良いガーナブラックの2層に仕立てた、贅沢な大粒トリュフ。

発売地区：全国 / 内容量：49g

価格：オープン価格 <想定小売価格237円前後（税込）>



■プレミアムガーナ ホワイトトリュフ

コク豊かなガーナホワイトと香ばしいブラリネチョコを2層に仕立てた、冬にぴったりの濃厚な贅沢トリュフ。

発売地区：全国 / 内容量：49g

価格：オープン価格 <想定小売価格237円前後（税込）>



■ガーナミルク

厳選したカカオとミルクと、とろける口どけ。ミルク感の効いたコクのある味わいのミルクチョコレート。
そのまま食べても手作りの材料に使用するのもおすすめです。

発売地区：全国 / 内容量：50g

価格：オープン価格 <想定小売価格118円前後（税込）>



■ガーナ&クランキーシェアパック

とろける口どけのガーナとサクサクのクランキーが一度に楽しめる、4種アソートのシェアパック。
この時期だけの特別パッケージで登場！

発売地区：全国 / 内容量：ガーナミルク40g、ガーナブラック32g、ガーナローストミルク32g、
クランキー33g（個包装込み）

価格：オープン価格 <想定小売価格338円前後（税込）>



コラボレーション企業(一例)

コンセプトに共感・賛同いただいた10以上の企業・ブランドがご参画

「バレンタインのせいにして。」自由にバレンタインを楽しもうという今回のコンセプトに、10以上の企業・ブランド様に共感・賛同いただき、ガーナとのコラボレーション企画や「バレンタインのせいにして。」をテーマにしたキャンペーン展開などが順次公開されていく予定です。

(順不同)

<「バレンタインのせいにして。」バレンタインガーナ ホットガーナミルクチョコレート発売！>

(株式会社ロッテリア)

「“幸運”がたのしめるのは、バレンタインのせいにして。」をコンセプトに、“幸運”を意味する四葉のクローバーをイメージした『バレンタインガーナ ホットガーナミルクチョコレート』を期間限定で販売いたします。ガーナミルクを使用し、カカオの香りとまろやかな口当たりが特長の『ホットガーナミルクチョコレート』に、四つ葉のクローバーに見立てたハートマシュマロ4個をトッピングしました。

ぜひこの機会に「“幸運”がたのしめる」バレンタインをお楽しみください。

販売期間: 2022年1月20日(木)～2月14日(月)

販売場所: 全国のロッテリア(さいたまスーパーアリーナ店、八景島シーサイドオアシスFS 店、ZOZO マリンスタジアム店を除く)



<「バレンタインのせいにして。」ガーナタイ&ガーナタイピンを発売！>

(株式会社スマイルズ「giraffe」)

バレンタインのせいにして、ネクタイ専門ブランド「giraffe」と「ガーナ」の異色のコラボレーションによる限定アイテムができました。赤と黒が目を引くキャッチーなネクタイと、今にも甘い香りがしてきそうなキュートなタイピン。

2022年、ポケットにはチョコレート、胸元には「Ghana TIE」を携えて、ワクワクする一歩を踏み出してみませんか。

発売日: 2022年1月13日(木)～ ※数量限定

販売場所: giraffe全店・オンラインショップ



<「バレンタインのせいにして。」ガーナチョコレートのポーチ付きブック発売！>

(株式会社宝島社)

バレンタインのせいにして、ガーナチョコレートのポーチ付きブックを発売します。ガーナチョコレートの歴史やこだわり、ガーナに関するクイズ、商品ラインナップなど、これを読めばガーナチョコレートマニアに近づくこと間違いなしの一冊です。付録としてガーナエクセレントをイメージしたポーチ付き。バレンタインはこのポーチを持ってお出かけしませんか。

発売日: 2022年2月3日(木)

販売場所: 全国の書店、セブン-イレブン、セブンネットショッピング



<「バレンタインのせいにして。」紗々ミルクレープを再販！>

(株式会社銀座コージーコーナー)

2021年9月に、ロッテ「紗々」の約17年ぶりのリニューアルを記念して期間限定・限定店舗で発売したコラボスイーツ『紗々ミルクレープ』。発売するやSNSで話題を集め、完売店が続出いたしました。バレンタインのせいにして、この度リクエストにお応えし、販売店舗を拡大して再販いたします。この機会にぜひ話題のコラボスイーツをお試しください。

販売期間: 1月28日(金)～2月14日(月)頃

販売場所: 全国の銀座コージーコーナー生ケーキ取扱店



コラボレーション企業(一例)

<「バレンタインのせいにして。」チョコレートを使った料理でサプライズ！>

(株式会社メリーチョコレートカムパニー)

バレンタインのせいにして、ディナーのサプライズにフォンダンショコラ風のハンバーグを。メリーチョコレートと牛肉料理の老舗 浅草今半が手を組んで、チョコレートを使用したフォンダンショコラをイメージしたハンバーグレシピを開発いたしました。メリーズラボサイトでバレンタイン料理レシピとして紹介いたします。バレンタインデーの夜にいかがでしょうか。

レシピ公開日: 1月18日(火)

紹介サイト: メリーズラボサイト [Mary's Labo](https://marys-labo.jp/) | [メリーズラボ \(lotte-shop.jp\)](https://lotte-shop.jp/)



<「バレンタインのせいにして。」背徳感たっぷりのレシピ提案！>

(敷島製パン株式会社)

バレンタインのせいにして、背徳感たっぷりのレシピを提案いたします。超熟(6枚スライス推奨)に、たっぷりのバター、そしてガーナチョコレートを1枚のせ、チョコレートの表面が溶けるまでトースターで温めるだけの簡単レシピです。バレンタインのせいにして欲望のままに頬張りませんか。



<「バレンタインのせいにして。」コラボレシピ提案&Twitterキャンペーン実施！>

(キッコーマンソイフーズ株式会社)

バレンタインのせいにして、豆乳を使用したちょっとヘルシーなレシピを提案いたします。ガーナチョコレート半分と調製豆乳または無調整豆乳80mlを電子レンジで約1分温めるだけの簡単レシピです。バレンタインのせいにしたいけど、やっぱり気になる方に必見です。また、Twitterキャンペーンも1月28日(金)より実施予定。詳しくはキッコーマン豆乳アカウント(@kikkoman_tounyu)をご確認ください。



<「バレンタインのせいにして。」プレミアムガーナとめっちゃコミックポイントプレゼント！>

(めっちゃコミック/株式会社アムタス)

バレンタインのせいにして、抽選で10名様にプレミアムガーナとめっちゃコミック1,000ポイントをプレゼントいたします。めっちゃコミックTwitter公式アカウントをフォローしてから、キャンペーン対象ツイートをリツイートしていただいた方から抽選で10名様にプレゼント！バレンタインのせいにしてめっちゃコミックで恋愛漫画をまとめ読みしませんか。

キャンペーン期間: 2022年2月1日(火)~2月14日(月)

めっちゃコミック公式Twitterアカウント: <https://twitter.com/mechacomic>

めっちゃコミック

その他、

株式会社FinT/麺屋武蔵(50音順)

などにもご賛同いただき、個別キャンペーンなど展開を予定しております。
(今後も順次追加で企業様にご参画いただく予定です。)

SNSキャンペーン情報

バレンタインのせいにして。フォロー&リツイートキャンペーン



今回、バレンタインのせいにして、ガーナチョコレートをプレゼント！期間中、対象ツイートをリツイートしていただいた方の中から毎日抽選で合計214名様に、ガーナチョコレート詰め合わせセットをプレゼントします。また当選結果は、その場で浜辺美波さんと吉沢亮さんどちらかのスペシャルムービーからリプライで発表されます。

キャンペーン期間：

2022年1月18日(火)00:00～1月24日(月)23:59

商品：

ガーナチョコレート詰め合わせセット 214名様

(中身:ガーナミルク、ガーナブラック、ガーナホワイト、ガーナローストミルク、ガーナピンクチョコレート、プレミアムガーナ生チョコレート<ミルク>、プレミアムガーナ生チョコレート<キャラメル>、プレミアムガーナフルーツショコラ<ストロベリー>、プレミアムガーナフルーツショコラ<シトロン>、プレミアムガーナトリュフ、プレミアムガーナホワイトトリュフ)

応募方法：

①Twitterでガーナチョコレート公式アカウント(@ghana_recipe)をフォロー

②該当ツイート(※)を、応募期間中にリツイート

※期間中、公式アカウントにて不定期に投稿予定です

※本公式アカウントのフォローを外した場合、当該ツイートが削除された場合などにより応募が確認できない場合、Twitterアカウントを非公開にしている場合は、応募対象外となります。

当選発表：

当選結果は、投稿後、Twitter上のリプライにて発表されます。

お問い合わせ：

ガーナTwitterプレゼントキャンペーン事務局

campaign@ghana-chocolate.info

受付時間：

10時00分～17時00分(土日祝日除く)

※受信は24時間

※お問い合わせの内容によりましては、ご返事までにお時間を頂戴する場合がございます。予めご了承ください。

バレンタイン新WEB動画

～CMキャラクター・浜辺美波さんと吉沢亮さん出演～

ガーナバレンタイン新WEB動画公開に先駆けて、1月18日(火)よりティザー一篇公開



今年のバレンタインシーズンに向け、新WEB動画を制作。「ドライヤーガーナ」篇、「ガーナドレス」篇、「痛チョコ」篇、「チートデー」篇、「ハートぶち抜きチャレンジ」篇、「有給」篇、「マザチョコ」篇、そして「214km」篇を含めた全8篇を、2月1日(火)より公式ブランドサイトおよび各SNSにて配信を開始します。

本作には、CMキャラクターである浜辺美波さんと吉沢亮さんを起用。アニメオタクや遠距離恋愛中など、お二人が様々な役柄を演じている8本の動画を通して、“バレンタインのせいにして”、もっと自由にバレンタインシーズンを楽しもうというメッセージを伝えます。

2月1日(火)より配信開始を予定していますが、本日よりティザー一篇が、ロッテ公式YouTubeアカウントや各SNSなどで公開・配信されます。ぜひ御覧ください。

URL : <https://www.lotte.co.jp/products/brand/ghana/valentine2022/>