

生活雑貨

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



株式会社ロッテ
2025年11月7日(金)

“世界のお腹を温める”ポッドキャスト番組BAD PHARMACYと
“みんなにあったかい”ホカロンが夢のコラボレーション
『ホカロン BAD PHARMACYコラボレーション』
2025年11月10日(月)に全国発売

株式会社ロッテ(東京都新宿区、代表取締役社長執行役員:中島英樹、以下ロッテ)は2025年11月10日(月)に、BAD PHARMACYメンバーがパッケージデザインを作成した『ホカロン BAD PHARMACYコラボレーション』を発売します。

BAD PHARMACYは、ラッパー/クリエイティブディレクターの「TaiTan」氏・プロデューサー/ディレクターの「上出遼平」氏・裏原宿文化の中心的存在である「藤原ヒロシ」氏の3名が配信しているポッドキャスト番組です。

“みんなにあったかい”という想いを大切にしてきたホカロンと、“世界のお腹を温める”という想いを持つ当番組が、みんなを温めたいという想いから本商品の企画に至りました。

サイズは、BAD PHARMACYメンバーの好きな、ポケットに入れやすいホカロン ミニサイズを採用しました。BAD PHARMACYメンバーのクリエイティビティが光る本商品にご注目ください！



●商品名	『ホカロン10P BAD PHARMACYコラボレーション』	『ホカロン貼る10P BAD PHARMACYコラボレーション』
●発売日	2025年11月10日(月)	
●発売地区	全国	
●内容量	10枚入り	
●価格	オープンプライス(想定売価：437円(税込))	オープンプライス(想定売価：470円(税込))

最高温度70℃ 平均温度56℃ 持続時間9時間＊ 最高温度60℃ 平均温度51℃ 持続時間9時間＊

＊ 持続時間は40℃以上を保持し、持続する時間です。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

デザインの特長

☑ホカロンとBAD PHARMACYの要素を散りばめたデザイン



ホカロンキャラクター

古くから親しまれているホカロンキャラクターを中心に採用

BAD PHARMACYカラー

当番組のショウガカラーを外装袋に採用

☑複数のカラーバリエーション



おしゃれなカラーバリエーション

個包装は複数の色味を準備
いろいろなパターンが楽しめます

※1袋に全てのカラーが入っているわけではありません

※デザインはイメージです。実際のパッケージとは若干異なります。

ホカロンとは



ロッテは1978年に火気を使用せず、軽量で持ち運びが容易なカイロを開発していた会社とパートナーシップを組み、「ホカロン」を発売しました。発売当初は、内袋をもんだり、振ったりして温かくしていましたが、その後、外袋から出すだけで、温くなるよう技術改良し、一層使いやすくなりました。お客様の生活シーンに向き合い、ただ温めるだけでなく、どのように温まりたいかをすくいとり、商品の開発に活かしています。発売以来、多くの方々に愛され、現在では認知率が80%※を超えるブランドへと成長しました。発売当初から変わらないホカロンのロゴと、真っ赤なパッケージで、令和の冬もみなさんにあったかいをお届けします！

ホカロン 商品サイト

https://www.lotte.co.jp/products/catalogue/kenko_zakka/

※自社調べ