



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ
2022年2月16日(水)

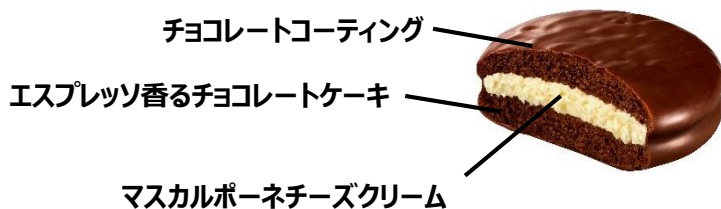
ビスケット

チョコパイ新作はこだわりの「ティラミス」！
ゆかりの地シリーズ第3弾はレオナルド・ダ・ヴィンチゆかりの地“イタリア”

チョコパイ <こだわりのティラミス>

2022年2月22日(火)全国で発売

株式会社ロッテはロングセラーブランド「チョコパイ」から、偉人たちが過ごしたゆかりの地を、まるで自分が巡っているかのような「ワクワクする疑似体験」と、その土地の代表的なスイーツの「おいしさ」をチョコパイ独自の味わいで表現した“ゆかりの地”シリーズ第3弾として『チョコパイ <こだわりのティラミス>』を発売します。今回はレオナルド・ダ・ヴィンチのゆかりの地「イタリア」。伝統的なスイーツであるティラミスをイメージしました。この機会にぜひお楽しみください！



塗り絵をして
世界に一つだけのジオラマを作ろう！



テーマは「芸術」。イタリアの名所と共に
絵を描いている人や観光している人など、
イタリアの風景を楽しめます。

商品特長

※写真はイメージです。

- “ゆかりの地”シリーズ第3弾は、レオナルド・ダ・ヴィンチのゆかりの地「イタリア」。伝統的なスイーツであるティラミスをイメージした味わいです。
- エスプレッソコーヒーを練りこんだ生地に、マスカルポーネチーズクリームをサンドし、コクのある本格的な味わいを楽しめます。
- 食べ終わった後に箱を工作、塗り絵をすれば、世界に1つだけのジオラマが作れます。

●商品名	チョコパイ <こだわりのティラミス>
●発売日	2022年2月22日(火)
●発売地区	全国
●内容量	6個
●価格	オープン価格 (想定小売価格 324円前後(税込))

■この件に関するお問い合わせ先

株式会社ロッテ

TEL:0120-302-300(フリーダイヤル)

[>>商品カタログはこちら](#)