

チョコレート

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ
2022年6月29日(水)

ロッテ人気の中チョコ3ブランドリニューアル! 新しくなった!『トッポの実のマーチ!?!』 どれにする? キャンペーン 開催!



©L/KMP

株式会社ロッテは7/5(火)より、人気の中チョコ3ブランドリニューアルを記念してWebテーマパーク「LOTTE land」にて新しくなった!『トッポの実のマーチ!?!』どれにする? キャンペーンを実施いたします。あなたがもしあの場所に持って行くならこれがぴったり! と思う中チョコ菓子を選択して応募ください。下記URLまたはQRコードより参加いただけます。キャンペーンに参加してくれた方の中から抽選で30名様にロッテお菓子の詰め合わせをプレゼントいたします。ぜひ、みなさまの応募をお待ちしております。

■応募期間

7/5(火)10時~8/31(水)9時59分

■応募方法

Webテーマパーク「LOTTE land」キャンペーンページにアクセス

URL : https://lotte-land.jp/okashi-yokocho/topponominomarch_cp/

STEP1 : ロッテメンバーシップ会員に登録

STEP2 : 応募フォームに記入

①3商品から選択

②その商品を持ってどこに行きたいか記入

当選者の発表は商品発送をもってかえさせていただきます。

応募はこちら



景品



<セット内容>

トッポ・パイの実・コアラのマーチ<チョコ>・
ドリンクミックス5(袋)・チョコパイ

■この件に関するお問い合わせ先

株式会社ロッテ

TEL:0120-302-300(フリーダイヤル)

>>商品カタログはこちら



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

■キャラクターPR

3ブランドのキャラクターたちがお菓子のおいしさと今後の展望（？）をPRしています。



**最後まで
チョコたっぷり!**

もし勝ったら…
11月の「あの日」に
合わせて何かやるよ!?

ノッポトッポちゃん
いつも愉快でちょっとおちょこちよい



**焼きたての香り
サクサク食感**

もし勝ったら…
たのしさ いっパイ!
ダジャレのパイの実
つくっちゃうよ!?

リスさん
みんなをよろこばせることが大好き



**カルシウムたっぷり
ビスケット!**

もし勝ったら…
しあわせ、おとどけ!あの
レアといわれるコアラを
出現させるよ!?

マーチくん ワルツちゃん
人間に換算して9才くらい(推定)

©L/KMP

トッポ、パイの実、コアラのマーチ商品に関するリリースは次ページへ♪

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



ロッテの中チョコ3ブランドが夏にぴったりのリニューアル! チョコレートが手につきにくいから食べやすい! 『トッポ』『パイの実』『コアラのマーチ』

2022年7月5日(火)より全国で発売

トッポ 最後までチョコたっぷりのトッポから待望の新商品が登場!

トッポくざ・ショコラ



ほろにがい
大人の味わい
トッポの新定番誕生!

ほろにがい大人の味わいが楽しめるトッポの新定番です。
ほろにがいココアプレッツェルに、カカオ感が楽しめる
ビターチョコレートを最後までたっぷりとし込みました。

ストロベリートッポ



甘酸っぱい
ストロベリーチョコが
最後までたっぷり!

ストロベリーの甘酸っぱいおいしさが楽しめるトッポです。
サクサクの香ばしいプレッツェルに、熟した甘さと酸味が
楽しめるストロベリーチョコレートを最後までたっぷり
とし込みました。

●商品名	トッポくざ・ショコラ	トッポくざ・ストロベリー
●発売日	2022年7月5日(火)	
●発売地区	全国	
●内容量	2袋	
●価格	オープン価格(想定小売価格162円前後(税込))	

定番のトッポもチョコ感UPでリニューアル致します!

トッポ



トッポ袋



リニューアルポイント

- ・最後までチョコたっぷりのトッポが、チョコ感UPでさらにおいしくなりました。
- ・カカオとミルクの配合量をUPし、全体のチョコ感がより感じられる品質に仕上げました。

トッポ 公式ブランドサイト

<https://www.lotte.co.jp/products/brand/toppo/>



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

パイの実

「焼きたての香り サックサク食感」
香ばしいパイにリニューアル！

■パイの実

■パイの実＜シェアパック＞



●商品名	パイの実	パイの実＜シェアパック＞
●発売日	2022年7月5日(火)	
●発売地区	全国	
●内容量	73g	124g(個包装込み)
●価格	オープン価格(想定小売価格162円前後(税込))	オープン価格(想定小売価格338円前後(税込))

リニューアルポイント

焼きたてならではのパイの香りに注目



- ①パイのの実の焼きたては格別なおいしさです。
そのおいしさをお客様にお届けしたい！というのが今回のリニューアルの始まりでした。
- ②焼きたてならではの香りを香気分析によって研究しました。
その焼きたての香りの特徴・要素をとじ込めた、パイの実独自の原料を進化させた「ベイキング・パイオイル2」をパイ生地に配合し、焼き上げることで、香ばしさが感じられるパイに仕上がりました。
- ③香ばしい64層のサックサクパイとまろやかなチョコのバランスがおいしい、パイの实をお楽しみください。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

コアラのマーチ

おいしさはそのまま、 カルシウムたっぷりのビスケットにリニューアル！



■コアラのマーチ
＜チョコ＞



■コアラのマーチ
＜ストロベリー＞



■コアラのマーチ
＜シェアパック＞



■コアラのマーチ
ミニパック



●商品名	コアラのマーチ ＜チョコ＞	コアラのマーチ ＜いちご＞	コアラのマーチ ＜シェアパック＞	コアラのマーチ ミニパック
●発売日	2022年7月5日(火)			
●発売地区	全国			全国（コンビニエンスストア・駅売店除く）
●内容量	48 g	120g (12g×10袋)	12 g	
●価格	オープン価格 (想定小売価格108円前後(税込))	オープン価格 (想定小売価格338円前後(税込))	オープン価格 (想定小売価格43円前後(税込))	

リニューアルポイント

ビスケットが新しくなりました！

おいしさはそのまま、カルシウムたっぷりのビスケットにリニューアルしました！
これまで通り、ビスケットには色々なコアラの絵柄がプリントされているので、可愛いコアラや面白いコアラの絵柄を見つけたり、親子や友達と楽しめます。

365種の絵柄は健在！

(2022年7月現在)

おなじみの絵柄や最近のトレンドを踏まえた絵柄も！



まゆ毛コアラ



盲腸コアラ



鼻血コアラ



スーパートリプルラッキーコアラ



出前コアラ



育休コアラ

©L/KMP

コアラのマーチ 公式ブランドサイト

<https://www.lotte.co.jp/products/brand/koala/>