

アイス

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



株式会社ロッテ

2022年5月23日(月)

「クーリッシュ」と「ONE PIECE」の超クールなコラボレーション！
約2mのなが〜い `ひとつなぎの大氷菓、オリジナルデザインの
タオルが当たるTwitterキャンペーン開始！

フォロー＆リツイートで応募！抽選で100名様にプレゼント！

株式会社ロッテは“飲むアイス”の「クーリッシュ」ブランドにて、大人気アニメ「ONE PIECE」とコラボレーションを実施します。5月中旬より「クーリッシュ バニラ<ONE PIECEコラボ>」を全国のコンビニエンスストア先行で順次販売中、5月31日(火)に「クーリッシュ ベルギーチョコレート<ONE PIECEコラボ>」を全国のコンビニエンスストアで先行発売します。

今回、超クールなコラボレーションの追加企画として、Twitterキャンペーンを実施することが決定しました。2022年5月23日(月)0:00～6月5日(日)23:59までの期間、Twitterにて公式アカウントをフォローし、対象ツイートをリツイートしていただくと、抽選で100名様に約2mのなが〜い `ひとつなぎの大氷菓、オリジナルデザインのタオルをプレゼントします。商品パッケージデザインにもなっている、今回のコラボレーションのために描き下ろされたイラストになります。コラボレーションした商品とともに、キャンペーンもぜひお楽しみください。



■この件に関するお問い合わせ先

株式会社ロッテ (アイス)

TEL:0120-106-244(フリーダイヤル)

[>>商品カタログはこちら](#)



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

■応募期間

2022年5月23日(月)0:00～6月5日(日)23:59まで

■応募方法

- ①当社のクーリッシュ公式Twitterアカウント「@lotte_coolish」をフォロー
- ②応募期間中に、本公式アカウントより配信される本キャンペーンの対象ツイートをリツイートして応募完了

■賞品

「クーリッシュ×ワンピースオリジナルタオル」1枚を抽選で100名様にプレゼント



賞品画像はイメージです。デザイン・仕様は予告なく変更になる場合がございます。

■詳細

クーリッシュブランドサイト：<https://www.lotte.co.jp/products/brand/coolish/>
ロッテ クーリッシュ【公式】TwitterアカウントURL：https://twitter.com/lotte_coolish

■本キャンペーンに関するお問い合わせ

「クーリッシュ×ワンピースオリジナルグッズが当たる！Twitterキャンペーン」事務局

お問い合わせ先メールアドレス：coolish@ad-vance.co.jp

※受付期間 2022年5月23日(月)～ 2022年7月15日(金)

※土・日・祝日除く 10:00～17:00

※受信は24時間

※お問い合わせの内容によりましては、ご返事までにお時間を頂戴する場合がございます。あらかじめご了承ください。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

■商品概要



©尾田栄一郎／集英社・フジテレビ・東映アニメーション ©尾田栄一郎／2022「ワンピース」製作委員会

<商品特長>

1. クーリッシュは、冷涼感がスピーディーに体全体に染みわたる“飲むアイス”です。
2. 人気アニメ「ONE PIECE」とコラボしたパッケージデザインにて販売します。
3. 今回の超クールなコラボのために描き下ろされた、つながるひとつなぎデザイン10種とシークレットデザイン1種の全11種にて展開します。

●商品名	クーリッシュ バニラ<ONE PIECEコラボ>
●発売日	2022年5月中旬より順次
●発売地区	全国(コンビニエンスストア先行)
●種類別名称	ラクトアイス
●内容量	140ml
●価格	希望小売価格151円(税込)



©尾田栄一郎／集英社・フジテレビ・東映アニメーション ©尾田栄一郎／2022「ワンピース」製作委員会

<商品特長>

1. ベルギー産チョコレートを使用し、ほろ苦く力かオ感ある本格的なチョコレートの味わいが楽しめます。※チョコレート(ベルギー産100%)
2. 人気アニメ「ONE PIECE」とコラボしたパッケージデザインにて販売します。
3. 今回の超クールなコラボのために描き下ろされたつながるひとつなぎデザイン8種とシークレットデザイン1種の全9種にて展開します。

●商品名	クーリッシュ ベルギーチョコレート<ONE PIECEコラボ>
●発売日	2022年5月31日(火)
●発売地区	全国(コンビニエンスストア先行)
●種類別名称	ラクトアイス
●内容量	140ml
●価格	希望小売価格151円(税込)

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



■8月6日(土)公開『ONE PIECE FILM RED』とは

1997年より週刊少年ジャンプにて連載開始した『ONE PIECE』。
2021年、コミックスの全世界累計発行部数は“4億9000万部”を超え、
単行本は“100巻”の大台に乗り、テレビアニメも“1000話”を突破。
漫画・アニメともに金字塔をうち立て続ける『ONE PIECE』が遂に
2022年7月、連載開始“25周年”に突入する。
そんなアニバーサリーイヤーにふさわしく、
『ONE PIECE FILM RED』は総合プロデューサー：尾田栄一郎で贈る
“FILMシリーズ”の第4弾。
谷口悟朗(「コードギアス」シリーズ)を監督に迎え
2022年夏、あなたの心に新たな物語“RED”を刻み込む。

◆ストーリー

世界で最も愛されている歌手、ウタ。

素性を隠したまま発信するその歌声は”別次元”と評されていた。
そんな彼女が初めて公の前に姿を現すライブが開催される。
色めき立つ海賊たち、目を光らせる海軍、
そして何も知らずにただ彼女の歌声を楽しみにきた
ルフィ率いる麦わらの一味たち、
ありとあらゆるウタファンが会場を埋め尽くす中、
今まさに全世界待望の歌声が響き渡ろうとしていた。

物語は、彼女が”シャンクスの娘”という衝撃の事実から動き出すー。

◆『ONE PIECE FILM RED』に関するお問い合わせ先

東映(株) 映画宣伝部 TEL:03-3535-7193

画像をご使用の際は下記のコピーライト表示を両方ともご記載ください。

©尾田栄一郎／集英社・フジテレビ・東映アニメーション

©尾田栄一郎／2022「ワンピース」製作委員会