



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

株式会社ロッテ  
2024年7月2日(火)

チューインガム



## コンビニジムchocoZAPとのコラボ！

日々の運動にちょこっとプラス

キシリトールブランドのスポーツガムが新登場！

「キシリトール スポーツガム〈ミント〉」「キシリトール スポーツガム〈シトラス〉」

2024年7月9日(火) 新発売

株式会社ロッテ（以下ロッテ）は、7月9日（火）にキシリトールブランドからスポーツ用ガム「キシリトール スポーツガム〈ミント〉」「キシリトール スポーツガム〈シトラス〉」を発売いたします。スポーツ用ガムとは、「日々の運動中のながら食べに適したガム」としてロッテが開発したものです。一般的なガムと比べて、ガムベースを多く配合することで、一定の硬さ※1・リズムで噛み続けることを実現。スポーツ中の嚙食に適した品質に仕上げています。

さらに本商品では、噛み応えだけではなく爽やかな香りが続く品質を実現できました。

(\*1) 当社の一般的な食感のガムと比較して硬さの変化が少ないこと（ロッテ調べ）



お口の恋人  
LOTTE

チョコザップと  
ロッテのコラボ！

一定の硬さで噛み続けられる

\* 当社の一般的な食感のガムと比較して硬さの変化が少ないこと（ロッテ調べ）  
※噛んだあとは、紙に包んでくすかごへ。

ロッテでは長年、ガムや噛むことの様々な研究を行い、「噛むこととスポーツ」に関連があることがわかってきました。その知見を活かし「日々の運動にちょこっとプラス」をコンセプトに、ランニングやフィットネス、通勤時など日常で体を動かすシーンにおすすめのスポーツガムがあれば、みなさまの日々の運動時にお役に立てると考え、開発いたしました。

またこのたび、コンビニジムchocoZAPとコラボレーションをいたします。chocoZAPの「より幅広いお客さまにとって身近な存在として、毎日の生活の中で健康増進に貢献するインフラ的な存在になっていくことを目指す」という理念と、ロッテの「Well-beingな価値をお客様にご提供することと、持続可能な社会の実現に貢献すること」「独創的なアイデアとこころ動かす体験で人と人をつなぎ、しあわせな未来をつくる。」という理念が一致し今回のコラボが実現しました。

みなさまに「日々の運動にスポーツガムをちょこっとプラス」という新しい習慣を提案する本品は、持ち運びにも便利なパウチタイプです。ぜひ日々の運動にガムを、ちょこっとプラスしてみてください。



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

【商品紹介】



●商品名	キシリトール スポーツガム<ミント> キシリトール スポーツガム<シトラス>
●発売日	2024年7月9日 (火)
●発売地区	全国
●内容量	21g
●価格	オープン価格 ※想定小売価格226円前後(税込)

左から、キシリトールスポーツガム<ミント>  
キシリトールスポーツガム<シトラス>

・一定の硬さ\*1で噛み心地が続く

噛んでいる間の硬さの変化が少なく、一定の硬さ\*1・リズムで噛み続けられる品質です。

(\*1) 当社の一般的な食感のガムと比較して硬さの変化が少ないこと (下図参照)

・お好みに合わせた2フレーバー

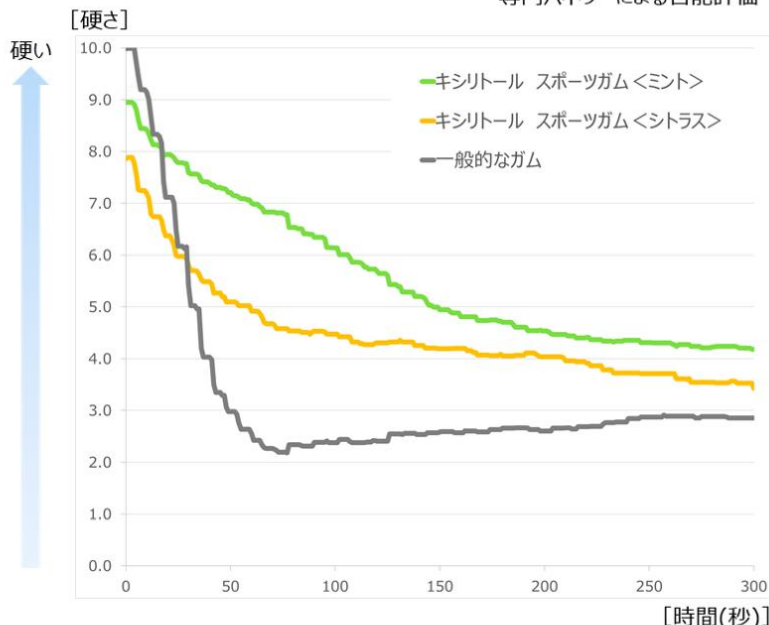
爽やかなミントとシトラスの2種類。爽やかな香りが長続きします。  
ミントはやや硬め、シトラスは通常の硬さで、噛み心地もお選びいただけます。

・キシリトールの優しい甘さ

キシリトールらしいスッキリ感と心地よい噛みごたえの持続が楽しめるキシリトールガムです。  
ぜひ普段の生活に、気軽にキシリトールを取り入れてみてください。

《噛み応えの推移》

ロッテ調べ  
専門パネラーによる官能評価



一般ガムと比べて硬さの変化が少ない

＜商品への思い＞

本品は、一定の硬さで噛み続けられるよう、硬い食感のガムに仕上がっています。  
一般的に硬い食感のガムは、噛み始めの香りや甘味の広がり弱くなってしまいます。そこで、硬い食感でも香りや甘味を楽しめるよう、原材料の組み合わせ、配合を追究しました。シトラスのガムについては、10種類以上のシトラスの香料から組み合わせを模索し、50回以上、試作を繰り返しました。レモンの香りに、オレンジの香りも加えることで、爽やかなシトラス香味をしっかりと感じられる品質に仕上がっています。  
スポーツシーンに適したすっきり感とキシリトールの爽やかな甘味を両立したガムです。ぜひ一度お試しください。

ロッテ チューインガム研究課・小池優



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

## ○コンビニジム「chocoZAP」とは・・・

RIZAPが立ち上げたコンビニジム「chocoZAP」は、2022年7月にブランドをスタートし、「簡単」「便利」「楽しい」をコンセプトに展開しております。「1日5分のちょいトレ・健康習慣プログラム」の開発や、運動のみにとどまらず「美容」「ライフスタイル」「エンターテイメント」など様々な分野のサービス展開を行っており、全国で1500店舗\*2、会員数は120万人\*2を突破し、国内フィットネスジム会員数日本一\*3を達成しています。

「日本中のあらゆる人の声に寄り添い、健康で活力に溢れた社会にコミットし続けることができるサービスをご提供する」ことを目標に、より幅広いお客さまにとって身近な存在として、毎日の生活の中で健康増進に貢献するインフラ的な存在になっていくことを目指しています。

\*2 2024年5月15日時点

\*3 2023年8月15日RIZAP株式会社調べ

<https://chocozap.jp>



### chocoZAP担当者

広告事業推進部 久保 さまのコメント

この度、ロッテさまからお声がけいただき「スポーツ時に役立つガムを開発することで、新しい習慣を作っていきたい」という熱い思いに共感し、今回コラボレーションさせていただくことになりました。

chocoZAPでは「簡単」「便利」「楽しい」をコンセプトに、多くの方々の心身の健康に寄与し、健康で活力にあふれた社会の実現を目指しております。

今回の取り組みを通して、みなさまのスポーツシーンにおいて、お役立ちできるのではないかと期待しています。

### 主なコラボレーション施策

2024年7月16日（火）～8月15日（木）までchocoZAPの都内一部店舗にて、有料会員様向けに「キシリトール スポーツガム〈ミント〉」をお1人様に1パック（2粒入）サンプリングします。

また店内のデジタルサイネージにて、本商品のPR動画を公開します。

