



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ

2024年2月2日（金）

境港 水木しげるロード30周年記念×ビックリマン地方創生プロジェクト

ゲゲゲの鬼太郎 ビックリマン

ビックリマン地方創生プロジェクト 第2弾

～水木しげるロード30周年記念事業「ゲゲゲの鬼太郎・ビックリマンコラボレーション周遊企画」開催～

2024年3月1日(金)～3月31日(日)で実施

株式会社ロッテは、境港市（鳥取県）と「ゲゲゲの鬼太郎・ビックリマンコラボレーション周遊企画」を開催いたします。同市は昨年7月より「水木しげるロード30周年記念事業」として、様々な企画を実施してきましたが、今回はそのフィナーレを飾るものです。ビックリマンとしては今回の企画を、地方を盛り上げる地方創生プロジェクトの一環として捉え、今後も積極的に地方活性化への貢献をしていきたいと考えております。ぜひ、この機会に境港市へ足を運んでいただき「ゲゲゲの鬼太郎・ビックリマンコラボレーションの周遊企画」や境港市の周遊観光をお楽しみください。

「ゲゲゲの鬼太郎・ビックリマンコラボレーション周遊企画」実施概要



©ロッテ ビックリマンプロジェクト・水木プロダクション

【期間】

2024年3月1日(金)～2024年3月31日(日)

【賞品】

「ゲゲゲの鬼太郎・ビックリマン」BIGシール（全3種類）

※デザインは次ページ参照

【BIGシール配布条件】

以下の1～3を達成するごとに、シールを1枚進呈。シールの種類は1～3ごとに決まっていますので、全てを体験することで3種類をコンプリートできます。

1. 市内買い物促進コース（サタンマリア×ねこ娘）
市内加盟店 2 店舗でそれぞれ1,000円（税込み）以上の買い物
2. 妖怪ガイドブック購入コース（スーパーデビル×ねずみ男）
妖怪ガイドブック（税込み500円）の購入
3. 市内周遊コース（聖フェニックス×鬼太郎）
①海とくらしの史料館、②米子鬼太郎空港、③夢みなとタワーのうち2カ所、および④境港水産物直売センター、⑤境港おさかなセンター、⑥大漁市場なかうらの3施設のいずれか1カ所の計3カ所でスタンプを押す

※周遊企画の詳しい続報は下記で発表予定です。企画詳細を楽しみにお待ちください

URL : https://www.sakaiminato.net/mizuki_road_30th/event-5/



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

【BIGシール配布デザイン（全3種類）】

※サイズは72mm正方形です

①市内買い物促進コース



②妖怪ガイドブック購入コース



③市内周遊コース



担当者コメント



株式会社 ロッテ
マーケティング本部ブランド戦略部
焼き菓子企画課 本原 正明

このたび、「水木しげるロード30周年記念事業」のフィナーレ企画として「ゲゲゲの鬼太郎・ビックリマンコラボレーションの周遊スタンプラリー企画」を実施できることうれしく思います。

2023年1月に滋賀県東おうみ地域と組んでビックリマン地方創生第1弾プロジェクトを実施し、「町全体が元気になった」とのお声を同地域の皆様から頂きました。

ぜひ、このビックリマン地方創生プロジェクト活動を通して、町おこしに貢献し、地方から元気になっていきたいと思ひます。たくさんの方に境港市（鳥取県）へ足を運んでいただき、地域の魅力を感じながらビックリマンシールを集めてもらえたらうれしいです。