



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ

2022年1月25日(火)

洋菓子

人気旅行ガイドブック「ことりっふ^{co-Trip}」との コラボレーション第5弾！

『ことりっふ プチチョコパイ＜東出珈琲店のプリン＞』
『ことりっふ ふんわりプチケーキ＜珈琲歌劇のガトーショコラ＞』

2022年2月1日(火)より全国で発売

株式会社ロッテは、2月1日（火）に人気旅行ガイドブックシリーズ「ことりっふ」とのコラボ第5弾の商品を、「プチチョコパイ」「ふんわりプチケーキ」の2つのブランドから新発売いたします。今回のテーマは、「昔懐かしのレトロな喫茶店」！石川県金沢にある人気喫茶店「東出珈琲店」のプリンの味わいを表現した『ことりっふ プチチョコパイ＜東出珈琲店のプリン＞』と、長野県軽井沢にある人気喫茶店「珈琲歌劇」のガトーショコラの味わいを表現した『ことりっふ ふんわりプチケーキ＜珈琲歌劇のガトーショコラ＞』を発売いたします。株式会社昭文社発行の「ことりっふ」を持って、まるでおうちにいながらも旅したような気分を疑似体験できるコラボレーション第5弾です。ぜひおうちにいながらも、旅したような気分でお楽しみください♪



『ことりっふ プチチョコパイ
＜東出珈琲店のプリン＞』



『ことりっふ ふんわりプチケーキ
＜珈琲歌劇のガトーショコラ＞』

※商品の情報は次ページをご覧ください。

■この件に関するお問い合わせ先
株式会社ロッテ
TEL:0120-302-300(フリーダイヤル)

[>>商品カタログはこちら](#)

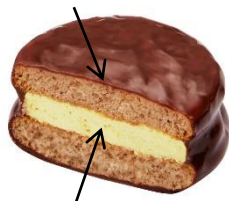


社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

『ことりっふ プチチョコパイ<東出珈琲店のプリン>』



カラメルケーキ



カラメルプリン
クリーム

カラメルケーキとカラメルプリンクリームのやさしい味わい

1. <昔懐かしのレトロな喫茶店>をテーマに、金沢で愛される喫茶店「東出珈琲店」の人気メニュー「プリン」の味わいをプチチョコパイで表現しました。
2. カラメルケーキでカラメルプリンクリームをサンドし、すっきりした卵感のあるプリンに、苦みが効いたカラメルを合わせた東出珈琲店のプリンの味わいを表現しました。
3. おうちにいながらも、ことりっふを眺めながら旅したような気分をお楽しみください。

■金沢 東出珈琲店のプリン

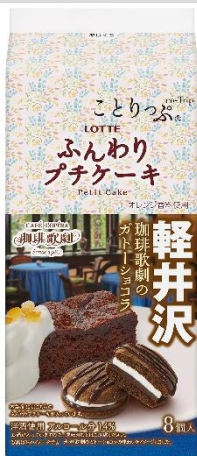
金沢・近江町市場にある、こだわりの自家焙煎珈琲が楽しめる喫茶店。東出珈琲店のプリンはことりっふでもいつも紹介されており、カラメルのほろ苦さとプリンの甘さがベストマッチな商品。濃いカラメルソースが特徴の大人な味わいが楽しめる。



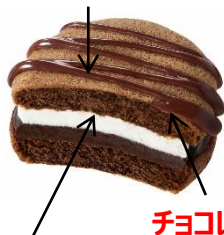
●商品名	ことりっふ プチチョコパイ ＜東出珈琲店のプリン＞
●発売日	2022年2月1日(火)
●発売地区	全国
●内容量	8個
●価格	オープン価格 (想定小売価格270円前後(税込))

※店舗によって発売日が前後する可能性があります

『ことりっふ ふんわりプチケーキ<珈琲歌劇のガトーショコラ>』



ガトーショコラ風ケーキ



チョコレート

オレンジリキュール香る
ホイップクリーム

ガトーショコラ風ケーキとオレンジリキュール香るホイップクリームのハーモニー

1. <昔懐かしのレトロな喫茶店>をテーマに軽井沢で愛される喫茶店「珈琲歌劇」の人気メニュー「ガトーショコラ」の味わいをプチケーキで表現しました。
2. ガトーショコラ風のケーキで、チョコレートとホイップクリームをサンドしました。ホイップクリームはオレンジリキュールが香るこだわり仕立てです。
3. おうちにいながらも、ことりっふを眺めながら旅したような気分をお楽しみください。

■軽井沢 珈琲歌劇のガトーショコラ

軽井沢で40年、旧軽井沢に店を構える喫茶店。アンティークの調度品に囲まれた店内で、こだわりの珈琲とホームメイドのケーキが楽しめます。「ガトーショコラ」は、カカオの産地にこだわったケーキに、濃厚でまろやかなクリームとオレンジピールの味わいがいしさを引き立てるお店の人気メニュー。



●商品名	ことりっふ ふんわりプチケーキ ＜珈琲歌劇のガトーショコラ＞
●発売日	2022年2月1日(火)
●発売地区	全国
●内容量	8個
●価格	オープン価格 (想定小売価格270円前後(税込))

※店舗によって発売日が前後する可能性があります

※22年3月中旬頃まで冬季休業予定

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



ことりっふ^{co-Trip}

『ことりっふ』は、旅する人に小さなしあわせを届ける旅メディアブランドです

旅するすべての女性を応援する「ことりっふ」。旅先の情報を毎日発信する「WEB・アプリ」、旅先や地域の魅力を紹介する季刊誌「ことりっふマガジン」、国内海外122タイトル※、累計発行部数1800万部超の旅行ガイドブック「ことりっふ」、イベント・ワークショップなど、さまざまな形で旅する女性をしあわせにするお手伝いをしています。

また、女性を誘客する自治体や交通関連、流通関連、飲食店、女性向け商品のメーカーなどと幅広くコラボレーションを展開している人気ブランドです。

※2021年12月末現在



「ことりっふ」表紙（左：金沢、右：軽井沢）