

～ひとつ屋根の下に暮らすBTSのメンバー7人兄弟が、魔法でスマイルを生み出す！～

## シリーズ初となる冬を舞台に、7人揃って仲良く編み物？ BTS主演「XYLITOL×BTS Smile」シリーズ 最新CM

「XYLITOL×BTS Smile Winter篇」10月4日（火）より全国でオンエア開始！

～新ビジュアルがデザインされたボトルタイプ、スティックタイプの新商品も数量限定で同日発売～



株式会社ロッテ（本社：東京都新宿区）は、今年25周年を迎えたブランド「キシリトール」とグローバルスーパースターBTSが共に世界に笑顔を広げていく「Smile to Smile Project」2年目の活動を行っており、「Good Teeth, Good Smile.」をコンセプトに、「キシリトール」の本質的な魅力をBTSメンバーを通じて提案しています。今年はいままでTVCM「XYLITOL×BTS Smile Hot篇」、「XYLITOL×BTS Smile Leisure篇」、そして「XYLITOL×BTS Smile Mirror篇」の3篇を7月15日（金）より、WEB CM「XYLITOL×BTS Smile Special Movie Season2」を7月25日（月）より公開しております。そして今回、本シリーズ初となる冬を舞台にしたTVCM「XYLITOL×BTS Smile Winter篇」を本日9月29日（木）よりキシリトールブランドサイト等で公開、10月4日（火）より全国でオンエア開始します。とある休日、7人がソファに並んでマフラーをつくろうと真剣に編み物をしていると、ちょっとしたトラブルが...今回はどのような魔法でスマイルが生まれるのか、ぜひご注目ください。

そして10月4日（火）より、新ビジュアルがデザインされた「キシリトール×BTS 7 Scenesボトル」と「キシリトール×BTS<ソーダ>」を数量限定で発売します。今後も、プロジェクトの趣旨に賛同していただいた世界的に活躍するBTSと、様々な提案で「キシリトール」の魅力を多くの方に伝え、世界を笑顔にする活動を行ってまいります。

# ロッテ キシリトール「XYLITOL×BTS Smile」シリーズ 新TVCM 10月4日(火)より全国オンエア開始



10月4日(火)より全国でオンエア開始となるTVCMのコンセプトは「Smile」。昨年及び今年の7月に公開されたシリーズの続篇で、古き良きアメリカの一軒家に住むBTSのメンバー7人兄弟が、“キシリトールガムを噛んで笑顔になると使える、ちょっと幸せになる魔法”によって笑いを引き起こし、思わずみんながスマイルになるというストーリーです。これから肌寒いシーズンに入りますが、ちょっとした魔法でスマイルになる7人の様子を見てみると、ホッと心もあたたまります。どうぞご注目ください。

## 【メイキング】



慣れない？編み物に悪戦苦闘するBTSメンバーでしたが、真剣な表情が求められる中、つつい笑みがこぼれてしまう場面も。毛糸に絡まってしまう様子を演じたRM、J-HOPE、そしてJIMINの3人は、監督からの様々なリクエストに対して、コミカルに演技してくれました。そんな中、終始笑顔で、周囲のメンバーとの演技を楽しんでいたのはJ-HOPE（左から2枚目）。JIMINと毛糸に絡まるシーンでは、必死にもがく自分たちをシュールに感じたのか、カットがかかる度に笑いが止まらない様子でした。



今回アクシデントを呆れた様子で見守っていたJUNG KOOK、SUGA、そしてJIN。撮影の合間もずっと編み物を練習。その微笑ましい様子にスタッフもほっこりとした気持ちになりました。



今作で重要な役割を演じたV。キシリトールガムをひと噛みして笑顔になった瞬間、どんな魔法があったのか。ぜひCM本篇をご覧ください！

## 「XYLITOL×BTS Smile Winter篇」

ソファに並んで座り、楽しそうに編み物をしている7人。中央に座っているVがとなりの様子がおかしいことに気づき横を見ると、J-HOPEとJIMINが何故か毛糸に絡まってしまいました。なんとか毛糸をほどこうと、お互いが強引に毛糸を引っ張りあう2人の姿を見て、少し呆れ気味のJUNG KOOK、SUGA、そしてJIN。さらに、RMが2人を助けようとしませんが、自身も巻き込まれて毛糸に絡まってしまい、やってしまったという表情を浮かべます。

この状況をなんとかしようと、冷静なVがキシリトールガムをひと噛み。笑顔を見せたその瞬間、なんと魔法がかかり、編みかけの全員の編み物で18mものキシリトールロングマフラーが完成！！首元も心もあたたまる素敵なマフラーに満足そうな笑顔を浮かべる7人でした。



<https://youtu.be/vwO913kBgM8>

## BTS プロフィール



2013年デビュー。韓国国内の新人賞を総なめした BTSは、名実ともに韓国を代表する最高のボーイグループに成長。世界有数の音楽チャートで記録的な数値を更新中。2019年から4年連続でグラミー賞に参加し、第63回グラミー賞では韓国のポピュラー音楽歌手としては初めて「ベストポップデュオ/グループパフォーマンス (BEST POP DUO /GROUP PERFORMANCE)」部門にノミネートされ、同時に単独パフォーマンスを行った。第64回グラミー賞では2年連続で同部門にノミネートされ、エキサイティングなパフォーマンスで全世界の音楽ファンを魅了した。現在は、アジアにとどまらず、北米、ヨーロッパ、南米、中東など、世界中でBTS旋風を巻き起こし、世界的アーティストとして名を馳せている。

## 「キシリトール×BTS 7 Scenesボトル」



1. BTSメンバーがデザインされた数量限定のオリジナルパッケージです。
2. メンバーソロカットにガムの喫食シーンをイメージしたイラストを組合せ、7つのシーンを提案いたします。また、メンバー全員の集合カット2種類を加えた全9種類のデザインです。
3. ガムはスウィーティ、ピーチ、マスカット、グレープ、オレンジ、ライチ、ベリーの7種類のアソートタイプ。ミントが苦手な方も食べやすいフルーツ味で、気分に合わせてフルーツの華やかな香りをお楽しみいただけます。
4. ランダムでガム粒にハートがプリントされています。運が良ければ出会えるかも？

## 「キシリトール×BTS <ソーダ> 」

1. BTSメンバーがデザインされた数量限定のオリジナルパッケージです。
2. スタイリッシュな縦組みのパッケージデザインは全7種類。7つ並べると「XYLITOL」の文字が完成します。
3. ガムはシトラス調のアクセントと炭酸感のある爽やかなソーダ味です。リフレッシュしたいときにおすすめです。
4. ランダムでガム粒にハートがプリントされています。運が良ければ出会えるかも？



●商品名	キシリトール×BTS 7 Scenesボトル	キシリトール×BTS<ソーダ>
●発売日	2022年10月4日（火） ※一部店舗により発売日が前後する可能性があります。	
●発売地区	全国（遊技場・アミューズメント施設を除く）	
●内容量	133 g	14粒
●価格	オープン価格（想定小売価格820円前後(税込)）	オープン価格（想定小売価格140円前後(税込)）

## ロッテ「キシリトールガム」商品概要

爽やかなライムミントが香る特定保健用食品のキシリトールガム。発売から今年で25周年を迎えました。許可表示：このガムはむし歯の原因にならない甘味料（キシリトール及びマルチトール）を使用しています。また、歯の再石灰化を増強するキシリトール、フクロノリ抽出物（フノラン）、リン酸一水素カルシウムを配合しているのので、歯を丈夫で健康に保ちます。

一日摂取目安量：1回に2粒を5分噛み、1日7回を目安にお召し上がりください。



●商品名：キシリトールガム<ライムミント>  
ファミリーボトル

●発売地区：全国

●内容量：143g

●価格：オープン価格

[想定小売価格820円前後（税込）]

●商品名：キシリトールガム<ライムミント>

●発売地区：全国

●内容量：21g（14粒）

●価格：オープン価格

[想定小売価格140円前後（税込）]

■この件に関するお問い合わせ先

株式会社ロッテ

TEL:0120-302-300(フリーダイヤル)