



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ

2024年1月26日（金）

キャンペーン情報

XYLITOL×BTS オリジナルクリアファイル豪華8枚セットが 抽選で3,000名様に当たるキャンペーン！ 2024年2月5日（月）午前10:00より応募受付スタート

株式会社ロッテは、「キシリトール」とグローバルスーパースターBTSが共に世界に笑顔を広げていく「Smile to Smile Project」を2021年より行っております。

この活動の一環として、2月5日（月）午前10:00より“XYLITOL×BTS オリジナルクリアファイル8枚セットが当たる！キャンペーン”を実施いたします。抽選で3,000名様に、メンバーのソロカットデザイン7枚とグループビジュアルデザイン1枚をセットにしたオリジナルクリアファイル豪華8枚セットが当たります。

「キシリトール」は、“むし歯のない社会へ。”を掲げ、口もとから笑顔をお届けしています。この機会に、歯の健康のためのキシリトール習慣をぜひ生活の中に取り入れてみませんか。たくさんのご応募をお待ちしております。



XYLITOL×BTS

オリジナル クリアファイル8枚セット が **当たる!**



抽選で
3,000
名様



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

XYLITOL×BTS オリジナルクリアファイル8枚セットが当たる！キャンペーン

【キャンペーン応募期間】

2024年2月5日（月）10時00分～2月29日（木）23時59分

※レシート有効期間：2024年2月1日（木）～2月29日（木）

※キャンペーンは予告なく終了することがございます。

【賞品・当選者数】

XYLITOL×BTS オリジナルクリアファイル8枚セット

<内訳> メンバーのソロカットデザイン7枚・グループビジュアルデザイン1枚

当選者数 合計3,000名

【応募条件】

対象商品500円（税込）以上購入レシートで1口

【対象商品】

キシリトールブランドのガム（ボトル、スティック）各種

※「キシリトールガム噛むトレ<ビリビリサイコソーダ>」

「キシリトールブランドのタブレット・ラムネ商品全種」は対象外商品です。

【応募方法】

・対象商品を購入したレシートを撮影の上、キャンペーンサイトにて必要事項を記入し、応募完了となります。

・WEBショップでお買い上げの場合は、領収書もしくは納品書がレシートの代わりとなります。

・ロッテオンラインショップでお買い上げの場合は、領収書もしくは出荷完了メールの画像がレシートの代わりとなります。

・「送料・手数料」はご購入金額に含まれません。

・1回のご応募で、最大20口まで応募可能です。

・アップロードできる画像は3画像までとなります。1画像に撮影できるレシートは2枚までとなります。

・当社が定める会員規約等をご確認いただき、ご同意の上、「LOTTE Membership」にご登録をお願いします。

・おひとり様、何回でもご応募いただけます。

【キャンペーンサイト】

<https://www.lotte.co.jp/products/brand/xylitol/smile/campaign8/>

※上記サイトは2月5日（月）10:00公開、応募受付スタートです。

【当選発表】

当選発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。

【お問い合わせ】

「XYLITOL×BTS オリジナルクリアファイル8枚セットが当たる！キャンペーン」事務局

TEL：0120-067-610（10:00～17:00 ※土日祝日を除く）

開設期間：2024年2月5日（月）～2024年4月11日（木）



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

●グループビジュアルデザイン

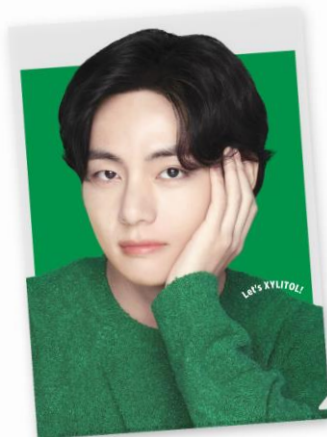


公開中の最新キービジュアルを
クリアファイルのデザインに採用。
テーブルの上の歯磨きコップには
XYLITOLのアルファベットが
一文字ずつデザインされています。

●メンバーのソロカットデザイン ※敬称略



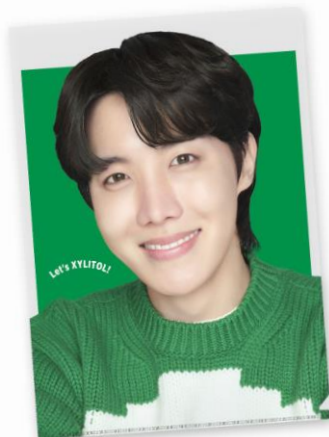
JUNG KOOK



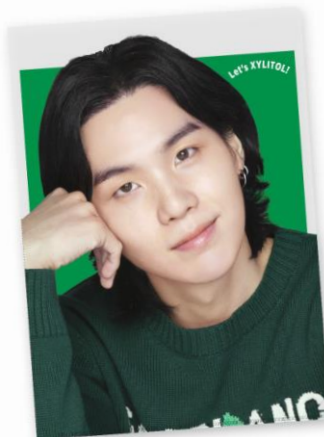
V



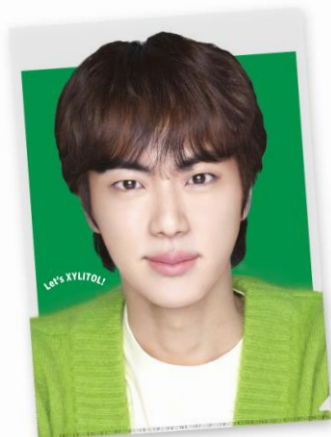
JIMIN



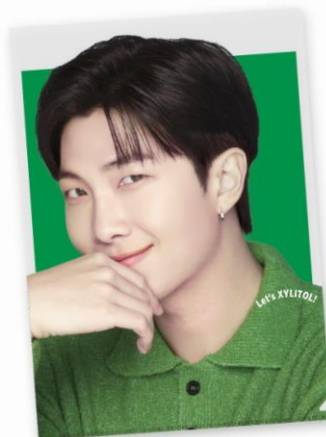
J-HOPE



SUGA



JIN



RM

キービジュアルのメンバー表情に
フォーカスし、デザインしました。
見つめられているような気分に
浸れるデザインです。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

キシリトールガム<ライムミント> 商品概要

爽やかなライムミントが香る特定保健用食品のキシリトールガムです。

許可表示：このガムはむし歯の原因にならない甘味料（キシリトール及びマルチトール）を使用しています。また、歯の再石灰化を増強するキシリトール、フクロノリ抽出物（フノラン）、リン酸一水素カルシウムを配合しているため、歯を丈夫で健康に保ちます。

一日摂取目安量：1回に2粒を5分噛み、1日7回を目安にお召し上がりください。
食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。



●商品名：キシリトールガム<ライムミント>
ファミリーボトル

●発売地区：全国

●内容量：143g

●価格：オープン価格

[想定小売価格820円前後（税込）]

●商品名：キシリトールガム<ライムミント>

●発売地区：全国

●内容量：21g（14粒）

●価格：オープン価格

[想定小売価格140円前後（税込）]

BTS プロフィール



2013年デビューし、昨年6月にデビュー10周年を迎えた。韓国国内の新人賞を総なめしたBTSは、名実ともに韓国を代表する最高のボーイグループに成長。世界有数の音楽チャートで記録的な数値を更新中。2019年から4年連続でグラミー賞に参加し、第63回グラミー賞では韓国のポピュラー音楽歌手としては初めて「ベストポップデュオ/グループパフォーマンス（BEST POP DUO /GROUP PERFORMANCE）」部門にノミネートされ、同時に単独パフォーマンスを行った。第64回グラミー賞では2年連続で同部門にノミネートされ、エキサイティングなパフォーマンスで全世界の音楽ファンを魅了した。

さらに第65回グラミー賞でも3年連続で同部門および「最優秀ミュージック・ビデオ賞（BEST MUSIC VIDEO）」にノミネートされ、韓国歌手として初となる3年連続ノミネートの快挙を達成。現在は、アジアにとどまらず、北米、ヨーロッパ、南米、中東など、世界中でBTS旋風を巻き起こし、世界的アーティストとして名を馳せている。

©BIGHIT MUSIC / HYBE. All Rights Reserved.