

チューインガム

社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

株式会社ロッテ  
2022年3月29日(火)



## 新生活も息スッカリ！ スッカリ感がアップした「ACUO」シリーズ 2022年4月12日にリニューアル発売



株式会社ロッテは4月12日(火)に「息スッカリ！」でおなじみのACUOシリーズをリニューアルします。新生活様式になり、マスクの中のニオイが気になる方、スッカリ感がアップしたACUOを噛んで、リフレッシュしませんか。また、春から新社会人になる方、新生活を迎える方、息をスッカリさせて、前向きな気持ちで新生活を送りませんか。

ACUOは息爽やかEXカプセル配合で、噛むたびにカプセルが弾けて、息スッカリ！ACUOは皆様の新生活を応援します！

### ＜商品特長＞

1. ACUOシリーズはスッカリ感がアップ！全体の配合のバランスを見直し、よりクリアな味わいになりました。
2. ACUO〈グリーンミント〉はクーリング素材と香料を見直し、よりピュアなミントの味わいが楽しめます。
3. ACUO〈クリアブルーミント〉は香料を見直し、よりクリアな味わいに仕上げました。
4. ACUO〈クリアシトラスミント〉はクーリング素材と香料を見直し、より爽やかなシトラスの味わいが楽しめます。
5. デザインはピクセル風ドットをあしらい、爽やかで瑞々しい息をイメージしています。側面のキャッチコピーをより目立つよう配置しました。

|       |                                                      |
|-------|------------------------------------------------------|
| ●商品名  | ACUO〈グリーンミント〉<br>ACUO〈クリアブルーミント〉<br>ACUO〈クリアシトラスミント〉 |
| ●発売日  | 2022年4月12日(火)                                        |
| ●発売地区 | 全国                                                   |
| ●内容量  | 14粒                                                  |
| ●価格   | オープン価格<br>(想定小売価格129円前後(税込))                         |

ACUO〈グリーンミント〉などが当たる「ハイブリッドワーカーを応援！ガムサンプリングキャンペーン」を  
2022年3月29日から4月24日まで実施！

詳細は下記サイトをご覧ください。

[https://www.lotte.co.jp/entertainment/campaign/xylitol\\_acuo\\_cp/](https://www.lotte.co.jp/entertainment/campaign/xylitol_acuo_cp/)



■この件に関するお問い合わせ先  
株式会社ロッテ  
TEL:0120-302-300(フリーダイヤル)

>>商品カタログはこちら