



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ
2024年7月30日（火）

トッポのプレッツェルをアップサイクルしたサステナブルクラフトビール※

『Toppo CRAFT BREW（トッポクラフトブリュー）』

8月31日(土) - 9月1日(日)ZOZOマリンスタジアム内「LOTTE OKASHI STADIUM」

9月4日(水) - 9月10日(火)マルイ北千住店「BEER UP! KITA-SENJU」にて

数量限定販売

株式会社ロッテ（代表取締役社長執行役員：中島英樹）は、アサヒユウアス株式会社（代表取締役社長：高森志文）と共創し、麦芽の一部をトッポのプレッツェル（製造中に割れてしまったものやカットした端の部分など）で代替して醸造したサステナブルクラフトビール「Toppo CRAFT BREW（トッポクラフトブリュー）」を開発しました。「Toppo CRAFT BREW」は2024年8月31日（土）よりZOZOマリンスタジアム「LOTTE OKASHI STADIUM」にて、9月4日（水）よりマルイ北千住店「BEER UP! KITA-SENJU」にて限定販売します。



イメージ画像



当社では、2028年までにFLW（食品ロスおよび食品廃棄物）削減率50%以上とすることを目標に掲げており、製造過程から排出されるFLWは、飼料への転用など有効活用を推進してきました。この度、FLW削減と新たな価値創造を目指し、様々なアップサイクルを得意とするアサヒユウアス株式会社と共創することにより、『Toppo CRAFT BREW』を誕生させました。今回の限定販売を通じて、新しい可能性を探求してまいりますので、どうぞご期待ください。

<商品概要>

商品名：Toppo CRAFT BREW（トッポクラフトブリュー）

品目：発泡酒

アルコール度数：5.0%

特徴：トッポのプレッツェルを麦芽の一部代替して全原料の30%使用

プレッツェルの甘く香ばしい風味を生かした、すっきりと飲みやすい味わい

製造元：アサヒユウアス株式会社

<販売場所>（①、②共に数量限定販売）

①ZOZOマリンスタジアム内のロッテ製品情報発信ブース「LOTTE OKASHI STADIUM」

販売期間：8月31日(土) - 9月1日(日)

環境に配慮し、リサイクル可能なプラスチックカップで提供します。飲用後のカップは販売場所で回収し、新しいカップにリサイクルします。

②マルイ北千住店「BEER UP! KITA-SENJU」

販売期間：9月4日(水) - 9月10日(火)

環境に配慮し、入場時にお渡しするリユースカップで提供します。飲用後のカップは記念にお持ち帰りいただけます。

・ストップ！20歳未満飲酒・飲酒運転。お酒は楽しく適量で。妊娠中・授乳期の飲酒はやめましょう。

※酒税法上は発泡酒