



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

株式会社ロッテ  
2022年6月3日(金)

ロッテ×ポケモンスマイル×日本歯科医師会  
子どもたちの歯と口の健康づくりのために！

## コラボデザインキシリトールサーバーを開発 ゲームアプリ『ポケモンスマイル』もアップデートで新しいポケモンが登場！

株式会社ロッテ(所在地:東京都新宿区、代表取締役社長執行役員:牛腸栄一、以下「ロッテ」)は、歯みがきを楽しく習慣化できるゲームアプリ『ポケモンスマイル』を配信している株式会社ポケモン(所在地:東京都港区、代表取締役社長:石原恒和)と協力し、『ポケモンスマイル』の絵柄を使ったキシリトールサーバーを制作いたします。ロッテから、歯と口の健康啓発に賛同する全国の自治体に今後贈られるほか、ロッテオンラインショップで幼稚園・保育園限定商品「キシリトールラムネ<北欧フィンランドデザイン>」を定期便で購入された方先着100台でプレゼントいたします。



### 【実施概要】

実施期間:2022年6月3日(金)10:00~6月30日(木)23:59(なくなり次第終了)

景品:『ポケモンスマイル』コラボキシリトールサーバー1台 サーバー用ステッカー1セット・ごほうびシール(台紙ポスター付)1セット

当選者数:先着100台

対象条件:新規でロッテオンラインショップで幼稚園・保育園限定のキシリトールラムネ<北欧フィンランドデザイン>を定期便で購入(3回以上継続購入)

ロッテオンラインショップ販売ページ: <https://lotte-shop.jp/shop/g/g105387/>

※初回ご注文1c/sあたり1台の納品とさせていただきます。

キシリトールラムネ  
<北欧フィンランドデザイン>



『ポケモンスマイル』コラボ  
キシリトールサーバー



『ポケモンスマイル』コラボ  
サーバー用ステッカー



『ポケモンスマイル』コラボ  
ごほうびシール(台紙ポスター付)



©2020 Pokémon. ©1995-2020 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

ポケットモンスター・ポケモン・Pokémonは任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの登録商標です。

■この件に関するお問い合わせ先

株式会社ロッテ

TEL:0120-302-300(フリーダイヤル)

[>>商品カタログはこちら](#)



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

ロッテでは、「歯みがき・フッ化物・キシリトール」と「定期的な歯科健診」を日本でさらに普及させていくため、「その歯と100年。キシリトールプロジェクト」を実施、今までで北海道や福岡県北九州市など、合計6自治体の幼稚園・保育園でのキシリトールタブレット及びキシリトールサーバーを提供しております。

また、『ポケモンスマイル』は、歯みがきを終わると、日本歯科医師会にご協力をいただいた学術的なアドバイスをがもらえ、歯や歯みがきについて詳しく知ることができる無料アプリです。

子どもたちの歯と口の健康づくりの支援を行っている企業として、連携を図り協力を強めていくべく今回のコラボレーションが実現いたしました。今後、連携を強化しながら、子どもたちの歯と口の健康づくりのため、様々な取り組みを実施して参ります。



## <参考>

### 『ポケモンスマイル』アップデート情報

歯みがきを楽しく習慣化できるゲームアプリ『ポケモンスマイル』が、6月3日にVer.2.0.0へアップデートします。このアップデートにより、約100種類のポケモン達と新たに出会えるようになります。

歯みがき中に被れるポケモンキャップや、歯みがき中の写真を飾れるデコレーションシールにも新しい種類が追加されますので、今まで以上に長く楽しく遊んでいただけるようになります。



#### ■『ポケモンスマイル』に協力する、公益社団法人 日本歯科医師会 小山茂幸常務理事のコメント

日本歯科医師会では、かねてより子どものうちに歯磨き習慣を身に付けておくことが、むし歯予防にとどまらず、将来の歯周病予防など生涯を通じた歯と口の健康を保つために大切であると啓発しています。

「歯みがき習慣」の定着に役立つアプリ「ポケモンスマイル」のポケモンと、歯みがき後のご褒美の定番「キシリトール」製品を取り扱うロッテの協力を得て、より一層の習慣化定着を目指していきます。



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

## ■その歯と100年。キシリトールプロジェクトとは

「世界一幸せな国※1」といわれるフィンランドでは、国民の94%※2が「歯の健康のためにキシリトールを摂取した経験」があり、18歳以下の子供がいる家庭の67%※3が日常的にキシリトールを摂取しています。ロッテはこの習慣に改めて注目。「歯みがき・フッ化物・キシリトール」と「定期的な歯科健診」を日本でもっと普及させていく取組として「その歯と100年。キシリトールプロジェクト」を発足いたしました。このプロジェクトでは自治体や歯科医師会、市民の皆様と共にキシリトールを通じた「むし歯のない社会」を作り上げていくことを目指していきます。

※1 世界幸福度調査2020 ※2,※3 ロッテ調べ

### <活動内容>

- ① 歯科医師会や自治体と連動したむし歯予防プログラムの推奨
- ② 幼稚園・保育園等教育機関へのキシリトールの提供

### <幼稚園・保育園へのキシリトール導入実績>

合計6自治体(福島県会津若松市、神奈川県海老名市、福岡県北九州市、山口県周南市、北海道内11市町村、青森県五所川原市)

特設サイト: <https://www.lotte.co.jp/products/brand/xylitol/campaign/project/>

自治体様向け問合せ窓口: 0120-302-300

## ■幼稚園・保育園限定キシリトールラムネ<北欧フィンランドデザイン>商品概要



|       |   |
|-------|---|
| ●商品名  | キシリトールラムネ<北欧フィンランドデザイン>   |
| ●発売地区 | ロッテオンラインショップ( <a href="https://lotte-shop.jp/shop/e/eLxlytabteiki202105/">https://lotte-shop.jp/shop/e/eLxlytabteiki202105/</a> ) |
| ●内容量  | 240g(標準510粒)×18袋入   |
| ●価格   | 定期便17,496円(税込)<br>※1回限りご注文の場合は20,412円(税込)   |

## ■『ポケモンスマイル』とは

『ポケモンスマイル』は、ポケモンと一緒に楽しく歯みがきを習慣化するスマートフォン用の無料ゲームアプリです。歯みがきをきちんとすると、ゲーム内の「むしばきん」を倒しポケモンを捕まえることができます。

また、歯をみがく順番をガイドしているので、ゲームが終われば一通りの歯みがきができています。

100匹以上のポケモンを集めて「ポケモンずかん」を完成させたり、「ポケモンキャップ」を集めて自分の姿に被せたり、「ハミガキメダル」をたくさん集めて「ハミガキマスター」を目指したりと、長く遊びたい要素が詰まっているため、毎日少しずつ遊ぶことで次第に歯みがきを習慣づけることをサポートします。

『ポケモンスマイル』について詳しくはこちら: <https://pokemon-smile.jp/>

【公式】アプリゲーム『ポケモンスマイル』紹介映像: <https://www.youtube.com/watch?v=zIKyaYmfNu8>

### <商品概要>

商品名: 『ポケモンスマイル』(Pokémon Smile)

販売価格: ダウンロード無料(ゲーム内課金なし)

ジャンル: 歯みがき習慣ゲーム

対応OS・ダウンロードURL:

iOS(<https://apps.apple.com/jp/app/id1512331079>)

Android(<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.pokemon.pokemonsmile>)

開発・販売: 株式会社ポケモン