



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ
2023年11月7日（火）



チョコレートケーキ

冬だけのご褒美！白いチョコパイプレミアムが今年も登場！

チョコパイプレミアム<ご褒美ミルク>

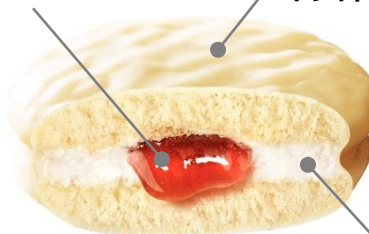
2023年11月14日(火)より全国で発売

株式会社ロッテは11月14日（火）に、こだわりの原料をふんだんに使った本格的な美味しさのチョコパイプレミアムシリーズから、「白いチョコパイプレミアム<ご褒美ミルク>」を発売します。チョコパイプレミアムの特徴の1つである、ソースの甘酸っぱさ。今回苺とラズベリーのソースを、より甘酸っぱさを感じられる仕立てに。大人気チョコパイのプレミアムタイプで、まるでケーキを食べているかのようなご褒美気分が味わえます。白いチョコパイプレミアムで上質な時間をお過ごしください。

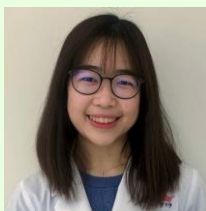


より甘酸っぱく、
本格的な美味しさを目指した
苺とラズベリーのダブルベリーソース

程よい甘さの
ホワイトチョココーティング



北海道産
生クリーム入り
ミルククリーム



中央研究所
ビスケット研究課
ララサティ タマラ

こだわりポイント！

この白いケーキは、色々なレシピを考え、100回以上もオープンで焼き、ようやくたどり着いたケーキ生地です。また、ダブルベリーソースの酸味で、全体が甘すぎないようにすることで、また食べたくなる味わいに仕上げています。

商品特長

1. 大人気チョコパイのプレミアムシリーズ。
2. ふわっととけるくちどけの白いケーキが北海道産生クリームを使ったクリームとホワイトチョコレートのミルク感を引き立てます。
3. さらに苺とラズベリーのダブルベリーソースの酸味がアクセントになっています。

●商品名	チョコパイプレミアム<ご褒美ミルク>
●発売日	2023年11月14日（火）
●発売地区	全国
●内容量	6個
●価格	オープン価格（想定小売価格 432円前後(税込)）



チョコレートケーキ

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



＼ロッテグループ公式オンラインモール限定！／

『世界にひとつだけのチョコパイを大切な人へ！
チョコパイオリジナルスリーブキャンペーン』を実施

株式会社ロッテは、発売40周年を迎えるロングセラーブランド「チョコパイ」のキャンペーンをロッテグループ公式オンラインモール限定で開催します。世界で一つだけの名前入りチョコパイ（※）が40名様に当たります。

日頃の感謝の気持ちをチョコパイに入れて大切な人に渡してみませんか？

※チョコパイに名前入りの特製スリーブをお付けしてお届けします。

ロッテオンラインショップ限定キャンペーン

＼チョコパイ40周年記念 特別企画第32弾／

世界にひとつだけのチョコパイを
大切な人へ！

チョコパイオリジナルスリーブキャンペーン

1 NAME
2 MESSAGE
1 NAME
1 NAME

6個入
製品は1/2サイズに撮影されています。

■キャンペーン応募期間

2023年11月14日(火) 10時～11月27日(月) 23時59分

■対象商品

- ・チョコパイ各種
- ・カスタードケーキ各種
- ・チョコパイ又はカスタードケーキを含むセット商品

■対象金額

ロッテオンラインショップで対象商品いずれかを含む合計1,000円以上(税込)のご購入で1口

※ご購入商品はロッテオンラインショップ全品が対象ですが、必ず対象商品いずれかを1個以上ご購入いただく必要がございます。

■応募方法および注意事項

特設サイト (<https://lotte-shop.jp/shop/e/eLchocopiciecp2311/>) よりご確認、ご応募ください。

■当選本数

40名様

■賞品

オリジナルスリーブ付きチョコパイ (5セット)

※賞品発送時期は、2023年12月下旬を予定しています。

■本キャンペーンに関するお問い合わせ

「世界にひとつだけの、チョコパイを、大切な人へ！チョコパイオリジナルスリーブキャンペーン」事務局

TEL : TEL : 0120-651-368 (土・日・祝日・12/29～1/3を除く 9:00～17:00)

開設期間 : 2023年11月14日 (火) 10:00～2024年1月15日 (月) 23:59