



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ

2022年12月20日（火）

お知らせ

「キシリトールタブレット」がママ・パパたちの投票で選ばれた 「第14回マザーズセレクション大賞2022」を受賞

株式会社ロッテ（代表取締役社長執行役員：牛腸 栄一）が販売している「キシリトールタブレット」「キシリトールタブレット 大容量パウチ」がこの度、一般社団法人日本マザーズ協会が主催する「第14回マザーズセレクション大賞2022」を受賞しました。

マザーズセレクション大賞は日本の子育て支援の一環として2009年に創設されました。子育て期のママ・パパたちに「自分で使ってみて、他のママ・パパにも推薦したい、便利で役に立つ商品・サービス・施設」を投票していただき、それらを集計して得票の多い商品が選定されています。

ロッテキシリトールブランドは「むし歯のない社会へ。」を掲げ、お客様のライフステージに合わせて幅広いラインナップを揃えています。この「キシリトールタブレット」は奥歯で噛めるようになる2歳ごろからお召し上がりいただける、キシリトールブランドの入り口となる商品です。歯みがき後にもお召し上がりいただけますので、お子様の歯みがきのサポートアイテムとして、お役立ていただけましたら幸いです。この度の受賞を更なる励みとし、今後もお客様にご満足いただける商品を開発してまいります。

【「マザーズセレクション大賞2022」概要】

主催：一般社団法人日本マザーズ協会

投票期間：2021年9月1日～2022年8月31日

投票数：延べ 20,167票

投票内容：自分で使ってみて、他のママ・パパにも推薦したい、便利で役に立つ商品・サービス・施設を投票

投票方法：イベント会場、協会公式サイト、連携・消費者団体リンク、商業施設全国会員、健康保険組合から産後ママにお届けの媒体・WEB、他からの投票、SNS経由、子育てWEBサイト投票、ネットリサーチ、等
(複数回答可能なアンケート方式)

受賞発表日：2022年11月25日（金）

WEBサイト：https://www.best-mother.jp/selection/mothers_selection14/



©Benesse Corporation/しまじろう



(写真上) 2022年12月1日、受賞発表会の展示、発表の様子

■この件に関するお問い合わせ先

株式会社ロッテ

TEL:0120-302-300(フリーダイヤル)



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

受賞理由

投票して下さったお客様からの代表的な声をご紹介します。

- ・歯磨きを嫌がるときでも、歯磨き後のキシリトールがあるとすんなり仕上げみがきができるから。
- ・イヤイヤ期のはみがきに役立った。しまじろう効果もあり、おススメします。
- ・歯磨きのご褒美にと言うと歯磨きしてくれたので。
- ・歯磨きのご褒美として最適だった。しまじろうしようね、と言うと歯磨きもスムーズです。

商品特長

キシリトールを甘味料中100%使用しているタブレットです。お子様に人気のグレープ味とイチゴ味の2種類アソートです。パッケージには人気のしまじろうをデザインしています。チャック付きパウチタイプですので、いつでもどこでも持ち歩いて、手軽にお召し上がりいただけます。お子様が食べやすい穴あきタイプのタブレットです。



グレープ味、イチゴ味の2種類で、食べやすい穴あきタイプ！

●商品名	キシリトールタブレット	キシリトールタブレット 大容量パウチ
●発売チャネル	全国	オンライン限定
●内容量	30g	240g
●価格	オープン価格 (想定小売価格226円前後(税込))	1,620円(税込・送料別)

担当者コメント

(株) ロッテ マーケティング本部キシリトールブランド課 飯塚真生

この度は「マザーズセレクション大賞2022」に選出いただきましたこと大変うれしく思っております。ご投票くださった皆様に、心より御礼申し上げます。

ロッテキシリトールブランドは、1997年の発売から一貫して「むし歯のない社会へ。」を掲げ、社会や生活者の問題解決を志向したブランドとして誕生しました。お客様のライフステージに合わせて幅広いラインナップを揃えており、お子様でもお召し上がりやすい工夫が詰まった製品がこのキシリトールタブレットです。お子様の歯みがきのサポートアイテムとして、またコミュニケーションツールとして、ママ・パパからのご愛用頂いています。

この度の受賞を更なる励みとし、これからもご家族の笑顔をサポートするブランドを目指してまいります。

