



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ

2022年9月2日（金）

チューインガム

数量限定！

「キシリトールガム<ライムミント> 25周年記念ボトル」

2022年11月8日（火）発売

XYLITOL×BTSオリジナル携帯ガムケースがもらえる
店頭キャンペーンも実施！

株式会社ロッテは11月8日（火）の「いい歯の日」に通常の「キシリトールガム<ライムミント>ファミリーボトル」の容量が10%増量になった「キシリトールガム<ライムミント> 25周年記念ボトル」を数量限定で発売いたします。

また、この商品を購入すると、持ち運びに便利な「XYLITOL×BTSオリジナル携帯ガムケース」がもらえる店頭キャンペーンを実施いたします（なくなり次第終了）。ガムケースのふた中面にはBTSメンバーが1名ずつデザインされており、全7種類です。大切な歯のために、様々なシーンでキシリトールガムをお楽しみください。

ガムケースは全7種類！



■この件に関するお問い合わせ先

株式会社ロッテ

TEL:0120-302-300(フリーダイヤル)

[>>商品カタログはこちら](#)



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

商品概要



1. 1997年から発売しているキシリトールガムの発売25周年を記念したボトルガムです。
2. 内容量は、通常の「キシリトールガム<ライムミント>ファミリーボトル」の10%増量です。
3. キシリトールのロゴ下に配置したガムシズルや「10%増量」の0の文字を「ガムハート」で表現したキュートなデザインです。
4. 歯を丈夫で健康に保つ特定保健用食品です。

●商品名	キシリトールガム<ライムミント> 25周年記念ボトル
●発売日	2022年11月8日（火） ※一部店舗により発売日が前後する可能性があります。
●発売地区	全国（コンビニエンスストア・駅売店除くチャネル先行）
●内容量	158 g
●価格	オープン価格（想定小売価格972円前後(税込)）

店頭キャンペーン概要

「キシリトールガム<ライムミント> 25周年記念ボトル」を購入すると「XYLITOL×BTSオリジナル携帯ガムケース」がもらえるキャンペーンを実施します。

ガムケースはコンパクト型の開閉式でガムをそのまま入れて持ち歩くことができます。ふた中面にはBTSメンバーが1名ずつデザインされており、開けるたびに楽しむことができます。

ガムケース
本体デザイン

ガムケース中面デザイン（全7種）



■ キャンペーン開始日：2022年11月8日（火）～無くなり次第終了

■ 景品：対象商品1つにつき「XYLITOL×BTSオリジナル携帯ガムケース」1つが付きます。
※ガムケースのサイズは直径66mm×高さ23mmで、粒ガムが20粒程度入ります。
※ガムケース本体のデザインは共通で、中面のデザインは全7種類です。
※中面デザインは選べません。

■ 対象商品：キシリトールガム<ライムミント> 25周年記念ボトル
※対象商品に携帯ガムケースがセットされ、一体型の状態で店頭に並びます。





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

ロッテ「キシリトールガム」商品概要

爽やかなライムミントが香る特定保健用食品のキシリトールガム。発売から今年で25周年を迎えました。

許可表示：このガムはむし歯の原因にならない甘味料（キシリトール及びマルチトール）を使用しています。また、歯の再石灰化を増強するキシリトール、フクロノリ抽出物（フノラン）、リン酸一水素カルシウムを配合しているため、歯を丈夫で健康に保ちます。

一日摂取目安量：1回に2粒を5分噛み、1日7回を目安にお召し上がりください。



●商品名：キシリトールガム<ライムミント>
ファミリーボトル

●発売地区：全国

●内容量：143g

●価格：オープン価格

[想定小売価格820円前後（税込）]

●商品名：キシリトールガム<ライムミント>

●発売地区：全国

●内容量：21g（14粒）

●価格：オープン価格

[想定小売価格140円前後（税込）]

キシリトールとは

キシリトールは多くの果物や野菜にも含まれている、甘味料の一種です。

砂糖と同じ甘さを持っていますが、カロリーは約75%です。

糖アルコールの1種で、白樺や樅などの植物から作られます。

ご存じですか？11月8日は「いい歯の日」

歯を大切にすることを啓発するためにいくつかの記念日が設けられていることをご存じでしょうか。いい歯の日は、1993年に日本歯科医師会が記念日に設定し、幅広い世代を対象にさまざまな歯科保健啓発活動を実施しています。ロッテは日本歯科医師会が提唱し、80歳になっても自分の歯を20本以上保とうという「8020(ハチマルニイマル)運動」を国民運動として発展させていくための「8020推進財団」の活動に参画しています。また、ロッテはESG中期目標として、2028年度までに国内で歯と口の健康のために「キシリトール」を生活に取り入れている人の割合を50%以上に拡大することを掲げています。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

参考

キシリトールガム発売から25周年の歴史を大公開！

■ ロッテキシリトールガムの歩み

1975 1970年頃からキシリトールの研究を開始。

1983

1989

1991

1993



1997 「キシリトールガム<ライムミント>粒」、
「キシリトールガム<クールハーブ>
(板)」発売。同時に「キシリトールガム」
歯科専用商品も発売。



1998 日経流通新聞「最優秀賞品賞」、
日本食糧新聞「食品ヒット賞」を受賞。

2000 歯科基礎医学会雑誌に「フロンと第二リン酸カルシウム
配合キシリトールガムの再石灰化促進効果」を発表。

2002 初のファミリーボトルを発売。
「キシリトールガム<ライムミント> <フレッシュ
シュミント>」が特定保健用食品に。
「キシリトールガム」が日本学校保健会の
推薦商品となった。



2004 「キシリトールガム」がフィンランド歯科医師会推薦を取得。

2008 キシリトールミッションで
「キシリトールガム」が宇宙へ。



2011

2012

2013 「キシリトールガム」が食品として初めて日本歯科医師会の推
薦商品となった。

2015 歯ぐきを健康に保つ特定保健用食品
「キシリトールオーラテクトガム<クリアミント>」発売。

2020 「その歯と100年。キシリトールプロ
ジェクト」発足。第一弾として会津
若松市の幼稚園保育園にキシリト
ールの配布を開始。



2021 BTSと共に「Smile to Smile Project」を発足。

2022 キシリトールガム発売25周年を迎える。

■ 食品と社会の動き

キシリトール入りガムがフィンランド・アメリカで発売。

WHOがキシリトールの安全性を確認。

厚生省(当時)と日本歯科医師会が
8020運動を開始。

特定保健用食品制度開始。

日本歯科医師会が11月8日を「いい歯の日」に設定。

厚生省(当時)がキシリトールを食品添加物として
認可。

8020推進財団設立。

歯科口腔保健の推進に関する法律施行。

「歯の衛生週間」を「歯と口の健康週間」に変更。

機能性表示食品制度が開始。