



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ
2022年3月14日(月)

ビスケット

パッケージを開けた瞬間に広がる香りと彩りを楽しむ 新シリーズのチョコパイが登場

チョコパイ＜苺とホイップクリーム＞

2022年3月22日(火)全国で発売

株式会社ロッテはロングセラーブランド「チョコパイ」から、日本の四季の旬の味わいを堪能する事が出来る『チョコパイ＜苺とホイップクリーム＞』を発売します。春らしいピンク色のチョコパイで、個包装を開けた瞬間に広がる華やかな香りの苺チョコレートで、しっとりとした苺味のケーキと、コクのある北海道産生クリームを使用したクリームを包みました。この機会にぜひお楽しみください！



苺チョコレートコーティング

しっとり苺ケーキ

北海道産生クリーム入りクリーム

【ポイント】

- ✓ 春らしいピンク色のチョコパイ
- ✓ 開けた瞬間から広がる華やかな苺の香り
- ✓ コク深い北海道産生クリームを使用したクリーム
- ✓ チョコパイ初、おすすめの食べ方紹介（次頁参照）
- ✓ 外箱、個包装とも日本を感じる和柄のデザイン（次頁参照）

商品特長

- 日本の四季の旬の味わいを堪能する事が出来るチョコパイ＜苺とホイップクリーム＞です。
- 個包装を開けた瞬間に広がる香り華やかな苺チョコレートでしっとりとした苺味のケーキを覆い、コクのある北海道産生クリームを使用したクリームを挟みました。
- ほうじ茶と一緒に食べるのがおすすめ！上品なひとときを楽しめる春の季節にぴったりのチョコパイです。

●商品名	チョコパイ＜苺とホイップクリーム＞
●発売日	2022年3月22日（火）
●発売地区	全国
●内容量	6個
●価格	オープン価格 (想定小売価格 388円前後(税込))

■この件に関するお問い合わせ先

株式会社ロッテ

TEL:0120-302-300(フリーダイヤル)

[>>商品カタログはこちら](#)

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
『シャルロッテ』



● 開発背景

大きな時代の変化の中で改めて日本の四季の素晴らしさ・旬の良さを感じている人が多いのではと考え、“季節を感じ、食べる人の気持ちを彩るチョコパイ”を開発。第一弾では、旬の味わいとして苺味、日本の素材として北海道産生クリームをクリームに使用した『チョコパイ＜苺とホイップクリーム＞』を発売しました。

● 品質へのこだわり

春の晴れやかな気持ちをイメージし、ピンク色の苺チョコレートとケーキは苺の甘酸っぱい果実感、クリームは北海道産生クリームのコクを表現しました。素材のおいしさをお互いに引き立てるように味わいのバランスにこだわりました。

● パッケージのこだわり

“季節を感じ、食べる人の気持ちを彩るチョコパイ”をコンセプトに、個包装は“日本ならではの風景や和柄を感じる”デザイン。



※デザインが変更になる場合がございます。

● おすすめの食べ方

- ① 個包装を開け、広がる香りを愉しむ
- ② 春らしいピンクのチョコパイでふわっと気持ちが彩られます
- ③ まずは一口、鼻から抜ける苺の香りとクリームの味わいを感じる
- ④ 温かい飲み物と一緒に味わうことで口の中が温くなり、一層苺の香りを感じることが出来ます

