

ラミーテリーヌ発売から1年。更に贅沢な味わいにリニューアル 「ラミーテリーヌ」

口どけなめらかなミルクチョコレートとラムレーズンを増量。
洋酒の香りと濃厚な舌触りで、一層の贅沢なくつろぎ時間を。

「濃厚でしっとりした味わいにラムレーズンの食感が美味しい!」とファン皆様のご支持を頂き1年を迎えました。「毎日のデザートとして楽しみたい」とご要望も多く、この度、新価格でお届け致します。
販売サイトURL: <https://lotte-shop.jp/shop/s/ELrummyterrines202204/>

株式会社ロッテ（本社：東京都新宿区、以下：ロッテ）は、オンラインショップ専用ショコラテリーヌ、『ラミーテリーヌ』を2022年4月12日(火)より販売開始いたします。



みずみずしいラムレーズンとミルクチョコレートのハーモニーを追求したこだわりのテリーヌ 【ラミー】

「ラミー」は1965年発売以来、多くのお客様から愛され続けるロングセラー商品です。ラミーは冬季限定という販売期間の限られる商品ですが、熱狂的なファンが多く、冬のに何度も購入するお客様がいる洋酒チョコカテゴリー売上No.1チョコレート※です。



(※インテージSRI 洋酒チョコレート市場2017年4月～2021年3月累計 ブランド別販売金額)

「そんなラミーの美味しさを1年中楽しんでいただきたい!!」という思いから開発を始めました。発売直後からファンのお客様に「ラムレーズンを贅沢に楽しめる」「しっとり滑らかなチョコレートの味わい」とのお声をいただき、この度ラムレーズンとミルクチョコレート感を更にアップして、毎日食べたい癖になる味わいを目指してリニューアルしました。また、お求めやすい価格でお楽しみいただけます。

●商品名	ラミーテリーヌ
●発売日	2022年4月12日(火)
●発売チャネル	ロッテグループ公式オンラインモール
●内容量	1本入(166g)
●価格	4,212円(税込・クール便・送料込み)



「ラミーテリーヌ」品質の特徴

今回リニューアルをするラミーテリーヌはこだわった素材とチョコレートを組み合わせたラミーファンにはたまらない品質となっております。テリーヌ生地は厳選されたレーズンを贅沢に使用し、チョコレートの比率にまでこだわり、何度も試作を重ねました。また焼成はじっくりと時間をかけて行い、外側から内側に絶妙な加減をすることによって、中までしっとりした濃厚な生地に焼きあげ、レーズンの香りも一緒に閉じ込めています。

Point① ※ラムレーズン 14%増量

ラム酒に長時間漬けた
厳選した甘くみずみずしいレーズンを
贅沢に練りこみました。

リニューアル前と比べ、
芳醇なラムレーズンをたっぷり入れることで、
ラミーテリーヌの洋酒の美味しさ、豊かな香りをお楽しみいただけます。

※2021年発売商品比



Point② チョコレートの絶妙な比率

テリーヌ生地に使用している
ビターチョコレートとミルクチョコレートの
配合の絶妙なバランスにより、

濃厚でありながらもすっきりとした後味に
仕上がっています。

Point③ 1本入りの新価格

ケーキのようにゆっくりカットして、一人で過ごす
すご褒美時間へ。また、友人とシェアしながら楽しむ
ティータイムにと、様々なシーンに対応した
1本形状です。

毎日食べて頂きやすい新価格に変更しました。

4,212円（送料・クール手数料・税込み）



※本品は冷凍配送となります。お召し上がり時は、冷蔵庫内にて4～5時間程度解凍してから
お召し上がりください。

■この件に関するお問い合わせ先
ロッテオンラインモール
TEL:0120-090-100(フリーダイヤル)