

アイス

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」株式会社ロッテ
2024年4月10日(水)2つの“キウイ”で、気持ち“ウキウキ”！
気持ちもアがる「甘熟」な“飲むアイス”が新登場！

『クーリッシュ Wキウイスムージー』

2024年4月22日(月)より全国発売

株式会社ロッテは、4月22日(月)に“飲むアイス”の「クーリッシュ」ブランドから、『クーリッシュ Wキウイスムージー』を発売します。グリーンキウイの爽やかな酸味とゴールドキウイの甘さが楽しめる春の新作クーリッシュです。2種類とも甘熟なキウイ果汁を使用するだけでなく、スムージーのようにスッキリ美味しく飲める仕立てを目指しました。キウイはポジティブフードとも呼ばれており、飲んで前向きに、“気持ちウキウキ！”となることを目指しています。これからの時期にマッチした味わいをぜひお楽しみください。

気持ち
ウキウキ!

NEW

LOTTE

気持ち
ウキウキ!

COOLish

クーリッシュ

Wキウイスムージー

甘熟
キウイ
使用

甘熟
キウイ
使用

キウイフルーツ果汁10%

※写真は味のイメージです

●商品名	クーリッシュ Wキウイスムージー
●発売日	2024年4月22日(月)
●発売地区	全国
●種類別名称	氷菓
●内容量	140ml
●価格	希望小売価格172円(税込)



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



<商品特長>

1. 「クーリッシュ」は、冷涼感がスピーディーに体全体に染みわたる“飲むアイス”です。
2. グリーンキウイの爽やかな酸味と、ゴールドキウイの甘さを感じられる仕立てです。
3. グリーンキウイ果汁5%とゴールドキウイ果汁5%の、2種類のキウイ果汁を合計10%使用しました。
4. スムージーのようにスッキリ美味しく飲めることを目指した仕立てです。
5. 飲んでちょっと前向きな気持ちになってもらいたいという思いを込め、明るく陽気なデザインにしています。

※「クーリッシュ」はアイスなので、一度溶けたものを再び凍らせると品質が変わります。

商品パッケージに秘密が・・・？

商品パッケージをよく見てみると…ハートやスターが隠れているデザインも！
ぜひ探してみてください！



通常パッケージ



ハート



スター