



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ

2025年5月27日（火）

ビスケット

人気旅行ガイドブック『ことりっふ^{co-Trip}』とのコラボ第15弾 今回は「ことりっふ編集部が休日にも訪れたいお店」がテーマ

山梨・山中湖「ことりっふ 小さなチョコパイ＜ペーパームーンのチョコレートケーキ＞」
岐阜・各務原市「ことりっふ ふんわりプチケーキ＜喫茶室山脈の山脈モンブラン＞」

2025年6月3日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）は、2025年6月3日（火）に株式会社昭文社の人気旅行ガイドブックシリーズ『ことりっふ^{co-Trip}』とのコラボレーション企画第15弾として「小さなチョコパイ」「ふんわりプチケーキ」の2ブランドから新商品を発売いたします。

今回は「ことりっふ編集部が休日にも訪れたいお店」をテーマに、山中湖の湖畔にある人気カフェ「ペーパームーン」の「チョコレートケーキ」の味わいを表現した小さなチョコパイと、岐阜県各務原市（かかみがはらし）にある古民家を改装した人気カフェ「喫茶室山脈」の「山脈モンブラン」の味わいを表現したプチケーキが登場します。

お菓子で“おいしい旅気分”を味わいながら、この商品をきっかけにコラボレーションしたカフェに足を運んでいただき、スイーツだけでなくぜひ観光もお楽しみください。



●商品名	ことりっふ 小さなチョコパイ ＜ペーパームーンのチョコレートケーキ＞	ことりっふ ふんわりプチケーキ ＜喫茶室山脈の山脈モンブラン＞
●発売日	2025年6月3日(火)	
●発売地区	全国	
●内容量	8個	
●価格	オープン価格（想定小売価格324円前後(税込)）	



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」



「ことりっぷ 小さなチョコパイ ＜ペーパームーンのチョコレートケーキ＞」の 特長

- ・ 山中湖の湖畔にある人気カフェ「ペーパームーン」の“チョコレートケーキ”の味わいを表現しました。
- ・ 洋酒のグランマルニエを配合したクリームを、ココアパウダーやチョコレートを練り込んだケーキでサンドし、チョコレートケーキの味わいをバランスよく楽しめるように仕立てました。
- ・ ひと口食べると、洋酒の香りがふわっと広がり、後から濃厚なチョコレートの味が楽しめる、華やかな味わいが特徴です。

製品中アルコール分1.2%

「ことりっぷ ふんわりプチケーキ ＜喫茶室山脈の山脈モンブラン＞」の特長

- ・ 岐阜県各務原市にある古民家を改装した人気カフェ「喫茶室山脈」の“山脈モンブラン”の味わいを表現しました。
- ・ 国産和栗ペーストと北海道産生クリームを使用した和栗のモンブランクリームを、抹茶を練り込んだケーキでサンドしました。
- ・ “山脈モンブラン”の特色は土台の抹茶生地。栗と抹茶の味わいの両方を楽しめるようにバランスを工夫しました。

国産和栗 0.6%使用、北海道産生クリーム 1.0%使用

「ペーパームーン」（山梨県）は、“大人が心地よい時間をすごせるカフェ”がコンセプトの、今年で創業40周年を迎えた、山中湖を眺む広大な森と庭に囲まれたケーキと雑貨のお店です。毎朝お店で手作りするスイーツは、定番のものから旬の果物を使った季節限定のものまでがあり、ケーキに合うようこだわった紅茶やコーヒーも楽しめます。

「喫茶室山脈」（岐阜県）はレトロモダンな雰囲気が漂うカフェです。築80年以上の古民家をリノベーションした、静かで落ち着いた空間で、大人がゆっくりと過ごすのにぴったりの場所です。岐阜県産の和栗や季節のフルーツを使ったモンブランがあり、自家焙煎のコーヒーとのマリアージュも楽しめます。



店舗外観とチョコレートケーキ



店舗外観と山脈モンブラン



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

ことりっぷ^{co-Trip}

『ことりっぷ』は、旅する人に小さなしあわせを届ける旅メディアブランドです

旅するすべての女性を応援する「ことりっぷ」。

旅先の情報を毎日発信する「WEB・アプリ」、旅先や地域の魅力を紹介する季刊誌「ことりっぷマガジン」、国内海外123タイトル※、累計発行部数1900万部超の旅行ガイドブック「ことりっぷ」、イベント・ワークショップなど、さまざまな形で旅する女性をしあわせにするお手伝いをしています。

また、女性を誘客する自治体や交通関連、流通関連、飲食店、女性向け商品のメーカーなど、幅広くコラボレーションを展開している人気ブランドです。

※2025年4月末現在

