



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

株式会社ロッテ

2022年5月12日（木）

チューインガム

## ポケモンといっしょに楽しくかむトレーニング！ 「キシリトールガム噛むトレ ＜ビリビリサイコソーダ＞」 2022年5月17日(火)より全国で発売

株式会社ロッテは5月17日（火）、キシリトールブランドからお子様向けの噛むトレーニングガム「キシリトールガム噛むトレ＜ビリビリサイコソーダ＞」を新発売いたします。レットル（ガムの包み紙）は全20種類あり、噛みながらクイズで遊んだり、モンスターボールを作ったり、デザインを集めたりしてお楽しみいただけます。パッケージデザインは全7種。レットルを見ながら楽しくもぐもぐ噛むトレーニング！ぜひご家族、お友達とご一緒にお楽しみください。



©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku ©Pokémon

●商品名	キシリトールガム噛むトレ ＜ビリビリサイコソーダ＞
●発売日	2022年5月17日（火）
●発売地区	全国
●内容量	9枚
●価格	オープン価格 (想定小売価格118円前後(税込))

### 【商品特長】

- ①ガムベースの配合にこだわり、噛みごたえのある食感のキシリトール配合板ガムです。
- ②味わいは、ポケモンに登場する飲料のサイコソーダをイメージしました。ピカチュウのわざを思わせる！？刺激感のある味わいが噛むほどに広がります。
- ③パッケージデザインには、お子さまに噛むことの楽しさを訴求するため、ポケモンが楽しく噛んでいる表情など、かわいいポケモンをデザインしました（全7種）
- ④ナカミが気になる！噛みながら楽しむ、紙（かみ）企画を実施し（全20種）、レットル（ガムの包み紙）でもお楽しみいただけます（次ページ参照）
- ⑤噛み応えのある食感が特徴のキシリトール配合板ガムで、おいしく楽しく噛む習慣を身につけられるという特長が評価され（公財）日本学校保健会推薦商品になりました。

■この件に関するお問い合わせ先

株式会社ロッテ

TEL:0120-302-300(フリーダイヤル)

[>>商品カタログはこちら](#)



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

<レットル・パッケージの紹介>

**ナカミが気になる!**  
**噛みながら楽しむ**  
**紙企画入り! 全20種!**

今回は、レットル（ガムの包み紙）でもクイズなどの紙企画を実施。

「噛めば読める!? 噛みながら読もうポケモン図鑑」（全7種）、「噛めば閃く!? 噛みながら解こうポケモンクイズ」（全12種）、「身につけようガム噛みマナー」（1種）の全20種。ガムを噛みながら、レットルでも遊んでみよう!



かわいいパッケージは全部で7種類!

ピカチュウ、デデンネ、モルペコ、イーブイ、パチリス、カムカメと一緒に、楽しく噛もう!



©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku ©Pokémon

担当者コメント

(株) ロッテ マーケティング本部キシリトールブランド課 飯塚真生

この商品は、ガムベースにこだわり、噛み応えのある食感が特徴で、お子さまから大人まで噛むことを楽しんでいただける品質に仕上げました。現代人は噛むことが少ないと言われており、昨年ロッテが行った調査(※1)では、6割以上の方が食事の時によく噛むことを「意識していない」という結果でした。そこで、噛むことの大切さを楽しく体験いただきたいと思い、品質以外にもパッケージや包み紙にもこだわった本商品を開発しました。また、ガムのリーディングカンパニーとしてロッテでは「国内で噛むことを意識して実践している人の割合を2023年度までに35%以上に拡大すること、さらに2028年度までに50%以上に拡大すること」をESG中期目標に掲げています。今後も噛むことやキシリトールを通じた社会貢献を目指し、新しいチャレンジを続けてまいります。



(※1) 全国「噛む力」調査 2021年10月実施