



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ

2024年4月3日(水)

酒類

「お酒のクーリッシュ」販売ロケーション拡大！！

『クーリッシュ フローズン レモンサワー』
『クーリッシュ フローズン グレフルサワー』

2024年4月15日(月)より順次、球場、ハウステンボス、ECサイト、
音楽フェス等で販売開始

株式会社ロッテは4月15日(月)より順次、“飲むアイス”の「クーリッシュ」ブランドから、アルコール分5%の本格的なお酒『クーリッシュ フローズン レモンサワー』『クーリッシュ フローズン グレフルサワー』の販売を開始します。2022年、2023年夏にテスト販売を実施し、“フローズン”状態のお酒の美味しさが楽しめる「クーリッシュ」としてお客様に大変好評の声をいただきました。今夏は、より多くのお客様に手に取っていただきたく、カラオケチェーン等の自宅以外での飲用機会拡大を目指します。また、今年も継続してZOZOマリスタジアム、ECサイト、ROCK IN JAPAN FESTIVAL 2024、長崎県佐世保市の大型リゾート施設ハウステンボス内の売店等でも販売します。「クーリッシュ フローズンサワー」ならではの、新たな飲用シーンやお酒の楽しみ方を訴求していきますので、どうぞご期待ください。



<販売予定箇所一覧>

- ①球場
ZOZOマリスタジアム(5月6日(月)~販売予定)
 - ②ハウステンボス
 - ③ECサイト
Amazon(4月15日10時~販売予定)
(<https://www.amazon.co.jp/dp/B0B4Z9FYBH>)
ロッテ公式楽天市場店(4月15日10時~販売予定)
(<https://www.rakuten.co.jp/lotteshop/>)
ロッテ公式オンラインショップ(4月15日10時~販売予定)
(<https://lotte-shop.jp/shop/>)
 - ④音楽フェス
ROCK IN JAPAN FESTIVAL 2024
 - ⑤カラオケチェーン
 - ⑥一部の酒販店
- ※上記以外の追加販売箇所については、
クーリッシュ フローズンサワー公式Xアカウント
「@coolish_fzsour」にて随時発信をしていきます。
(フォローは20歳以上の方限定です)

STOP 20歳未満飲酒・飲酒運転。お酒は楽しく適量で。妊娠中・授乳期の飲酒はやめましょう。お子様の手の届くところに置かないでください。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」



<商品特長>

1. 「クーリッシュフローズンサワー」は、冷涼感がスピーディーに体全体に染み渡るフローズン状態のお酒です。
2. アルコール分5%の本格的なお酒が楽しめます。
3. レモンサワーとグレフルサワーともに、果肉・果皮をすりつぶした「コミュニテッド」素材を使用し、甘さだけでなく苦みもある本格的なフルーツ感を楽しめます。レモンサワーは果汁率9%、グレフルサワーは果汁率19%です。
4. アイスの「クーリッシュ」と同様に、微細氷が入っており、冷たくてシャリシャリとした食感が楽しめます。
5. こぼれにくく、リキャップができ、持ち運びに便利なパウチ型の容器で直接飲むことができます。

※これは冷凍酒です。一度溶けたものを再び凍らせると品質が変わります。

※お子様の手に届くところに置かないでください。

※ストップ！20歳未満飲酒・飲酒運転。お酒は楽しく適量で。妊娠中・授乳期の飲酒はやめましょう。のんだあとにはリサイクル。

●商品名	クーリッシュ フローズン レモンサワー	クーリッシュ フローズン グレフルサワー
●発売日	2024年4月15日(月)より順次	
●発売地区	球場、ハウステンボス、ECサイト、音楽フェス、その他	
●お酒の品目	リキュール	
●内容量	140ml	
●アルコール分	5%	
●価格	オープンプライス	



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

担当者のコメント



新領域開発部
井内田 尊徳

2022年、2023年と2年間にわたりテスト販売を行い、スポーツ観戦やアウトドアシーン、野外イベントをはじめとした様々なシーンで「クーリッシュ フローズンサワー」のCOOLな味わいを楽しんでいただき、大変嬉しい声を多数いただいております。
20～30代の若年層をメイン顧客層に、冷凍下で飲用できるお酒として、新しい飲用シーンの発見に繋げていただいているのではないかと考えています。

今年度は、フローズン状態で楽しめる“お酒”の「クーリッシュ フローズンサワー」にマッチしたカラオケなどのエンターテインメント施設、ならびに酒販店や、外食施設などへの販売ロケーション拡大を目指した営業活動を強化しております！
これまで以上に商品認知の拡大、飲用経験の獲得を図るとともに、多様化するライフスタイルにフィットした価値創造を目指し、販路拡大に努めてまいります！

「クーリッシュ フローズンサワー」4/15発売記念Xキャンペーン実施！



『クーリッシュ フローズン レモンサワー』『クーリッシュ フローズン グレフルサワー』の販売開始を記念して、クーリッシュ フローズンサワー公式Xアカウントでプレゼントキャンペーンを実施します。ぜひご参加ください！

- 応募期間 2024年4月3日(水)10:30～2024年4月21日(日)23:59まで
- 応募方法 ①クーリッシュ フローズンサワー公式Xアカウント「@coolish_fzsour」をフォロー
②応募期間中に、本公式アカウントより配信される本キャンペーンの対象ポストをリポスト
- 賞品 抽選で50名様に「クーリッシュ フローズン レモンサワー」5個と「クーリッシュ フローズン グレフルサワー」5個、合計10個をセットでプレゼント
- 詳細 クーリッシュ フローズンサワー公式Xアカウント URL : https://x.com/coolish_fzsour

【キャンペーンに関するお問い合わせ】

お問い合わせ先メールアドレス:coolish_fz_sour@ad-vance.co.jp

受付期間 2024年4月3日(水)～5月24日(金)

※土・日・祝日除く 10:00～17:00(受信は24時間)