

昨年大きな話題となった **XYLITOL×BTS「Smile to Smile Project」**

2年目となる2022年の 新キービジュアルをお披露目！

- 7月より、BTSメンバー出演の新TVCMやデジタルコンテンツを公開予定
- オリジナル折りたたみ式カードが抽選で10,000名に当たるキャンペーンもスタート
- 8月上旬には、BTSメンバーがデザインされたキシリトールガムボトルの発売が決定



株式会社ロッテ（本社：東京都新宿区）は、「キシリトール」とグローバルスーパースターBTSが共に世界に笑顔を広げていく「Smile to Smile Project」2年目の新キービジュアルを公開いたします。

今年25周年を迎えるブランド「キシリトール」は、“むし歯のない社会へ。”をスローガンに口もとから笑顔をお届けしてきました。本プロジェクト2年目となる2022年は「キシリトール」の本質的な魅力をBTSメンバーを通じて提案していきます。

新キービジュアルは、初夏の朝に洗面台の鏡の前で身だしなみや笑顔チェックをしている7人の様子を、鏡の反対側から覗き見している感覚をコンセプトに制作しました。7人のまるでキシリトールを食べた後のように爽やかで生き生きとした表情に注目ください。

また、7月19日からは新TVCMのオンエアの他、「XYLITOL×BTSオリジナル折りたたみ式カード」が抽選で10,000名に当たる「キシリトール Good Teeth, Good Smile. キャンペーン」の開始を予定しています。TVCMは昨年に引き続きBTSメンバーが「キシリトールガムを噛んで笑顔になると魔法が使える」7人兄弟を演じ、思わず笑顔になれる、夏にふさわしい爽やかなストーリーで現在制作中です。キャンペーン賞品「XYLITOL×BTSオリジナル折りたたみ式カード」には、7人の新しいポーズの写真が採用予定です。こちらもどうぞご期待ください。

更に8月上旬には、BTSメンバーがデザインされたキシリトールガムボトル（デザイン8種）の発売も決定しました。その他デジタル施策など、様々な魅力的な企画を今後計画しています。詳細については、今後順次発表してまいります。本プロジェクトの新たな展開にご期待ください。

キャンペーン概要

キシリトール Good Teeth, Good Smile. キャンペーン

対象商品500円（税込）以上をお買い求めのレシートを撮影し、キャンペーンサイトにてご応募ください。抽選で10,000名様に、BTSからみんなへ、笑顔になれるプレゼント「XYLITOL×BTSオリジナル折りたたみ式カード」が当たります。たくさんのご応募お待ちしております。

【キャンペーン応募期間】

2022年7月19日（火）10時00分～2022年8月21日（日）23時59分

※レシート有効期間：2022年7月18日（月）0時00分～2022年8月21日（日）23時59分

※キャンペーンは予告なく終了することがございます。

第一回〆切 7月24日（日）23：59

第二回〆切 7月31日（日）23：59

第三回〆切 8月7日（日）23：59

第四回〆切 8月14日（日）23：59

第五回〆切 8月21日（日）23：59

【賞品】

XYLITOL×BTS オリジナル折りたたみ式カード

【当選者数】

合計10,000名様（各〆切2,000名様）

※おひとり様、何回でもご応募いただけます。

【対象商品】

キシリトールブランドのガム（ボトル、スティック）各種

※タブレット・ラムネは含まれません。

※一部対象外商品があります。

詳しくはキャンペーンサイトにてご確認ください。

【応募方法】

- ・対象商品を500円（税込）以上購入したレシートを撮影の上、キャンペーンサイトにて必要事項を記入し、応募完了となります。
- ・WEBショップでお買い上げの場合は、領収書もしくは納品書がレシートの代わりになります。
- ・ロッテオンラインショップでお買い上げの場合は、領収書もしくは出荷完了メールの画像がレシートの代わりとなります。

※1回のご応募で最大20口まで応募可能です。

※アップロードできる画像は7つまでとなります。

※1つの画像内にレシートは2枚までをまとめることができます。

※当社が定める会員規約等をご確認いただき、ご同意の上、「ロッテグループ公式オンラインモール会員」にご登録をお願いします。

【Smile to Smile Projectサイト】

URL：<https://www.lotte.co.jp/products/brand/xylitol/smile/>

※キャンペーン情報は7月19日（火）10:00に公開

【当選発表】

当選発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。

【お問合せ】

「キシリトール Good Teeth, Good Smile. キャンペーン」事務局

TEL：0120-067-610（10:00～17:00 *土日祝日を除く）

開設期間：2022年7月19日（火）～2022年9月30日（金）

ロッテ「キシリトールガム」 商品概要

爽やかなライムミントが香る特定保健用食品のキシリトールガムです。発売から今年で25周年を迎えました。

許可表示：このガムはむし歯の原因にならない甘味料（キシリトール及びマルチトール）を使用しています。また、歯の再石灰化を増強するキシリトール、フクロノリ抽出物（フノラン）、リン酸一水素カルシウムを配合しているので、歯を丈夫で健康に保ちます。

一日摂取目安量：1回に2粒を5分噛み、1日7回を目安にお召し上がりください。



●商品名：キシリトールガム<ライムミント>
ファミリーボトル

●発売地区：全国

●内容量：143g

●価格：オープン価格

[想定小売価格820円前後（税込）]

●商品名：キシリトールガム<ライムミント>

●発売地区：全国

●内容量：21g（14粒）

●価格：オープン価格

[想定小売価格129円前後（税込）]

BTS プロフィール



©BIGHIT MUSIC / HYBE. All Rights Reserved.

2013年デビュー。韓国国内の新人賞を総なめしたBTSは、名実ともに韓国を代表する最高のボーイグループに成長。世界有数の音楽チャートで記録的な数値を更新中。2019年から4年連続でグラミー賞に参加し、第63回グラミー賞では韓国のポピュラー音楽歌手としては初めて「ベストポップデュオ/グループパフォーマンス（BEST POP DUO / GROUP PERFORMANCE）」部門にノミネートされ、同時に単独パフォーマンスを行った。第64回グラミー賞では2年連続で同部門にノミネートされ、エキサイティングなパフォーマンスで全世界の音楽ファンを魅了した。現在は、アジアにとどまらず、北米、ヨーロッパ、南米、中東など、世界中でBTS旋風を巻き起こし、世界的アーティストとして名を馳せている。

■この件に関するお問い合わせ先

株式会社ロッテ

TEL:0120-302-300(フリーダイヤル)

[>>商品カタログはこちら](#)